

報道関係各位

2023年8月31日
株式会社 LIXIL

フレームインのデザインで枠にはまらない開放感を生み出すハイブリッド窓「LW」 アウターセットに新しく格子3種と新色ダスクグレーを追加し、発売

意匠性を高めるほか、目隠しや、飛散物から窓を守るのに効果的な格子の新デザイン登場

株式会社 LIXIL は、(以下、LIXIL) はフレームインのデザインで枠にはまらない開放感を生み出すハイブリッド窓「LW」のアウターセットに新しく3種を追加し、2023年9月1日より全国で発売します。



「LW」は、2018年8月より TOSTEM ブランドから発売された商品で、上下左右のフレームが室内から見えない“フレームインデザイン”とし、1枚のガラス戸を横にスライドさせ開閉する新発想の窓です。一般的な窓と異なり、開けた状態でも閉めた状態でも、窓からの景色を遮るものが全くないノイズレスの構造で、いつでも外と内がつながる心地よいリビング空間を創りだすことが可能です。また、アルミと樹脂のハイブリッド構造を採用することで、圧倒的な眺望性と高い断熱性能（熱貫流率 $1.00\text{w/m}^2\cdot\text{K}$ ※1）を実現し、環境にも優しい窓となっています。オプションのアウターセットは、室外の袖壁部に取り付ける格子で、住まいの意匠を向上させるほか、開口側へスライドすると、日差しや視線を調整したり飛散物から窓を守るのにも効果的です。

そしてこの度、さまざまな住宅外観やそのデザイントレンドに対応すべく、「LW」のアウターセットに「20mm×30mm縦格子」、「30mm×50mm横格子」、「横格子ルーバー」の3品種を追加します。現行品「30mm×50mm縦格子」の1種類から4種類の展開になり、アウターセットのバリエーションが豊富になりました。また、昨年より展開している、薄暮の時間帯をコンセプトにしたごくわずかに青みを感じる低彩度のカラーで、住宅に美しく馴染む新色「ダスクグレー」をアウターセットのカラーラインアップに追加します。住まい全体のトータルコーディネート提案する LIXIL の Design Style にも対応し、アウターセットの格子デザインや色を選んで組み合わせることで、自分らしさが表現された住宅外観を実現します。

LIXIL は、今後も窓・ドアブランド TOSTEM を通じて、美しいデザインの商品を提供し、ひいては社会全体が豊かで快適になるよう貢献していきます。

※1：スライディング 16522 トリプルガラス(クリプトンガス入り)内外 LowE グリーン(5-10-1.3-11-5)JIS A 2102-1
及び JISA2102-2 による社内計算値

<参考資料>

■商品特長

・ハイブリッド窓「LW」について

上下左右のフレームが室内から見えない“フレームインデザイン”とし、1枚のガラス戸を横にスライドさせ開閉する新発想の窓です。一般的な窓と異なり、開けた状態でも閉めた状態でも、窓からの景色を遮るものが全くないノイズレスの構造で、いつでも外と内がつながる心地よいリビング空間を創りだすことが可能です。

・「LW」アウターセットについて

室外の袖壁部に取り付ける格子で、住まいの意匠を向上させるほか、開口側へスライドすると、日差しや視線を調整したり飛散物から窓を守るのにも効果的です。

アウターセットの情報は[こちら](#)

▼アウターセットなし



▼アウターセットあり



ほか、「LW」商品詳細は以下サイトからご確認ください。

「LW」WEBサイト：<https://www.lixil.co.jp/lineup/window/lw/>

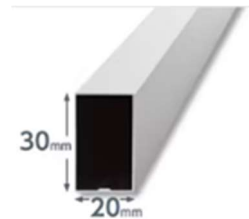
・新しく追加発売するアウターセットについて

・20 mm×30 mm縦格子

線が細く、抜けの良いデザイン。緩やかに視線をカットしつつ、開放感を演出できます。

※おすすめデザインスタイル

「INDUSTRIAL B」

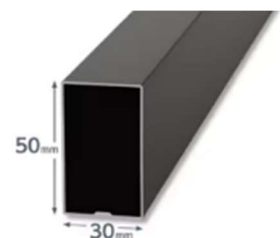


・30 mm×50 mm横格子

視界の広がりにより、安定感を演出。上下の遮視に優れており、2階や高地の使用もおすすめです。

※おすすめデザインスタイル

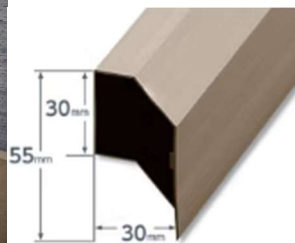
「NATURAL CONSOUS」



・横格子ルーバー

ルーバー形状の格子により、プライバシーをしっかりと守りながら、光・風を取り込みます。

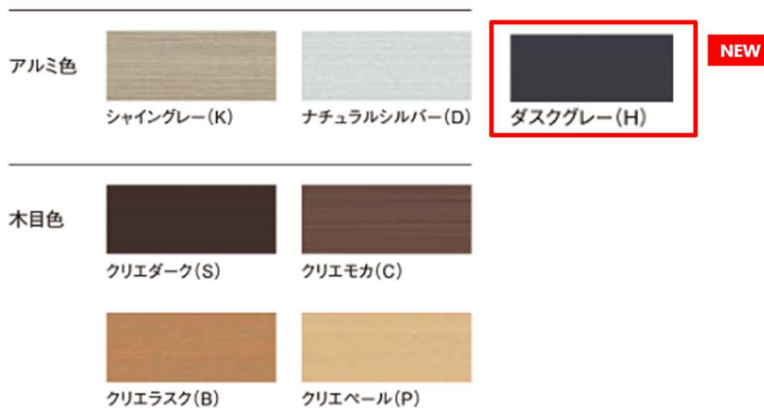
※おすすめデザインスタイル
「**NORTH FOREST**」



・アウターセットカラーラインアップ

既存色6色に薄暮の時間帯をコンセプトにしたごくわずかに青みを感じる低彩度のカラーで、住宅に美しく馴染む新色「ダスクグレー」を追加。

ダスクグレー特設サイト：[WEB](#)



■「LW」施工事例紹介

LIXIL メンバーズコンテスト 2022 の入賞作品にも「LW」をご採用頂いております。

・地域優秀賞 新築部門

作品名：「花筏の家」

会社名：(非公開)



・地域特別賞 新築部門
作品名：東深津の家
会社名：kitokito 様（広島県）



「LIXIL メンバーズコンテスト 2022」の作品詳細は[こちら](#)

■発売地域

全国（離島を除く）

■発売時期

2023年9月1日(金)～

■参考価格

W1,690×H2,030 フルオープンタイプ 格子（*格子4種は同価格）

<アルミ色（ダスクグレー色以外）> 157,300円

<アルミ色（ダスクグレー色）> 173,000円

<木目色> 248,100円

※表示価格はメーカー希望小売価格（税別）です。工事代・運搬費等別途。

※アウターセットには、格子の他にスライドレール、スライドベースが必要となります。

About LIXIL

LIXIL は、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEM をはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約 55,000 人の従業員を擁し、世界 150 カ国以上で事業を展開する LIXIL は、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で 10 億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社 LIXIL（証券コード：5938）は、2023 年 3 月期に 1 兆 4,960 億円の連結売上高を計上しています。

LIXIL グローバルサイト：<https://www.lixil.com/jp/>

LIXIL Facebook（グローバル向け）：<https://ja-jp.facebook.com/lixilglobal/>

LIXIL Facebook（日本国内向け）：<https://www.facebook.com/lixilcorporation>