

2022年9月16日  
株式会社 LIXIL

## KINUAMI が国内最大級のSDGs フェスティバル「GOOD LIFE フェア」に出展 画期的な泡シャワーを体験！プレゼントや割引キャンペーンなどの来場特典も

株式会社 LIXIL（以下 LIXIL）は、株式会社朝日新聞社が初開催する消費者向けのSDGs フェスティバル「GOOD LIFE フェア 2022」（会期：9月23日（金・祝）～25日（日）／会場：東京ビッグサイト）に泡シャワー「KINUAMI U」の体験ブースを出展します。

# GOOD LIFE フェア

健康&ビューティEXPO



「KINUAMI U」は、柔らかく温かい“絹泡”で新たな入浴体験をご提供する泡シャワー。シャワーヘッドから出るお湯を、濃密で温かく全身を包み込む“絹泡”を生成する泡モードに、スイッチひとつで切り替えることができる、類例のない画期的なシャワーです。LIXILのユニバーサルデザインコンセプト「ひとりにはいい、みんなにいい、ずっといい」のもと、おうち時間をもっと有意義に過ごしたい方、日々の仕事の疲れを癒したい方、親子でバスタイムを楽しみたい方、身体の具合で満足いく入浴を諦めていた方、負担を軽減しながら快適な入浴介助をしたい方など、幅広い層の方にこれまでにない心地よいバスタイムを提供します。

本フェスティバルでは、「KINUAMI」ブースを出展し、製品の仕組みや取り付け方法が分かる実物展示や KINUAMI によって叶えられるライフスタイルご紹介するほか、独自技術によって生成されたキメ細かい“絹泡”を手に浴びることができる体験コーナーも設置。手では泡立てられないほどの濃密で温かい泡を通して、これまでに味わったことのないような新感覚の心地よさを体感いただくことで、本フェスティバルのコンセプトである「明日（ミライ）のために、今日（イマ）からグッドライフ」のヒントとなるような新しいライフスタイルのビジョンを提案します。



また、抽選で「KINUAMI U」が当たるプレゼントキャンペーンや、5,000円オフのクーポンがもらえる割引キャンペーンなど来場特典も盛り沢山！ぜひご来場ください。



「KINUAMI U」は、これまでに複数回のクラウドファンディングを通じて、市場ニーズの把握や製品改良を重ねて開発されました。新規事業に特化した専任チームが子会社のNITTO CERAと連携することで、スピード感のある企画開発を実現することによって生み出された製品です。イノベーションの推進は、経済や社会を発展させ、生活を豊かにするため大きな役割を果たしており、SDGsへの貢献としても重要視されています。LIXILは、世界中の誰もが願う、豊かで快適な住まいの実現に向けて、日々の暮らしの課題を解決する、先進的な水まわり製品と建材製品を開発・提供を行う一方で、持続可能な企業成長の要としてイノベーションの推進に取り組んでいます。「KINUAMI U」は、異業種との技術連携やクラウドファンディング活用により既成概念を打ち破る新規事業を創出するという、LIXILのイノベーションを体現した代表的な製品です。

また、「KINUAMI U」は、幅広い層の方に心地よいバスタイムを提供するだけでなく、他者を洗身する入浴介助者の作業負担も軽減します。全国の病院や介護施設に向けた販売も開始されており、今後もより多くの方に安心・安全な介助の現場を提供していきます。「誰も取り残さない」というSDGsの考え方に合った製品づくりが取り入れられています。

LIXILは、今後も既存事業の制約に捉われない、未来に向けた新しいアイデアの創出を推進していきます。そして、多様な従業員の英知や視点を活かし、成長とイノベーションの原動力とする製品やサービスなどを通じて、年齢、性別、障がいの有無などを問わず、すべての人びとの生活の質の向上に貢献していきます。

## 参考資料

## ■ 「KINUAMI U」について

## ・浴槽浴でもシャワー浴でもない、新たな入浴スタイル

「KINUAMI U」は、いつもの浴槽浴やシャワー浴に加え、泡浴という新たなジャンルの入浴スタイルをご提案します。おうち時間をもっと有意義に過ごしたい方、日々の仕事の疲れを癒したい方、親子でバスタイムを楽しみたい方、身体の具合で満足いく入浴を諦めていた方、負担を軽減しながら快適な入浴介助をしたい方にも、これまでにない心地よいバスタイムを提供します。



## ・柔らかく温かい濃密な“絹泡”をシャワーヘッドから生成

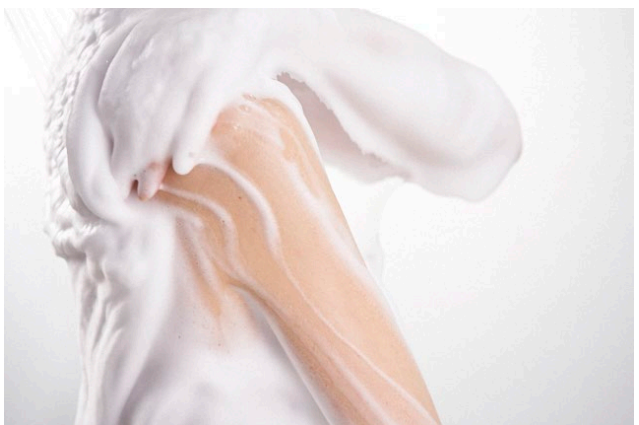
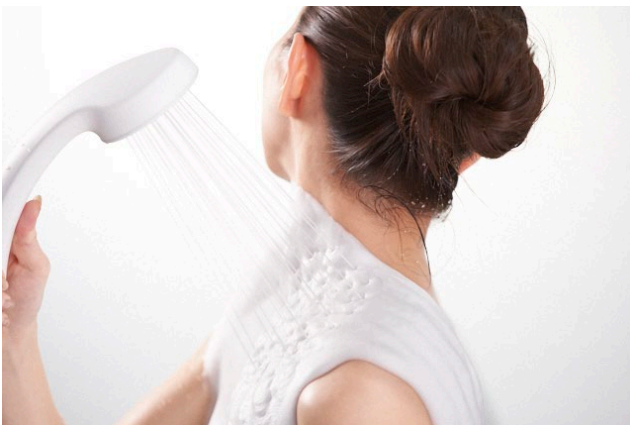
独自開発された泡生成技術によって発泡倍率を約 11 倍に制御し、手では泡立てることができないほどの高密度な泡を実現します。柔らかく温かい濃密な泡に全身を包み込まれる体験は、これまでに味わったことのないような心地よさをもたらします。



