

報道関係各位

2022年10月18日
株式会社 LIXIL

堀田茜さんがナビゲーターを務める LIXIL の SDGs 公式 Instagram LIVE 第2回はモデル長谷川ミラさんとコラボ配信を実施！

トイレや手洗いなど衛生課題をテーマに10月19日(水)20時よりライブ配信

株式会社 LIXIL (以下 LIXIL) は、国連が定める SDGs (持続可能な開発目標) への貢献を加速させるため、「LIXIL × SDGs NEXT STAGE」を実施しています。活動をさらに強化していくにあたり、今年5月に SDGs に特化した公式 Instagram アカウント「[LIXIL × SDGs NEXT STAGE](#)」([@lixil_sdgs](#)) を開設。アカウント内では、堀田茜さんをナビゲーターに起用し、SDGs のさまざまなテーマについて、その分野に詳しいゲストの方とトークする、Instagram LIVE 番組を全4回にわたって配信します。第1回は6月9日(木)に夏の節電をテーマにトークをしました。

今回は第2回として、10月19日(水)20時より、サステナブルファッションブランド「Jam apparel (ジャムアパレル)」を立ち上げ、モデルとしても活動している長谷川ミラさんとのコラボ配信を行います。トイレや手洗いなどの“衛生問題”をテーマに、海外でのお仕事の機会も多い堀田さん、長谷川さんの実体験も交えながら世界の衛生事情についてトークします。

Instagram LIVE の最後にはプレゼントキャンペーンのお知らせもありますので、是非ご覧ください。

LIXIL は、今後も「LIXIL × SDGs NEXT STAGE」を通じて、SDGs に関する理解や関心、アクションを社会に広めてまいります。



■ 第2回インスタライブ実施概要

【開催概要】

- ・日時：10月19日(水)20:00~20:40頃(予定)
- ・登壇者：ナビゲーター 堀田茜さん、ゲスト 長谷川ミラさん
- ・トークテーマ：トイレや手洗いなどの“衛生課題”
- ・配信内容：

<前半>

LIXIL × SDGs NEXT STAGE の活動について

<後半>

堀田茜さんと長谷川ミラさんと考える、トイレや手洗いなど世界の衛生課題について
視聴者プレゼント企画について

・配信 Instagram アカウント :

<前半>

堀田茜さん (@akanehotta)、LIXIL × SDGs NEXT STAGE (@lixil_sdgs) の両アカウントからそれぞれ配信

<後半>

長谷川さんミラさん (@jenmilaa)、LIXIL × SDGs NEXT STAGE (@lixil_sdgs) のコラボ配信

【出演者プロフィール】

堀田茜さん



1992年10月26日生まれ。東京都出身。

モデル活動をはじめ、「世界の果てまでイッテQ！」(NTV系)などのバラエティ番組やCM、女優としてドラマ・映画にも出演中。毎週土曜日14:00〜J-WAVE「ENEOS FOR OUR EARTH〜ONE BY ONE〜」のナビゲーターとしてラジオレギュラー出演中。

©寺田茉布 (LOVABLE)

長谷川ミラさん



モデル

1997年7月7日生まれ。南アフリカと日本のミックス。TVや雑誌での活動をはじめ、J-WAVEの番組「START LINE」ではナビゲーターを務めている。イギリスの名門美大セントラル・セント・マーチンズ大学での経験を活かし、社会問題などをSNSで発信する、新世代を担うオピニオンリーダー。

ビジネス誌「Forbes JAPAN 30 UNDER 30 2022」受賞。

@jenmilaa

■LIXIL のコーポレート・レスポンシビリティ戦略と SDGs への貢献



グローバルな衛生課題の解決
すべての人に衛生を



水の保全と環境保護
CO₂ゼロと循環型の暮らしを



多様性の尊重
すべての人に
インクルージョンを



LIXIL は「世界中の誰もが願う、豊かで快適な住まいの実現」を目指し、2016 年にコーポレート・レスポンシビリティ(CR) 戦略を定めました。特に、「グローバルな衛生課題の解決」「水の保全と環境保護」「多様性の尊重」の3つを優先取り組み分野として、事業活動を通じてさまざまな社会問題の解決を図ることで、SDGs の達成に貢献しています。

■LIXIL × SDGs NEXT STAGE とは

2030 年の SDGs 達成に向けて貢献を加速させるため、日本国内のお客さま、ビジネスパートナー、そして次世代を担う子どもたちとともに展開する活動です。LIXIL SDGs アンバサダーに内田篤人さんとともに、SDGs に関する理解や関心、アクションを社会に広めていきます。

公式 HP : <https://www.lixil.co.jp/corporate/sustainability/>

公式 Instagram : https://www.instagram.com/lixil_sdgs/

About LIXIL

LIXIL は、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEM をはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約 55,000 人の従業員を擁し、世界 150 カ国以上で事業を展開する LIXIL は、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で 10 億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社 LIXIL (証券コード: 5938) は、2022 年 3 月期に 1 兆 4,286 億円の連結売上高を計上しています。

LIXIL グローバルサイト : <https://www.lixil.com/jp/>

LIXIL Facebook (グローバル向け) : <https://ja-jp.facebook.com/lixilglobal/>

LIXIL Facebook (日本国内向け) : <https://www.facebook.com/lixilcorporation>