

**LIXIL が SDGs に貢献する取り組みを発信する Instagram アカウントを開設
堀田茜さんがナビゲーターを務める Instagram LIVE 番組もスタート！
記念すべき初回はスタイリスト石井なお子さんをゲストに迎え 6月9日(木)20時～配信
おしゃれに節電！石井なお子さん直伝“簡単おうちキャンプ”をご紹介します**

株式会社 LIXIL（以下 LIXIL）は、国連が定める SDGs（持続可能な開発目標）達成に向けて貢献を加速させるため、日本国内のお客さま、ビジネスパートナー、そして次世代を担う子どもたちとともに展開する活動「LIXIL × SDGs NEXT STAGE」を実施しています。このたび、活動をさらに強化していくにあたり、SDGs や SDGs に貢献する取り組みについてわかりやすく発信する公式 Instagram アカウント「[LIXIL × SDGs NEXT STAGE](https://www.instagram.com/lixil_sdgs/)」 (@lixil_sdgs) を開設しました。

また、堀田茜さんをナビゲーターに起用し、SDGs のさまざまなテーマについて、その分野に詳しいゲストの方とトークする、Instagram LIVE 番組を全 4 回にわたって配信します。
初回は、6月9日(木)20時より、スタイリストの石井なお子さんをゲストに迎え、暑くなる季節に向け、夏の節電をテーマにトークします。石井さんよりおうちキャンプのコツについても伝授いただきます。ぜひご覧ください。

LIXIL は、今後も「LIXIL × SDGs NEXT STAGE」を通じて、SDGs に関する理解や関心、アクションを社会に広めてまいります。



■ 第1回インスタライブ実施概要

【開催概要】

- ・日時：6月9日(木)20時～（40分程度の予定）
- ・登壇者：ナビゲーター 堀田茜さん、ゲスト 石井なお子さん
- ・トークテーマ：【6月は環境月間】おしゃれに節電！石井なお子さん直伝“簡単おうちキャンプ”をご紹介します
- ・配信 Instagram アカウント：堀田茜さん (<https://www.instagram.com/akanehotta/>)
- 「LIXIL × SDGs NEXT STAGE」公式 (https://www.instagram.com/lixil_sdgs/)

【出演者プロフィール】

堀田茜さん

©寺田茉布 (LOVABLE)

1992年10月26日生まれ。東京都出身。

モデル活動をはじめ、「世界の果てまでイッテQ！」(NTV系)などのバラエティ番組やCM、女優としてドラマ・映画にも出演中。毎週土曜日14:00〜J-WAVE「ENEOS FOR OUR EARTH〜ONE BY ONE〜」のナビゲーターとしてラジオレギュラー出演中。

石井なお子さん

ファンション・インテリアスタイリスト

1994年に独立。ファッション誌やアーティストの衣装スタイリングを担当。1999年、東京恵比寿にセレクトショップ『naughty(ノウティー)』をオープン。2016年、社会貢献をファッションやデザインと絡めて発信していく新たな取り組み『THINKS(シンクス)』をスタート。衣装スタイリングのほか、インテリアやテーブルウェア、プロップ制作等を含めた空間全体のデコレーションを得意とする。

THINKS HP : <https://www.thinksthinks.com/>

■LIXILのコーポレート・レスポンシビリティ戦略とSDGsへの貢献



グローバルな衛生課題の解決
すべての人に衛生を



水の保全と環境保護
CO₂ゼロと循環型の暮らしを



多様性の尊重
すべての人に
インクルージョンを



LIXILは「世界中の誰もが願う、豊かで快適な住まいの実現」を目指し、2016年にコーポレート・レスポンシビリティ(CR)戦略を定めました。特に、「グローバルな衛生課題の解決」「水の保全と環境保護」「多様性の尊重」の3つを優先取り組み分野として、事業活動を通じてさまざまな社会問題の解決を図ることで、SDGsの達成に貢献しています。

■LIXIL × SDGs NEXT STAGE とは

2030 年の SDGs 達成に向けて貢献を加速させるため、日本国内のお客さま、ビジネスパートナー、そして次世代を担う子どもたちとともに展開する活動です。LIXIL SDGs アンバサダーに内田篤人さんとともに、SDGs に関する理解や関心、アクションを社会に広めていきます。

公式 HP : <https://www.lixil.co.jp/corporate/sustainability/>

公式 Instagram : https://www.instagram.com/lixil_sdgs/

About LIXIL

LIXIL は、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEM をはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約 55,000 人の従業員を擁し、世界 150 カ国以上で事業を展開する LIXIL は、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で 10 億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社 LIXIL (証券コード: 5938) は、2022 年 3 月期に 1 兆 4,286 億円の連結売上高を計上しています。

LIXIL グローバルサイト : <https://www.lixil.com/jp/>

LIXIL Facebook (グローバル向け) : <https://ja-jp.facebook.com/lixilglobal/>

LIXIL Facebook (日本国内向け) : <https://www.facebook.com/lixilcorporation>