## ・全身を泡で包み込む、肌にやさしいボディウォッシュ

しっかり泡立てられた“絹泡”を全身にさっと纏うことができます。擦らず泡をそのまま滑らせるようにして洗うことで、摩擦による負担を軽減し、お肌にやさしい洗い上げを行うことができます。また専用ボディソープには、3種のヒアルロン酸\*、モモの葉エキス等の保湿成分が配合されているため、日常生活を通してスキンケアを自然に取り入れられます。

\*ヒアルロン酸 Na、アセチルヒアルロン酸 Na、加水分解ヒアルロン酸 Na





**・多くの人にとって使いやすいユニバーサルデザインの商品設計**

通常のシャワーモードと泡モードの切り替えは、本体のハンドルを上下させるだけで、操作が簡単なユニバーサルデザインになっています。コンプレッサー内臓一体型のすっきりとした見た目と、本体には残量インジケーターが付いているため、専用ボディソープの補充タイミングも分かりやすくなっています。

**・ひとりでも簡単に取り付け可能、工事不要な後付けタイプ**

「KINUAMI U」の取り付けは、ユーザーご自身で簡単に行える設計になっています。製品本体をユニットバスルームの壁に取り付け、製品本体とご自宅の水栓金具を接続するとご使用いただけます。製品本体の裏面はマグネット仕様になっているため、壁の内側に鋼板が埋め込まれている多くのユニットバスにおいて、使用される方のお好きな位置に取り付けることが可能です。

**・商品仕様**

KINUAMI U 本体サイズ：幅 225×奥行 125×高さ（ホース含まず）285mm

KINUAMI U 本体重量：約 3.3kg

専用ボディソープ容量：500ml（保湿成分トリプルヒアルロン酸\* / アロエエキス / モモの葉エキス配合）

\*トリプルヒアルロン酸：ヒアルロン酸 Na、アセチルヒアルロン酸 Na、加水分解ヒアルロン酸

※専用ボディソープ以外のものを機器に使用すると故障の原因になりますので絶対におやめください。

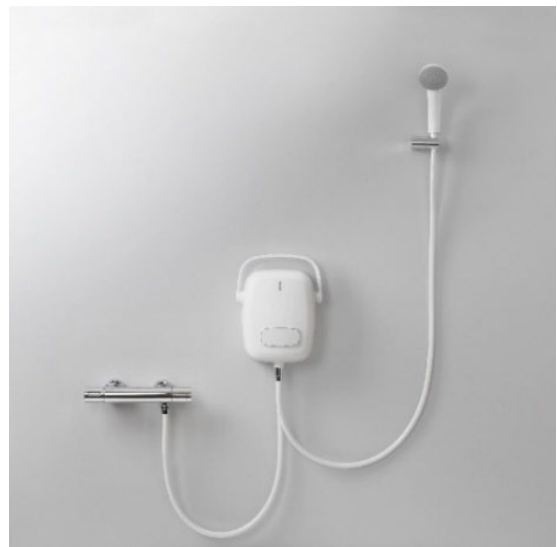
**・価格**

本体：69,800 円（税込 76,780 円）

専用ボディソープ：900 円（税込 990 円）

**・販売元**

株式会社 NITTO CERA（LIXIL 子会社）



**■「GOOD LIFE フェア 2022」について**

GOOD LIFE フェアは、様々なモノ・コト・トキを通じて、SDGs を知り、体験し、楽しむ、参加型のフェスティバルです。

**<開催概要>**

- 【名称】 GOOD LIFE フェア 2022  
【会期】 2022年9月23日(金・祝)~25日(日) 10:00~17:00 (最終日は17:00まで)  
【会場】 東京ビッグサイト 東3ホール  
KINUAMI U 出展場所 E-03  
【入場料】 事前登録制  
前売り券 1,000円 (税込)  
当日券 1,300円 (税込)  
高校生以下無料 (小学生以下は要保護者同伴、中高生は学生証を要提示)  
【主催】 朝日新聞社  
【企画協力】 ウーマンズ  
【同時開催】 ツーリズム EXPO ジャパン  
【公式HP】 <https://goodlife-fair.jp/>

**About LIXIL**

LIXILは、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEMをはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約55,000人の従業員を擁し、世界150カ国以上で事業を展開するLIXILは、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で10億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社LIXIL(証券コード:5938)は、2022年3月期に1兆4,286億円の連結売上高を計上しています。

LIXILグローバルサイト：<https://www.lixil.com/jp/>

LIXIL Facebook(グローバル向け)：<https://ja-jp.facebook.com/lixilglobal/>

LIXIL Facebook(日本国内向け)：<https://www.facebook.com/lixilcorporation>