

報道関係各位

2026年10月15日
株式会社LIXIL

LIXILのペット用健康管理デバイス「neamo（ニアモ）」が 「2026年度グッドデザイン・ベスト100」を受賞 「LIXILオンラインショールーム」など、全7製品がグッドデザイン賞を受賞

株式会社LIXIL（以下LIXIL）は、この度、公益財団法人日本デザイン振興会が主催する「2026年度グッドデザイン賞」において、全7製品が受賞したことをお知らせします。さらに、ペット用健康管理デバイス「neamo（ニアモ）」は、受賞対象の中で特に高い評価を得た100点に贈られる「グッドデザイン・ベスト100」に選出されました。



多様化する現代のライフスタイルや社会ニーズに応えるため、LIXILは「愛すべき日常を、つくろう。」というブランドスローガンのもと、常に生活者視点に立ったデザインを追求しています。使いやすさを極めた「理由のある美しさ」、長年培ったDNAを現代の暮らしに合わせる「継承と進化」、そして細部から住まい全体に心地よい一体感をもたらす「ひとつながりの空間調和」というデザインのフィロソフィーが、すべての製品づくりに息づいています。

今回の受賞製品は、非接触のセンシング技術でペットの健康を見守る画期的なデバイスをはじめ、デジタルを活用した新たなショールーム体験、空間と美しく調和するエクステリア・インテリア建材、そして最新の機能を備えた水栓やシャワーヘッドなど、日々の暮らしの課題を解決する多彩なラインアップとなっています。これらは単なる機能や造形の美しさにとどまらず、暮らす人びとのライフスタイルそのものをデザインし、より豊かな時間を創造するというLIXILの姿勢が高く評価された結果です。

LIXILは今後も、生活者視点に立ったデザインを製品開発に取り入れることで、日々の暮らしの課題を解決するイノベーションを生み出していきます。

【参考資料】

■「グッドデザイン・ベスト100」受賞作品

ペット用健康管理デバイス「neamo（ニアモ）」

猫に負担をかけず、日々の健康を非接触で見守るヘルスケアサービスです。

ミリ波のセンシング技術を搭載したデバイスと、日々の変化を知らせる専用アプリによって、猫も飼い主もストレスなく使用し続けることができます。目に見えづらい身体のサインをキャッチし、早めの対策につなげ、愛猫の健康をサポートします。



■「グッドデザイン賞」受賞作品

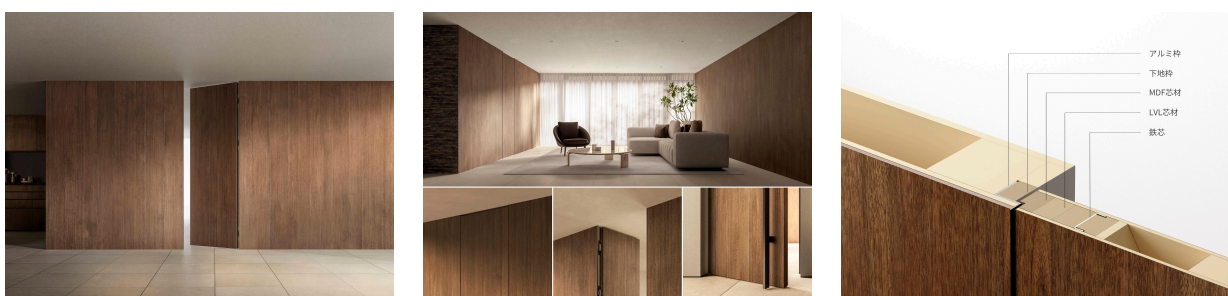
屋外用照明「美彩 手すり照明シリーズ」

アプローチの安全性と、夜の豊かな景観づくりを両立する屋外用照明です。手すりの溝にきれいに収まるラインライトを採用することで、本来の優れた握り心地を一切損なうことなく、間接照明による演出が可能になりました。やわらかで美しいあかりが、住まいへの導線を心地よく彩ります。



