

報道関係各位

2025年11月4日
株式会社LIXIL

LIXILのボディハグシャワーをお得に購入可能な 「冬の“浴槽レス”生活応援キャンペーン」を実施 寒い季節の入浴の救世主に。時短にも貢献

株式会社LIXIL（以下、LIXIL）は、2025年11月1日（土）～12月21日（日）の期間に、LIXILオンラインショップ限定で、お湯にHUGされるように包まれる新感覚のシャワー「ボディハグシャワー」をお得にご購入いただける「冬の“浴槽レス”生活応援キャンペーン」を実施します。

HP：<https://www.lixil-online.com/bathroom/parts/bodyhugshower/>

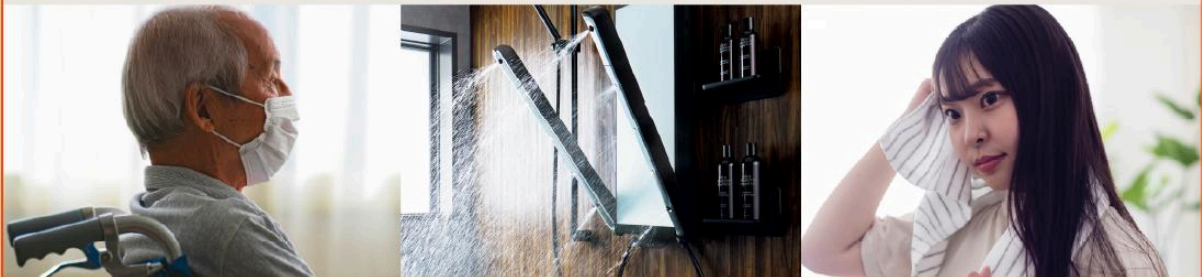
危険

LIXIL オンラインショップ限定

忙しい

寒い冬に浴槽に入れない方へ

冬の**“浴槽レス”**生活応援キャンペーン



ボディハグシャワーは、10個のノズルからの心地よい吐水が身体を包んで全身を温める、新感覚のシャワーです。これまで届かなかった背中まで包み込み、短時間で効率よく身体の芯まで温めることができます。湯船に浸からなくても全身を温めることができるので、浴槽入浴が不安な方や、車椅子利用者、また、湯張りの時間や浴槽掃除の手間が省けるので、浴槽につかる時間がない日などにおすすめです。

そしてこの度、11月1日（土）～12月21日（日）の間にLIXILオンラインショップよりボディハグシャワーの現地調査依頼を実施いただいた方を対象に、設置工事費から30,000円（税抜き）をお値引きする「冬の“浴槽レス”生活応援キャンペーン」を実施します。

ぜひこの機会に、ボディハグシャワーを検討してみてください。

<参考資料>

■キャンペーン概要

名称：ボディハグシャワー 冬の“浴槽レス”生活応援キャンペーン

期間：2025年11月1日(土)～2025年12月21日(日)

内容：対象期間中、LIXILオンラインショップよりボディハグシャワーの「現地調査依頼」をお申込みいただいた方に、成約時に設置工事費から30,000円（税抜き）をお値引き

WEBサイト：<https://www.lixil-online.com/bathroom/parts/bodyhugshower/>

※成約が12月21日以降になった場合も対象となります。

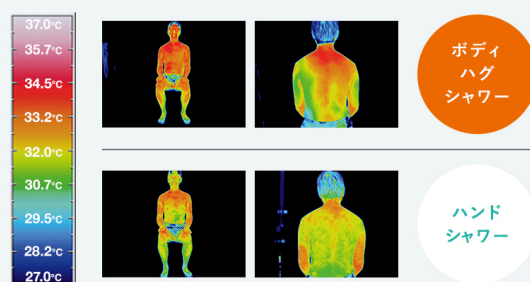
※代理店・工務店を介してのご注文は対象外とさせていただきます。

■シャワーに全身包まれ、効率よく身体が温まるボディハグシャワー

- ・入浴後 安静5分後の表面温度

(サーモグラフィ)

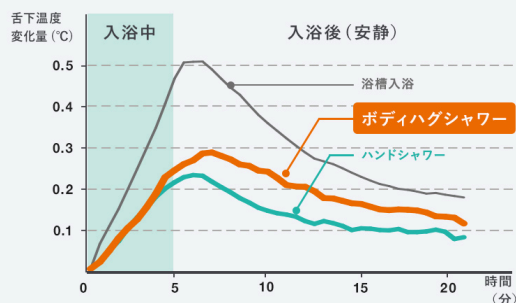
5分入浴して5分安静にした後も、ボディハグシャワーは身体全体および腰まわりの温まりが続いています。



【測定条件】室温22°C、湯温42°C、入浴時間5分間、シャワー流量9L/分 ※自社調べ

- ・深部体温（舌下温度）

5分入浴後、ボディハグシャワーはハンドシャワーと比べて深部体温が下がりにくいと言えます。



【測定条件】室温22°C、湯温42°C、入浴時間5分間、シャワー流量9L/分 ※自社調べ
浴槽満水での全身入浴 ※自社調べ

- ・環境に配慮して節約が可能

平日の入浴をボディハグシャワーに切り替えた場合、排出量年間約19,700円節約できます。



平日の入浴をボディハグシャワーに切り替えた場合…… 排出量 年間 約 19,700円 節約できます。

【試算条件】4人家族（男性2人、女性2人）が、年間平日分261日の入浴をボディハグシャワー（適正下限流量9L/分、1人当たり5分間）に切り替えた場合で算出。浴槽浴は水温16°C、浴槽湯温42°C、ユニットバス周辺温度10°C±2°Cの環境下で、4時間後の温度低下が7°C（半年間は温度低下が半分）、追いだき回数1回/日、ふろ節燃効効率80%の給湯器で、給湯後4時間後に追いだきした場合で算出。
【比較品】浴槽実用水量240L（1600サイズ）【引用元】自社基準【単価】上下水道：265円/m³（税込）、都市ガス：156円/m³（税込）【CO₂排出係数】水道：0.54kgCO₂/m³、都市ガス：2.23kgCO₂/m³
※数値はあくまで目安であり、記載通りのCO₂排出量の削減を保証するものではありません。

■製品概要

製品名：ボディハグシャワー

販売価格：302,830円～（税・施工費込み）※LIXILオンラインショップ価格

特設サイト：<https://www.lixil-online.com/bathroom/parts/bodyhugshower/>

About LIXIL

LIXILは、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEMをはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約53,000人の従業員を擁し、世界150カ国以上で事業を展開するLIXILは、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で10億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社LIXIL（証券コード：5938）は、2025年3月期に1兆5,047億円の連結売上高を計上しています。

LIXILグローバルサイト：<https://www.lixil.com/jp/>

発行元

株式会社LIXIL（<http://www.lixil.com/jp>）

本社：東京都品川区西品川一丁目1番1号大崎ガーデンタワー24F

※このリリースは、LIXIL Newsroom（<https://newsroom.lixil.com/ja/>）でも発表しています。