

報道関係各位

2022年4月1日
株式会社 LIXIL

脱炭素社会の実現に向けて、断熱性能を向上させリニューアルした 断熱玄関引戸「玄関引戸 JS」新発売

分かりやすい本体デザイン体系を実現し、住宅外観と合わせやすい木目カラーを設定

株式会社 LIXIL（以下 LIXIL）は、脱炭素社会の実現に向けて断熱性能を向上させたほか、分かりやすい本体デザイン体系へ見直し、住宅外観と合わせやすい木目カラーを設定しリニューアルした断熱玄関引戸「玄関引戸 JS」を、2022年4月1日（金）より全国で発売します。

玄関引戸 JS ホームページ <https://www.lixil.co.jp/lineup/entrance/hikido-js/>



2050年カーボンニュートラルの達成に向けて、世界各国や日本では脱炭素化の取り組みが加速しています。環境省によると住宅を含む家庭部門のCO₂削減目標は66%（2013年度比）と他の部門に比べて最も高い数値が設定され、住宅の高性能化による省エネルギー化は重要な施策の一つと位置付けられています。住まいの中でも、特に窓や玄関ドア・引戸など開口部からの熱の流出はおよそ6割と大きく、開口部を高性能化することで、CO₂削減に大きく貢献できます。※詳細は[こちら](#)

そこでLIXILでは、2022年3月期に実施したすべての窓シリーズの刷新をはじめ、さまざまな商品・サービスを通じて、住宅の高性能化を推進しています。

「玄関引戸 JS」は、従来品（最大3.49W/m²K）よりも断熱性能を向上させ熱貫流率・最大2.81W/m²K^{*1}を実現しました。ガラスは、断熱性と採光性に優れた[Low-E ガラス^{*2}]、断熱性はもちろん防犯面や外からの気になる視線を考慮した[Low-E 安全合わせガラス（乳白）^{*2}]、スタンダードな複層ガラス[標準ガラス]の3種類から用途に合わせてお選びいただけます。

また、デザインにおいては、アルミカラー2色（シャイングレー・オータムブラウン）のほかに、木目カラー4色（ディープエルム・ナギヒノキ・チェリーウッド・クリエモカ）を設定し、伝統的な日本の素材やエッセンスを取り入れた意匠が、シンプルで洗練された佇まいを演出します。特に、セレクトカラーとして設定したディープエルム色は、神代楡（ニレ）の端正な木目の表情と灰褐色系の深みのある

色合いを再現し、玄関まわりに重厚感をもたらします。

さらに、引戸本体のデザイン体系を見直し、14機種からお好みに合わせてお選びいただけます。どのデザインをお選びいただいてもガラス面が大きく確保されているため、暗くなりがちな玄関を明るく演出できます。ランマの付いたタイプを選べば、より室内の奥まで光を採り込めます。

LIXIL は今後も、TOSTEM ブランドを通じて、住宅の高性能化を推進し、人々の暮らし、ひいては社会全体が豊かで快適になるよう貢献していきます。

※1 Low-E ガラス仕様の場合（但し、21P 型・28P 型・29P 型を除く）

※2 2022 年 5 月発売予定

参考資料

■断熱玄関引戸「玄関引戸 JS」について

・脱炭素社会の実現に向けて、断熱性能を向上

従来品（最大 $3.49\text{W}/\text{m}^2\text{K}$ ）よりも断熱性能を向上させ熱貫流率・最大 $2.81\text{W}/\text{m}^2\text{K}^{\ast 1}$ を実現しました。ガラスは、断熱性と採光性に優れた[Low-E ガラス $\ast 2$]、断熱性はもちろん防犯面や外からの気になる視線を考慮した[Low-E 安全合わせガラス（乳白） $\ast 2$]、スタンダードな複層ガラス[標準ガラス]の3種類から用途に合わせてお選びいただけます。



・分かりやすい本体デザイン体系を実現

引戸本体のデザイン体系を見直し、14機種からお好みに合わせてお選びいただけます。どのデザインをお選びいただいてもガラス面が大きく確保されているため、暗くなりがちな玄関を明るく演出できます。ランマの付いたタイプを選べば、より室内の奥まで光を採り込めます。



<本体ラインアップ>



・住宅外観と合わせやすい木目カラーを設定

アルミカラー2色（シャイングレー・オータムブラウン）のほかに、木目カラー4色（ディープエルム・ナギヒノキ・チェリーウッド・クリエモカ）を設定し、伝統的な日本の素材やエッセンスを取り入れた意匠が、シンプルで洗練された佇まいを演出します。特に、セレクトカラーとして設定したディープエルム色は、神代楡（ニレ）の端正な木目の表情と灰褐色系の深みのある色合いを再現し、玄関まわりに重厚感をもたらします。



左からディープエルム、ナギヒノキ、チェリーウッド、クリエモカ、シャイングレー、オータムブラウン

※ディープエルムはセレクトカラー、それ以外はベーシックカラーとなります。

※本体デザインによって設定カラーは異なります。

■販売地域

全国

■参考価格

376,000円～

（アルミ色/W164・169/H22 ランマ無し/引手-引手ラッチ機構付 の場合）

※税別、施工費・搬入費などは別途

※希望小売価格

About LIXIL

LIXIL は、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEM をはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約 55,000 人の従業員を擁し、世界 150 カ国以上で事業を展開する LIXIL は、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で 10 億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社 LIXIL（証券コード: 5938）は、2021 年 3 月期に 1 兆 3,783 億円の連結売上高を計上しています。

LIXIL グローバルサイト： <https://www.lixil.com/jp/>

LIXIL Facebook（グローバル向け）： <https://ja-jp.facebook.com/lixilglobal/>

LIXIL Facebook（日本国内向け）： <https://www.facebook.com/lixilcorporation>