

報道関係各位

2023年4月10日
株式会社 LIXIL

『価値と価値が交差する。そこに新たな需要が生まれる。』をコンセプトに 全国4か所で開催されるエクステリア展示会へ出展

あわせて、2023年春発売の新商品についてまとめたサイト「2023 EXTERIOR EXHIBITION」を公開

株式会社 LIXIL（以下 LIXIL）は、『価値と価値が交差する。そこに新たな需要が生まれる。』をコンセプトに、全国4か所で開催されるエクステリア展示会へ出展します。また、2023年春発売の新商品について紹介しているサイト「2023 EXTERIOR EXHIBITION」を公開しました。

HP : <https://www.biz-lixil.com/komasta/exterior2023/exhibition/>



LIXIL は、日本最大級のエクステリア専門展示会の『エクステリア×ガーデンエキシビション 2023（千葉）』をはじめとし、『エクステリアフェア 2023 in 九州（福岡）』、『エクステリア&ガーデンフェア NAGOYA 2023（愛知）』、『関西エクステリアフェア 2023（大阪）』の全国4か所で開催されるエクステリア展示会へ出展いたします。

今回の出展のコンセプトは、『価値と価値が交差する。そこに新たな需要が生まれる。』となっており、“ミニマルデザイン×敷地対応力”として、「カーポート SC 後方支持 2 台用」、「ミニマルデザイン×ひろびろ空間」として、「カーポート SC 3 台用」、「オープン外構×侵入防止」として「フェンス AL」など、2023年春に発売した新商品をはじめとし、多くの LIXIL のエクステリア商品をご覧ください。

また、展示会への出展情報や、新商品の情報をまとめた「2023 EXTERIOR EXHIBITION」を公開しました。こちらのサイトでは、新商品の説明資料や動画などもまとめております。

LIXIL は、求められる価値と価値を交差した商品を提案し、豊かで快適な暮らしの実現に貢献します。

〈参考資料〉

■ 出展予定展示会

・エクステリア×ガーデンエキシビション 2023

開催期間：2023年4月13日（木）～4月14日（金）

会場：幕張メッセ ホール4・5・6（千葉市美浜区中瀬2-1）

HP：<http://www.ex-exhibition.jp/>

・エクステリアフェア 2023 in 九州

開催期間：2023年5月12日（金）～5月13日（土）

会場：福岡国際センター（福岡市博多区築港本町2-2）

HP：<http://exteriorfair-kyushu.jp/>

・エクステリア&ガーデンフェア NAGOYA 2023

開催期間：2023年5月18日（木）～5月19日（金）

会場：ポートメッセなごや 第3展示館（名古屋市港区金城ふ頭2-2）

HP：<https://eg-fair.jp/>

・関西エクステリアフェア 2023

開催期間：2023年6月8日（木）～6月9日（金）

会場：インテックス大阪 1・2号館（大阪市住之江区南港北1-5-102）

HP：<http://www.kansai-exfair.com/>

■ 主な出展商品

・カーポート SC 3 台用

シンプルな美しさを追求し、住宅と美しく調和する「カーポート SC」より「3 台用」を発売。

最大 3 台まで駐車でき、中央に柱のないゆとりあるスペースを確保しました。



・カーポート SC 後方支持 2 台用

シンプルな美しさを追求し、住宅と美しく調和する「カーポート SC」より、「後方支持 2 台用」を発売。

フロント部分が 180°オープンになっており、前方に柱がないので、クルマの出し入れもスムーズにできます。そして、柱が後ろにあるため、ドアが当たる心配がないので、乗り降りが容易にできます。



・フェンス AL

「フェンス AL」は、日本の庭園や寺社仏閣で立ち入り禁止の意思表示に用いられている「留め石」をモチーフにし、外とのつながりをもちつつ、静かな意思表示で空間をゆるく仕切ることで開放的でありながら、プライベートとパブリック空間の境界を示すことができます。



・レビアペイブ

廃プラスチックと廃木材を融合した新しい循環型素材「レビア」を使用した舗装材「レビアペイブ」。

「レビアペイブ」は、歩道や、国立公園などの自然遊歩道、オフィスビルや商業施設内の広場、スマートシティなどでの活用を想定しています。「レビアペイブ」は、自然や景観に美しく溶け込む、木調のデザインが特長で、独自の表層デザインによって陰影が生まれ、光の加減によってさまざまな表情を楽しめます。



About LIXIL

LIXIL は、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEM をはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約 55,000 人の従業員を擁し、世界 150 カ国以上で事業を展開する LIXIL は、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で 10 億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社 LIXIL（証券コード: 5938）は、2022 年 3 月期に 1 兆 4,286 億円の連結売上高を計上しています。

LIXIL グローバルサイト： <https://www.lixil.com/jp/>

LIXIL Facebook（グローバル向け）： <https://ja-jp.facebook.com/lixilglobal/>

LIXIL Facebook（日本国内向け）： <https://www.facebook.com/lixilcorporation>