

報道関係各位

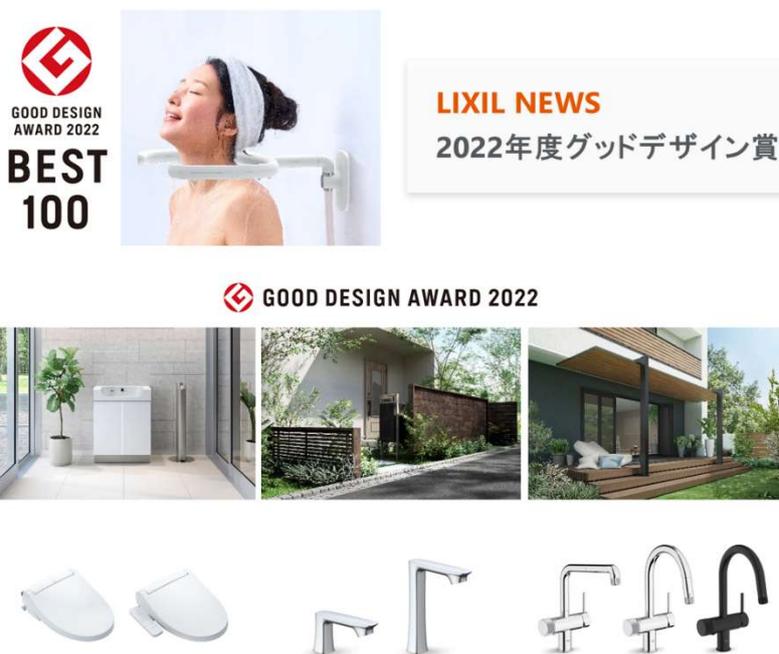
2022年10月7日  
株式会社 LIXIL

## LIXIL の 14 製品が、「2022 年度グッドデザイン賞」を受賞

ベスト 100 には、360 度お湯に包まれる U 字型のシャワーヘッド「SHIN-ON」が選出

株式会社 LIXIL（以下 LIXIL）は、公益財団法人日本デザイン振興会が主催する「2022 年度グッドデザイン賞」において、14 製品が受賞しました。

また、受賞対象の中で、特に高い評価を得た 100 点を選出する「グッドデザイン・ベスト 100」には、新規事業を手掛けるイノベーションプロジェクトから生まれた、360 度お湯に包まれる U 字型のシャワーヘッド「SHIN-ON」が選ばれました。



このほかにも今年度は、ボウルに触れにくく手首までしっかり洗いやすい清潔性・利便性を兼ね備えたパブリック向け洗面器「ラウンドデッキボウル」(INAX)、たっぷり感のある洗い心地を実現するシャワートイレシートタイプ「KA/KB シリーズ」(INAX)、自然素材と調和する上質なメタル調カラーを追加したアルミ型材フェンス「フェンス AA」(LIXIL) など、住まいを快適にする合計 14 製品が受賞しました。

LIXIL は、全世界 6 拠点にデザインスタジオを設け、世界の市場における多様な消費者ニーズを的確に汲み取り、より生活者視点に立ったデザイン手法を製品開発に取り入れています。今後も、最新のテクノロジーと生活者視点に立ったデザインを組み合わせ、日々の暮らしの課題を解決するとともに、環境に配慮した製品の提供に注力していきます。

### 参考資料

#### ■受賞製品リスト

※受賞対象詳細と評価コメントは、<https://www.g-mark.org/award/>にて、ご覧いただけます。

1.U字型シャワーヘッド(NITTO CERA)	2.洗面器・手洗器 (INAX)	3.自動水栓 (INAX)
<b>SHIN-ON</b>	<b>ラウンドデッキボウル</b>	<b>オートマージュ GX</b>
		
<b>BEST100</b>		

※SHIN-ON : LIXIL、NITTO CERA、株式会社マクアケの3社連名にて応募

4.シングルレバー水栓 (INAX)	5.シャワートイレ (INAX)	6.自動洗浄システム (INAX)
<b>eモダン</b>	<b>KA/KB/RA シリーズ</b>	<b>オートフラッシュU</b>
		

※LIXIL、株式会社アイシンと連名にて応募

7.バスルーム・アクセサリ (INAX)	8.テラス屋根 (LIXIL)	9.フェンス (LIXIL)
<b>S LINE Accessories</b>	<b>テラスSC</b>	<b>フェンスAA メタル調</b>
		
日本未発売		

10.サッシ	11. Faucet (American Standard)	12. Faucet (American Standard)
<b>スリムファサード</b>	<b>Clean IR Touchless Bathroom Faucet</b>	<b>RL Touchless Digital Faucet</b>
		
	日本未発売	

13. Trigger Spray (American Standard)	14. Kitchen Faucet (GROHE)	
<b>DuoStiX Hygiene Spray</b>	<b>Minta Water Filter</b>	
	<b>Integrated Kitchen Faucet</b>	
		
日本未発売		

### ■グッドデザイン賞とは

グッドデザイン賞は、1957年に創設されたグッドデザイン商品選定制度を発端とする、日本で唯一の総合的なデザイン評価・推奨の運動です。これまで65年以上にわたって、デザインを通じて日本の産業や生活文化を向上させる運動として展開され、のべ受賞件数は50,000件以上にのぼります。今日では国内外の多くの企業や団体などが参加する世界的なデザイン賞です。グッドデザイン賞受賞のシンボルである「Gマーク」は、すぐれたデザインを示すシンボルマークとして広く親しまれています。

グッドデザイン賞 Web サイト：<https://www.g-mark.org/>



**GOOD  
DESIGN**

### About LIXIL

LIXILは、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEMをはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約55,000人の従業員を擁し、世界150カ国以上で事業を展開するLIXILは、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で10億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社LIXIL（証券コード: 5938）は、2022年3月期に1兆4,286億円の連結売上高を計上しています。

LIXIL グローバルサイト：<https://www.lixil.com/jp/>

LIXIL Facebook（グローバル向け）：<https://ja-jp.facebook.com/lixilglobal/>

LIXIL Facebook（日本国内向け）：<https://www.facebook.com/lixilcorporation>