

報道関係各位

2023年2月22日
株式会社 LIXIL

LIXIL 製品をずっと安心、もっと快適にご使用いただくためのサービス 「リクシルオーナーズクラブ」会員数が 200 万件を突破

～気軽に楽しく参加できる会員向けプログラムなどをご用意～

株式会社 LIXIL（以下 LIXIL）は、LIXIL 製品をご利用されているお客さまに、ずっと安心、もっと快適にご使用いただくためのサービス「リクシルオーナーズクラブ（<https://owners.lixil.co.jp/>）」において、会員数が 200 万件を突破したことをお知らせいたします。

「リクシルオーナーズクラブ」は 2018 年 4 月にスタートし、LIXIL 製品をご利用されているお客さまに、長く快適に、そして安全にお使いいただくための情報や各種サービスを提供しています。具体的には、保証期間の無料延長サービスや住まいのお手入れ方法のご紹介のほか、お掃除サービスキャンペーンや暮らしに役立つ生活グッズのお得な割引クーポン、また長期保証サービス、メンテナンスパックなど各種サポートサービスもご用意しています。

また、オーナーさま限定のお掃除セミナーや断熱・遮熱に関するオンラインセミナーなど、気軽に楽しく参加できる各種会員向けプログラムを企画し、多くのお客さまにご参加いただいています。

<会員さま限定の各種イベント・キャンペーンの具体例>

■リフォーム現場見学会と座談会（22 年 7 月）

LIXIL の新商品をいち早く会員さまに実際に見ていただくことで、商品について知り、自身のリフォームなどにご活用いただきました。また、商品やリクシルオーナーズクラブへ忌憚ないご意見をいただくことで、その後の商品開発・サービス提供へとつなげています。



■システムバス「スパージュ」オーナーさま限定 実践お掃除セミナー（22 年 11 月）

リクシルオーナーズクラブ内のスパージュオーナーさま限定で、お掃除のプロによるお掃除・お手入れ方法をご紹介するセミナーを実施。ユーザーさまが一番知りたい情報であるお掃除方法だけではなく、ユーザーさま同士でも交流することで、会員であることの満足度向上を図りました。



■「節約冬の断熱リフォーム」オンラインセミナー（22 年 11 月）

昨今の電気代高騰を受け、「節約冬の断熱リフォーム」オンラインセミナーを実施。補助金を活用しながら、よりお得により快適にご自宅で過ごすための冬の断熱リフォームについてトークし、2 日間で約 100 名に参加いただきました。



■ MAKE A SPLASH! with リクシルオーナーズクラブ

LIXIL 製品を購入されたお客さまが新しく「リクシルオーナーズクラブ」の会員に登録すると、お一人につき 10 円を LIXIL とユニセフ（国連児童基金）のパートナーシップ「MAKE A SPLASH!」に寄付するプロジェクトを 2020 年 11 月から毎年、数カ月間実施し、合計 500 万円以上を寄付[※]しました。さらに期間中には、会員の皆さまが気軽に楽しく参加できる世界の衛生課題に関するクイズラリーを実施、多くのお客さまにご参加いただきました。

※この寄付金は、不衛生な環境によって影響を受けている子どもたちとその家族の衛生環境の改善を目指した取り組みに使われます。

今後も「リクシルオーナーズクラブ」は、会員のみなさまにずっと安心、もっと快適な暮らしを感じ続けていただくために、有益な情報や各種サービスを提供していくとともに、お客さまとの対話を大切にしながら、顧客満足度ならびにサービスレベルの向上に努めていきます。