

MAKE A
SPLASH!

© UNICEF/UNI768421/Ayenson



アフリカにおける

衛生市場強化のための5つの重要な教訓

©UNICEF/UNI560538/Singh, ©UNICEF/UNI784844

「Make a Splash!」パートナーシップからの学び

日時

8月20日
14:00-14:45

場所

パシフィコ横浜
ホール B&C、ステージ A

※会場への入館にはJETROへの事前登録が別途必要です
同時通訳をお聞きになりたい場合は、ご自身でイヤホンをご準備ください



会場への
入館登録は
こちらから



本セッションの
参加登録はこちらから



詳細資料はこちらから



持続可能な衛生環境を すべての人へ

官民パートナーシップが果たす役割

世界の衛生環境に変革を。

LIXILとユニセフが共に描く、
未来を変えるためのセッションにご参加ください。

LIXILのソーシャルビジネス「SATO」が、ユニセフ（国連児童基金）との画期的なパートナーシップ「Make a Splash!」を通じて、アフリカの衛生課題解決に挑み続けた5年間の取り組みについて、本セッションでは、その軌跡から導き出された5つの貴重な教訓を紐解きます。

衛生市場の強化を目指すすべての実務家（政府関係者、ビジネスリーダー等）にとって、革新的な「市場主導型アプローチ」とその戦略を深く理解するまたとない機会です。本セッションでは、SDGs目標6「安全な水とトイレを世界中に」の達成に向けた進捗をいかに加速させるか、官民連携や資金調達モデル、そして政策・規制の壁をいかに乗り越えるかという観点から、実践的な知見を共有します。

登壇者



エリン・マッカスカー

株式会社 LIXIL 常務役員 兼
SATO・LIXIL Public Partners
リーダー



サムエル・ランガット

株式会社 LIXIL
SATO アフリカ地域
リーダー



エトレヴァ（エヴァ）・カディリ

UNICEF
東部・南部アフリカ地域
事務所 代表

司会者



デイブ・マテオ博士

株式会社 LIXIL
インパクト戦略室
リーダー

MAKE A SPLASH!

LIXIL
IN PARTNERSHIP WITH
unicef



© UNICEF/UNI768450/Ayenson

2018年に始動した「Make a Splash!」は、SDGs目標6「安全な水とトイレを世界中に」の達成に貢献することを目的とした、LIXILとユニセフによる共有価値創造パートナーシップです。アフリカとアジアの6カ国における衛生市場の強化を通じて、**1,630万人以上の人々**に貢献してきた本パートナーシップは、トイレ等の衛生設備を供給するだけに留まらず、以下の5つの重要な教訓を踏まえ活動を推進しています。

1. 「市場の論理」を超える、サプライチェーン構築の新たな視点を
2. 公衆衛生の促進と、民間セクターの販売インセンティブとの融合
3. 市場の分断化の緩和
4. 公的資金を「呼び水」に。衛生アクセス、市場強化、民間投資の好循環を創出する戦略
5. 安定した衛生市場の構築は、政策の「追い風」と「障壁」を見極める深い洞察から

詳細はパートナーシップのウェブサイトをご覧ください

