LIXIL

PRESS RELEASE

報道関係各位

2023 年 3 月 20 日
株式会社 LIXIL

1 台 5 役でトイレの壁をすっきりさせる、新カテゴリーのトイレ手洗「オールインワン手洗」を新発売

株式会社 LIXIL（以下 LIXIL）は、1 台の手洗器の中に 5 つの役割を集約し、トイレの壁をすっきりさせることができる新カテゴリーのトイレ手洗「オールインワン手洗」を、2023 年 4 月 3 日より全国で新発売します。

新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の影響により自宅で過ごす時間が増加している中、トイレの滞在時間は 4 人に 1 人が 10 分以上滞在※しており、ただ用を足すだけではなく、考え事をしたり、スマホ・タブレットを使用したりするなど、トイレ空間は 1 人で落ち着く空間として使用されています。
（※自社調査より）

このたび新たに発売する「オールインワン手洗」は、1 台の手洗器の中に手洗器・ミニカウンター・紙巻器・タオル掛・吊収納バーという 5 つの役割を集約してコンパクトにまとめた、新カテゴリーのトイレ手洗です。これにより、器具をバラバラに配置する必要がなく、壁をすっきりさせることができます。さらに、広がった壁のスペースを有効に使って、自分好みのインテリアに仕上げ、快適なトイレ空間をつくることが可能です。

さらに手の洗いやすさにもこだわり、指や手のひらで握らずにプッシュ操作でき衛生的なプッシュ水栓を備えているほか、コンパクトでも水はねしにくいよう、ボウルの深さに加え吐水角度にも配慮しています。

LIXIL は、「オールインワン手洗」をはじめとした快適なトイレ空間を彩る製品を通じて、これからも誰もが願う豊かで快適な暮らしの実現に貢献します。

＜参考資料＞

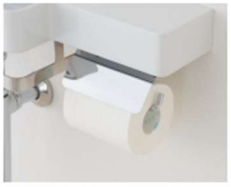
■「オールインワン手洗」商品特長

1. 1 台 5 役で壁がすっきり

1 台の手洗器の中に手洗器・ミニカウンター・紙巻器・タオル掛・吊収納バーという 5 つの役割を集約してコンパクトにまとめました。

＜手洗器＞

＜ミニカウンター＞


＜紙巻器＞

＜タオル掛＞

＜吊収納バー＞

これにより、壁の有効スペースが広がり、トイレ空間のインテリアの自由度が高まります。

バラバラ設置の場合

オールインワン手洗の場合

2. 手の洗いやすさへのこだわり

・衛生的で使いやすい「プッシュ水栓」

指や手のひらで握らずにプッシュ操作で使用できる「プッシュ水栓」を採用しました。器具への接触も最低限で衛生的です。

・手洗い動作がコンパクトに完結

プッシュ水栓の操作性に加え、石けんやタオルにもすぐ手が届くので、手を洗って拭くまでの一連の動作をサッとスムーズに 行うことができます。

3. 選定も施工も簡単

従来は、手洗器・紙巻器・タオル掛などそれぞれを手配し、複数か所の位置決めや壁補強が必要でしたが、「オールインワン手洗」は 5 つの役割を 1 つに集約しているため、1 品番で手配が完了し、施工箇所も 1 か所で済むので、プロユーザーの手間を省くことができます。

■ **発売地域**　全国

■ **発売日**　2023 年 4 月 3 日

■ **販売価格**　90,700 円～

※税抜き・工事費抜き

About LIXIL

LIXIL は、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEM をはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約 55,000 人の従業員を擁し、世界 150 カ国以上で事業を展開する LIXIL は、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で 10 億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社 LIXIL（証券コード: 5938）は、2022 年 3 月期に 1 兆 4,286 億円の連結売上高を計上しています。

LIXIL グローバルサイト：https://www.lixil.com/jp/

LIXIL Facebook（グローバル向け）：https://ja-jp.facebook.com/lixilglobal/

LIXIL Facebook（日本国内向け）：https://www.facebook.com/lixilcorporation