

報道関係各位

2021年12月23日
株式会社 LIXIL

アルミの持つ洗練された素材感を最大限に生かした 「KB らせん階段」を新発売

ミニマルデザインにこだわった美しいフォルムでさまざまなインテリア空間に調和

株式会社 LIXIL（以下 LIXIL）は、ミニマルデザインにこだわり、アルミの特色を生かしたシンプルなデザイン「KB らせん階段」を、Interio ブランドから 2022 年 4 月 1 日より全国で発売します。



空間演出のアイテムとして人気の高いリビング階段に、狭小でも設置できる“らせん階段”を新たに Interio ブランドに採用します。「KB らせん階段」は、スチールにないアルミ独特の輝きと押出型材にしかできないフォルムで、室内に新しい空間を創造するアルミ製のリビング階段です。手すりの流れるような曲線が洗練されたシンプルモダン空間を演出します。

当社では、これまでも Interio ブランドから、時とともに変わり続ける暮らしの中で、いつも自分らしくありたい人のために、気分や好みに合わせてインテリアを選ぶ楽しさや暮らしづくりを提案してきました。今後も変化していくユーザーニーズへ柔軟に対応すべく、新たに「KB らせん階段」をラインアップに追加します。

LIXIL は、今後もニーズに合わせた商品を開発し、多くの人にとって毎日の暮らしをより快適・安心にすることで“いつもを、幸せに。”を実現します。

<参考資料>**■商品仕様・カラー設定**

支柱や手すりはアルミの特色を生かしたシンプルなデザイン。踏板は、シルバーと木目デザインからお選びいただけます。

踏板設定色

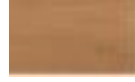
シルバー



ホワイト



ライト



ミディアム



ブラウン



ダーク

■発売地域

全国

■発売日

2022年4月1日

■備考

「KB らせん階段」は、三協立山株式会社（本社：富山県高岡市、社長：平能正三） 三協アルミ社（社長：西孝博）からのOEM供給により発売します。

About LIXIL

LIXIL は、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEM をはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約 55,000 人の従業員を擁し、世界 150 カ国以上で事業を展開する LIXIL は、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で 10 億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社 LIXIL（証券コード: 5938）は、2021 年 3 月期に 1 兆 3,783 億円の連結売上高を計上しています。

LIXIL グローバルサイト：<https://www.lixil.com/jp/>

LIXIL Facebook（グローバル向け）：<https://ja-jp.facebook.com/lixilglobal/>

LIXIL Facebook（日本国内向け）：<https://www.facebook.com/lixilcorporation>