

2022年4月20日
株式会社LIXIL

原材料価格の高騰による 住宅用建材のメーカー希望小売価格の一部改定について

株式会社LIXILは、一部の住宅用建材のメーカー希望小売価格を、2022年7月1日より改定することといたしました。

当社では原材料価格高騰が続く中、全社をあげて生産性の向上、合理化によるコストダウン・諸経費の削減を行い、製品原価の上昇を抑制してきました。

しかしながら世界的な需要の高まりにより建築資材全般の供給不足や高騰が継続し、屋根材に使用する鋼材においても同様に調達価格が上昇を続けており、もはや企業努力のみで対応することが困難な状況となっております。

つきましては、このような厳しい環境の下、当社では一部の住宅建材のメーカー希望小売価格を改定させていただくことになりましたので、お知らせいたします。

1. 実施時期：2022年7月1日受注分より
2. 主な対象商品とメーカー希望小売価格の改定内容：

対象商品	改定率
石付鋼板屋根「T・ルーフ」	10～20%程度

※副資材は変更ありません。

About LIXIL

LIXILは、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEMをはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約55,000人の従業員を擁し、世界150カ国以上で事業を展開するLIXILは、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で10億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社LIXIL（証券コード：5938）は、2021年3月期に1兆3783億円の連結売上高を計上しています。

LIXILグローバルサイト：<https://www.lixil.com/jp/>

LIXIL Facebook（グローバル向け）：<https://ja-jp.facebook.com/lixilglobal/>

LIXIL Facebook（日本国内向け）：<https://www.facebook.com/lixilcorporation>