内装建具「GS フルフラットドア」

壁とのシームレスな連続性で、ノイズレスな空間を創出する室内ドアです。職人の高度な造作技術に依存していた「枠を感じさせない」フルフラットな納まりを、特許出願中の独自の枠構造と反り抑制技術により高精度の量産品として実現。現場に左右されない高い再現性を担保しました。



シャワーヘッド「SPA U」

確かな美容効果と、極上の快適な浴び心地を提供するシャワーヘッドです。1つのシャワーヘッドに5つの吐水をコンパクトに集約。今までにない画期的な無段階調整ミストは、肌の状態や好みに合わせて粒度や温度を調整でき、確かな美容効果と、極上の快適な浴び心地を提供します。



ショールームサービス「LIXILオンラインショールーム」

場所や時間にとらわれず、プロに直接相談できるオンラインサービスです。新築やリフォームをご検討のお客さまが、自宅のパソコンやスマートフォン、ショールームのタブレット端末からビデオ通話で専任スタッフに相談可能。画面共有や3Dシミュレーションを活用し、浴室やキッチンなどの商品選びからプラン作成までスムーズに行えます。



センサー水栓「AccuStream Sensor Faucets Collection」（American Standard）※日本国内未発売
衛生面の向上と、施設管理の負担軽減を実現する商業施設向けセンサー水栓です。フロントに配置されたセンサーと特徴的な白いキャップにより直感的なタッチレス操作を可能に。滝から着想を得たデザインが水残りを最小限に抑え、清潔さ、耐久性、運用効率を向上させます。



ハンドシャワー「DuoCare Hand Shower」

（American Standard）※日本国内未発売

毎日のバスタイムを、高度なセルフケアの時間へと変えるハンドシャワーです。独自の反転可能なデュアルフェイスデザイン、スキンケアの用途によって交換可能なシリコンスクラブプレート、そしてマイクロバブルテクノロジー「Cleanse Plus」を搭載。モジュール式構造により、製品全体を交換することなく新しい機能を追加でき、多くの方が高度なセルフケアを手軽に楽しめるようにしました。



■LIXILのデザインについて

LIXILは、ロンドン、ニューヨーク、東京、常滑、デュッセルドルフ、シンガポールなど、建築の中心地となる世界8都市にデザインスタジオを設置。デザインの力を軸に据えて、暮らしの未来を日々探求しています。

100名を超える社内デザイナーは、今よりも少し先の暮らしを思い描きながら、製品の色や形、機能やサービスだけでなく、人びとのライフスタイルそのものをデザインします。消費者をより深く知り、理解することが、LIXILのデザインの基盤となります。その結果のひとつとして、LIXIL製品は毎年数々の国際的なデザイン賞を受賞し、グローバルにおいても高い評価を得ています。

LIXIL GLOBAL DESIGN

website <https://www.lixil.co.jp/corporate/design/>
Instagram <https://www.instagram.com/lixilglobaldesign/>
Pinterest <https://jp.pinterest.com/lixilglobaldesign/>

About LIXIL

LIXILは、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEMをはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約53,000人の従業員を擁し、世界150カ国以上で事業を展開するLIXILは、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で10億人以上の人びとの暮らしを支えています。

日本国内においては、「愛すべき日常を、つくろう。」をブランドスローガンとして掲げたLIXILをはじめとする、日本の住まいと暮らしに深く根差したブランドを幅広く展開しています。

株式会社LIXIL（証券コード: 5938）は、2026年3月期に1兆5,107億円の連結売上高を計上しています。

LIXILグローバルサイト：<https://www.lixil.com/jp/>

発行元

株式会社LIXIL（<http://www.lixil.com/jp>）

本社：東京都品川区西品川一丁目1番1号大崎ガーデンタワー24F

※このリリースは、LIXIL Newsroom（<https://newsroom.lixil.com/ja/>）でも発表しています。