

報道関係各位

2023年4月27日
株式会社 LIXIL

業界最高クラスの断熱性と耐風圧性を両立し、高層階まで対応可能な マンション用カバー工法のハイブリッド窓「PRESEA-H・RF」を新発売

需要が高まるマンション窓の断熱リフォームへの対応を強化

株式会社 LIXIL（以下 LIXIL）は、業界最高クラス^{※1}の断熱性と耐風圧性を両立し、高層階まで対応可能なマンション用カバーサッシ「PRESEA（プレセア）-H・RF」引違い窓を、2023年5月1日（月）より全国で発売します。



現在、日本の分譲マンションストック総数は約 685.9 万戸、そのうちこれから改修需要が見込まれる築 30 年以上のマンションは約 249.1 万戸あり、今後もその数は増えていくと予想されています。（2021 年末時点）^{※2} 加えて、日本が掲げる 2030 年度に温室効果ガス 46%削減（2013 年度比）目標に向けて、国は省エネ効果の高い断熱窓に改修費用を補助する「先進的窓リノベ事業」を行っており、2000 年頃までに建設された単板ガラス窓を使ったマンションを改修の対象としています。今後、窓リフォームの需要が増加すると見込まれていることから、高層階マンション用カバーサッシ「PRESEA-H・RF」引違い窓を開発しました。

「PRESEA-H・RF」引違い窓は、室外を強度と耐久性に優れたアルミ、室内を断熱性に優れた樹脂とするハイブリッド構造で、業界最高クラスの耐風圧性と断熱性を実現しています。

また、フレームをスリム化することで、熱を通しにくいガラスの面積を大きくし断熱性の向上を図るとともに、

意匠性と眺望性も兼備しています。

施工は、内装仕上げや外壁に手を加えず、既存のサッシ枠をそのまま利用して取り付ける“カバー工法”で、大がかりな工事が不要です。家に居ながらにして1窓あたり1時間程度の短時間施工で簡単にリフォームができます。

LIXIL は今後も、さまざまな商品やサービスを通じて、誰もが願う豊かで快適な住まいの実現に貢献していきます。

※1 ビル改装サッシ業界におけるハイブリッド構造の窓においてトップクラス。 自社調べ（2023年3月時点。国内サッシメーカービルサッシ引違い窓比較において）

※2 国土交通省「マンションに関する統計・データ」出典

<参考資料>

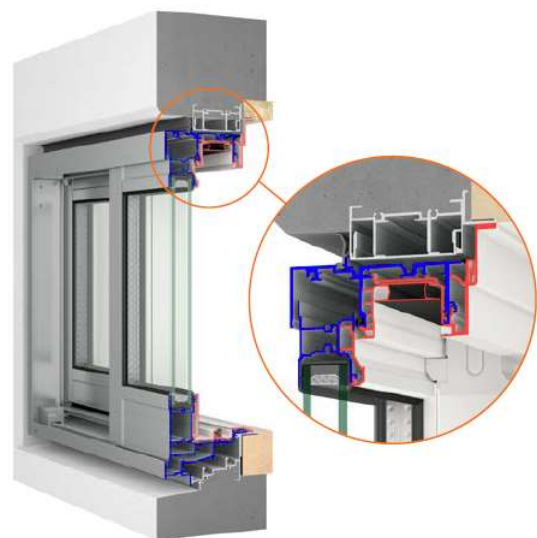
■「PRESEA-H・RF」商品特長

1. アルミと樹脂のハイブリッド構造で強度と断熱性を両立

窓の室外を強度と耐久性に優れたアルミ、室内を断熱性に優れた樹脂を使ったハイブリッド構造で、業界最高グレードの強度（耐風圧性S-6^{※3}）と断熱性（熱貫流率 $2.33\text{W}/(\text{m}^2\cdot\text{K})$ 以下^{※4}）を実現しています。

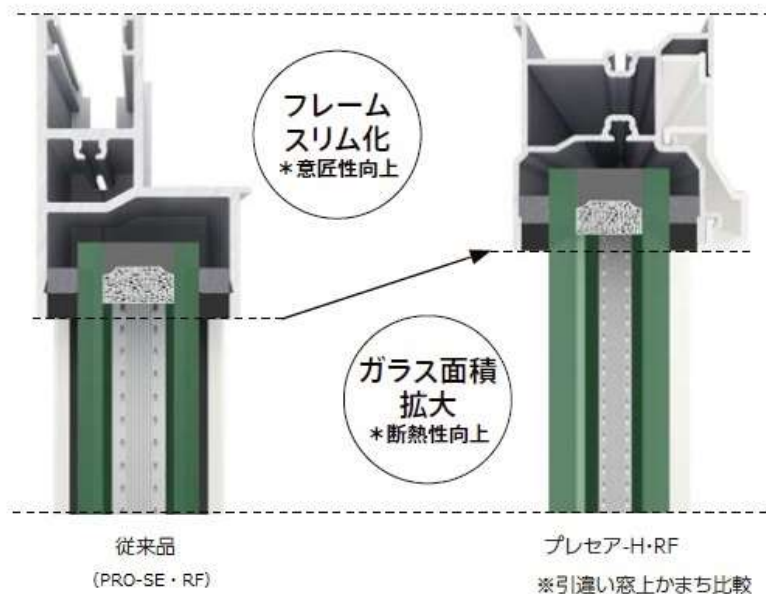
※3 風圧性S-6とは目安として20階建相当の建物まで対応可能

※4 ガラス中央部の熱貫流率 $1.4\text{W}/(\text{m}^2\cdot\text{K})$ 以下を使用した場合（参考ガラス構成：FL6+Ar11+Low-E5）



2. フレームをスリム化し、断熱性と意匠性を兼備

熱を通しやすいフレームをスリム化し、熱を通しにくいガラスの面積を大きくすることで断熱性の向上を図るとともに、意匠性や眺望性も兼備しています。



3. コーディネートの幅を広げるフレームカラー展開

コーディネート幅を広げられる内観3色、外観4色のフレームカラーを用意しました。フレームカラーは、内装や外観に合わせて、自由に組み合わせることができます。

○内観色(樹脂形材)



プレシャスホワイトA



クリエベールP[木目]



ピュアブラック

○外観色(アルミ形材)



シルバー艶消し
(ナチュラルシルバー)



NTB-ステン
(シャイングレー)



NTB-5号
(ブラック)



ダスクグレー

4. ベアリング戸車の採用で、軽快な操作性を追求

複層ガラスの普及やサッシの大型化により、障子の開閉が重くなるケースが増えています。大径化せず、小径のベアリング戸車を採用。スリムなフレームのまま、従来品(「PRO-SE・RF」)よりも開閉力の低減を実現させています。

5. 短時間で施工できるリフォームに最適なカバー工法

施工は、既存のサッシ枠をそのまま利用して取り付ける“カバー工法”で、大がかりな工事が不要です。住人は居ながらにして1窓あたり1時間程度の短時間施工で新築のような窓に生まれ変わります。

■発売地域：全国（離島除く）

■発売日：2023年5月1日

About LIXIL

LIXILは、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEMをはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約55,000人の従業員を擁し、世界150カ国以上で事業を展開するLIXILは、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で10億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社LIXIL（証券コード: 5938）は、2022年3月期に1兆4,286億円の連結売上高を計上しています。

LIXILグローバルサイト：<https://www.lixil.com/jp/>

LIXIL Facebook（グローバル向け）：<https://ja-jp.facebook.com/lixilglobal/>

LIXIL Facebook（日本国内向け）：<https://www.facebook.com/lixilcorporation>