PRESS RELEASE

報道関係各位

2026年11月24日
株式会社LIXIL

建材・設備機器のメーカー希望小売価格の一部改定について

株式会社LIXILは、一部の建材・設備機器におけるメーカー希望小売価格を改定することといたしました。
昨今、原材料費の高騰や、製造コスト・物流費の上昇が続いております。これらの影響は今後も先が見通せない状況が続く見込みであり、当社では生産性向上や合理化の取組みなどにより生産コストの抑制に努めてきましたが、企業努力のみで対応することが困難な状況となっております。
つきましては、このような厳しい環境の下、対象となる一部の建材・設備機器につきまして、メーカー希望小売価格を改定させていただきますので、お知らせいたします。

１．実施時期：2027年4月1日 受注分より
２．主な対象製品とメーカー希望小売価格の改定内容：
下記対象の一部製品につきまして、メーカー希望小売価格を改定させていただきます。

対象製品	改定率	実施時期
洗面化粧台の一部シリーズ	平均9%程度	2027年4月1日
キッチンの機能機器類・オプション品	平均7%程度	
外装壁モザイクタイル	平均7%程度	
その他部品類（トイレ・水栓・浴室関連）	平均12%程度	

※今回の対象製品は、前回発表内容（https://newsroom.lixil.com/ja/2026051801）における対象製品との重複はございません。
※製品ごとの価格改定の詳細につきましては、順次、LIXILビジネス情報サイト（https://www.biz-lixil.com/）で公開します。

PRESS RELEASE

About LIXIL
LIXILは、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEMをはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約53,000人の従業員を擁し、世界150カ国以上で事業を展開するLIXILは、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で10億人以上の人びとの暮らしを支えています。
日本国内においては、「愛すべき日常を、つくろう。」をブランドスローガンとして掲げたLIXILをはじめとする、日本の住まいと暮らしに深く根差したブランドを幅広く展開しています。
株式会社LIXIL（証券コード: 5938）は、2026年3月期に1兆5,107億円の連結売上高を計上しています。
LIXILグローバルサイト：https://www.lixil.com/jp/

発行元
株式会社LIXIL（https://www.lixil.com/jp）
本社：東京都品川区西品川一丁目1番1号大崎ガーデンタワー24F
※このリリースは、LIXIL Newsroom（https://newsroom.lixil.com/ja/）でも発表しています。