

報道関係各位

2022年12月7日
株式会社 LIXIL

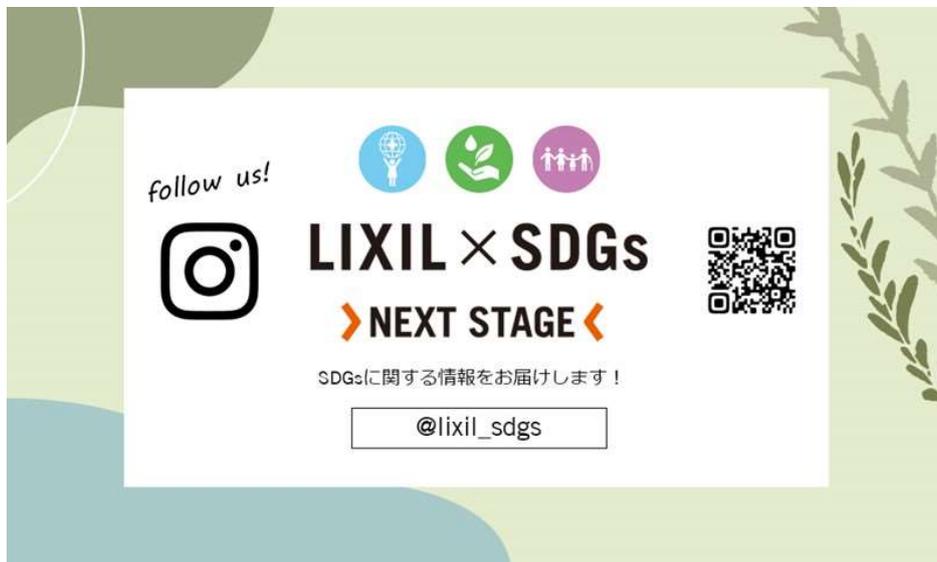
堀田茜さんがナビゲーターを務める LIXIL の SDGs 公式 Instagram LIVE 第3回はお掃除インフルエンサーAyakaさんとコラボ配信を実施！

年末年始の大掃除に役立つ！“環境に優しいお掃除”をテーマに12月8日(木)20時よりライブ配信

株式会社 LIXIL（以下 LIXIL）は、国連が定める SDGs（持続可能な開発目標）への貢献を加速させるため、日本国内のお客さま、ビジネスパートナー、そして次世代を担う子どもたちとともに展開する活動「LIXIL × SDGs NEXT STAGE」を実施しています。活動をさらに強化していくにあたり、今年5月に SDGs に特化した公式 Instagram アカウント [「LIXIL × SDGs NEXT STAGE」 \(@lixil_sdgs\)](https://www.instagram.com/lixil_sdgs/) を開設。アカウント内では、堀田茜さんをナビゲーターに起用し、SDGs のさまざまなテーマについて、その分野に詳しいゲストの方とトークする、Instagram LIVE 番組を全4回にわたって配信しています。第1回は6月9日(木)に夏の節電をテーマに、そして第2回は10月19日(水)にトイレや手洗いなどの世界の衛生課題をテーマに行いました。

今回は第3回として、12月8日(木)20時より、書籍『時間もお金もかけない!ほったらか家事』を出版するなどお掃除インフルエンサーとして活動している Ayaka さんをゲストに迎え、“環境に優しいお掃除”をテーマに、年末年始の大掃除についてトークします。Ayaka さんからは、明日から実践したくなる、合成洗剤を使用しない実用的なキッチンとお風呂のお掃除術を伝授いただきます。Instagram LIVE の最後にはプレゼントのお知らせもありますので、ぜひご覧ください。

