

報道関係各位

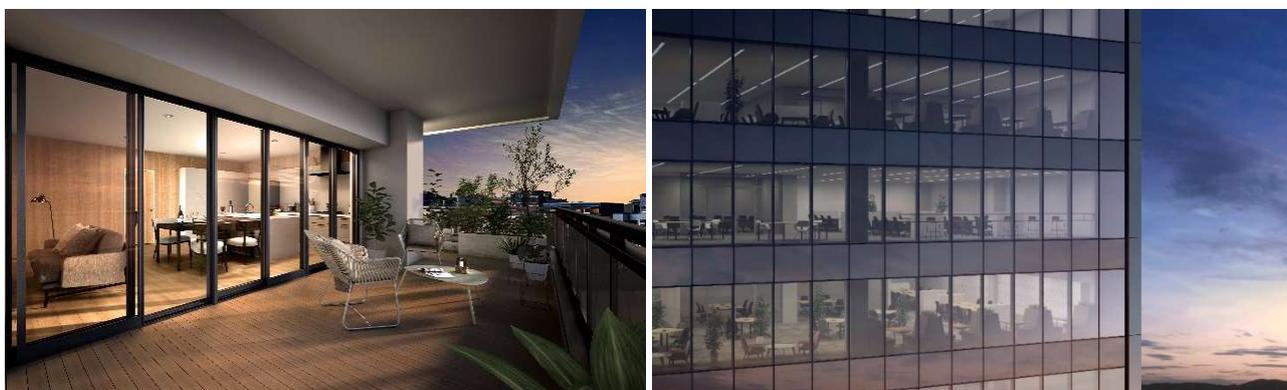
2022年11月9日  
株式会社 LIXIL

## 外観に美しく馴染み、深みのある表情に引き立てるダスクグレー色 ビルサッシやカーテンウォールの基幹商品に13年ぶりに新色を追加し、発売

株式会社 LIXIL（以下 LIXIL）は、ビルサッシやカーテンウォールの基幹商品に、夕暮れから夜へ移ろう“薄暮”の時間帯をコンセプトにし、建物の外観に美しく馴染み、引き立てるダスクグレー色を新色として13年ぶりに追加し、2022年12月1日より全国で発売します。

※ダスクグレーWebカタログ（ビル・フロント版）：

[https://webcatalog.lixil.co.jp/iportal/CatalogDetail.do?method=initial\\_screen&catalogID=15236060000&volumeID=LXL13001&designID=newinter](https://webcatalog.lixil.co.jp/iportal/CatalogDetail.do?method=initial_screen&catalogID=15236060000&volumeID=LXL13001&designID=newinter)



ダスクグレー色は、2022年よりLIXILが新たに展開している「DUSK 夕暮れから夜へ移ろう薄暮の時間帯」をコンセプトにしたごくわずかに青みを感じる低彩度のカラーで、建物の外観に美しく馴染みます。型材のトップ層に高耐候型アクリル塗料を適用したテクスガードを採用することで、高い耐候性と耐食性で長期に渡り美しい風合いを維持します。

好評につき、ダスクグレー色をビルサッシ、カーテンウォール、フロントの基幹商品に展開を開始します。ビルサッシは、「PRO-SE」「PRESEA」「E-SHAPE Window TYPE-S」といった新築用商品はもちろん、改装用商品にも展開します。さらに、カーテンウォールでは、「E-SHAPE」「RX」「EX」シリーズに、フロントは、「MLシリーズ」「インショップフロント」「スリムファサード」に新色を追加し、ビル事業の大部分の商品に対応します。

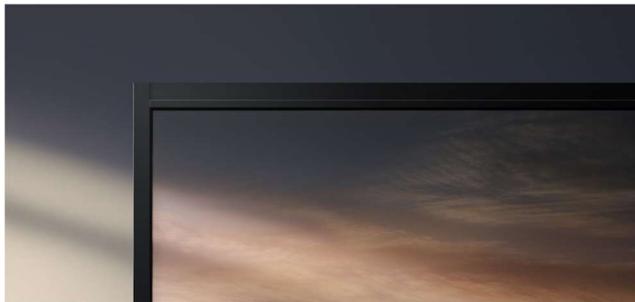
LIXILは今後も、美しいデザインを追求し、誰もが願う豊かで快適な住まいの実現に貢献してまいります。

<参考資料>

■商品特長

新色ダスクグレーについて

ダスクグレー色は、薄暮の時間帯をコンセプトにしたごくわずかに青みを感じる低彩度のカラーで、住宅に美しく馴染みます。形材のトップ層に高耐候型アクリル塗料を適用したテクスガードを採用することで、高い耐候性で長期に渡り美しい風合いを維持します。



高い耐候性で、  
長期にわたり美しい風合いを維持

形材のトップ層に高耐候型アクリル塗料を適用した「テクスガード」を採用。独自の分子構造や劣化防止剤により高耐候性を実現。



当社テクスガードなし製品と比較し  
**約2倍の耐候性**

【試験方法】  
JIS B7753に規定するサンシャインカーボンアーク灯式耐候性試験機を用い試験時間による光沢保持率の変化を調べ  
※試験JISなどに基づき計測および算出した値であり、保証値ではありません。



DUSK GRAY

■展開商品

区分	商品・シリーズ名
ビルサッシ	PRO-SE、PRO-SE・BFG シーガルウィンドウ、PRESEA-S、PRESEA-H（アルミ形材のみ） PRO-SE100、PRO-SE120 周辺部材（水切、アングル、額縁、見切、面格子、落下防止手摺り） E-SHAPE Window + Wood、E-SHAPE Window TYPE-S
カーテンウォール	E-SHAPE、RX-60、RX-80、RX-U75、 SEGEL SWING 手動、SEGEL SWING 電動、水平ゾンタルウォール、 コンシールドウォール、EX-CW II S60N、EX-CW II S60NPG、エコプレス
フロント	MLシリーズ、MLシリーズ・FFG、インショップフロント、スリムファサード その他フロンテック商品（特注対応）
改装	PRO-SE・RF、PRO-SE・RF・BFG、PRO-SE・RFS 周辺部材（水切、アングル、額縁）

■発売地域

全国

■発売日

2022年12月1日

**About LIXIL**

LIXIL は、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEM をはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約 55,000 人の従業員を擁し、世界 150 カ国以上で事業を展開する LIXIL は、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で 10 億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社 LIXIL（証券コード: 5938）は、2022 年 3 月期に 1 兆 4,286 億円の連結売上高を計上しています。

LIXIL グローバルサイト：<https://www.lixil.com/jp/>

LIXIL Facebook（グローバル向け）：<https://ja-jp.facebook.com/lixilglobal/>

LIXIL Facebook（日本国内向け）：<https://www.facebook.com/lixilcorporation>