LIXIL は、今後も「LIXIL × SDGs NEXT STAGE」を通じて、SDGs に関する理解や関心、アクションを社会に広めてまいります。



■第3回インスタライブ実施概要

【開催概要】

- ・日時：12月8日(木) 20:00~20:45 頃（予定）
- ・登壇者：ナビゲーター 堀田茜さん、ゲスト Ayaka さん
- ・トークテーマ：年末年始の大掃除に向けた“環境に優しいお掃除”
キッチン、お風呂の実用的なお掃除術をご紹介します。
- ・配信 Instagram アカウント：堀田茜さん (<https://www.instagram.com/akanehotta/>)、
「LIXIL × SDGs NEXT STAGE」公式 (https://www.instagram.com/lixil_sdgs/) の両アカウントからそれぞれ配信

【出演者プロフィール】

堀田茜さん

1992年10月26日生まれ。東京都出身。

モデル活動をはじめ、「世界の果てまでイッテQ！」(NTV系)などのバラエティ番組やCM、女優としてドラマ・映画にも出演中。毎週土曜日14:00〜J-WAVE「ENEOS FOR OUR EARTH〜ONE BY ONE〜」のナビゲーターとしてラジオレギュラー出演中。

©寺田茉布 (LOVABLE)

Ayaka さん

マイホームを建てたのをきっかけに「家族が帰りたくなるようなおうち」を目指し、暮らしの時短家事コーディネーターとしてInstagramにて、隙間時間を利用した簡単なお掃除を中心に日々の暮らしを発信。

2018年には、書籍『時間もお金もかけない！ほったらかし家事(宝島社)』を出版。

クリンネスト2級認定講師

Instagram : https://www.instagram.com/ks._myhome/

■LIXILのコーポレート・レスポンシビリティ戦略とSDGsへの貢献



グローバルな衛生課題の解決
すべての人に衛生を



水の保全と環境保護
CO₂ゼロと循環型の暮らしを



多様性の尊重
すべての人に
インクルージョンを



LIXILは「世界中の誰もが願う、豊かで快適な住まいの実現」を目指し、2016年にコーポレート・レスポンシビリティ(CR)戦略を定めました。特に、「グローバルな衛生課題の解決」「水の保全と環境保護」「多様性の尊重」の3つを優先取り組み分野として、事業活動を通じてさまざまな社会問題の解決を図ることで、SDGsの達成に貢献しています。

■LIXIL × SDGs NEXT STAGE とは

2030 年の SDGs 達成に向けて貢献を加速させるため、日本国内のお客さま、ビジネスパートナー、そして次世代を担う子どもたちとともに展開する活動です。LIXIL SDGs アンバサダーに内田篤人さんとともに、SDGs に関する理解や関心、アクションを社会に広めていきます。

公式 HP : <https://www.lixil.co.jp/corporate/sustainability/>

公式 Instagram : https://www.instagram.com/lixil_sdgs/

本件に関するお問い合わせ先

株式会社 LIXIL (<https://www.lixil.com/jp/>)

本社 : 東京都品川区西品川一丁目 1 番 1 号大崎ガーデンタワー 24F

広報担当 : 岡本 TEL : 070-6982-5872 / 050-1791-2712

報道関係者各位のお問い合わせ先

LIXIL SDGs NEXT STAGE PR 事務局 (アンティル内) 日臼・飯塚・中野

TEL : 03-5572-7375 / FAX: 03-6685-5265 / MAIL : lixil_sdgs_pr@vectorinc.co.jp

※このリリースは、LIXIL Newsroom (<https://newsroom.lixil.com/ja/>) でも発表しています。

About LIXIL

LIXIL は、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEM をはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約 55,000 人の従業員を擁し、世界 150 カ国以上で事業を展開する LIXIL は、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で 10 億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社 LIXIL (証券コード: 5938) は、2022 年 3 月期に 1 兆 4,286 億円の連結売上高を計上しています。

LIXIL グローバルサイト : <https://www.lixil.com/jp/>

LIXIL Facebook (グローバル向け) : <https://ja-jp.facebook.com/lixilglobal/>

LIXIL Facebook (日本国内向け) : <https://www.facebook.com/lixilcorporation>