

報道関係各位

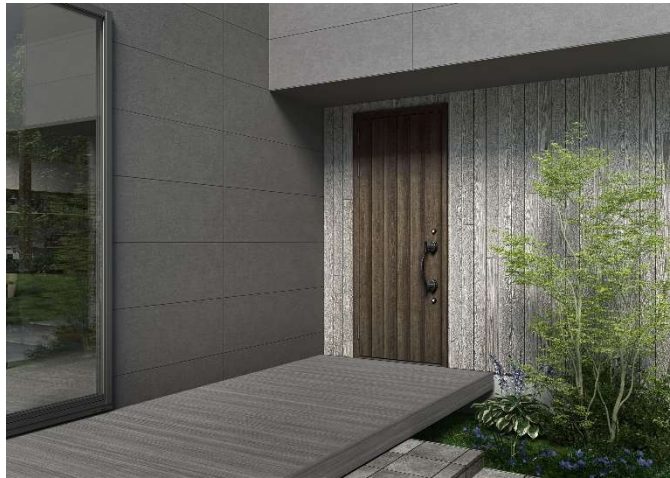
2023年5月29日
株式会社 LIXIL

国内最高クラス^{※1}の断熱性能を実現し、脱炭素化に貢献 高断熱玄関ドア「グランドル2」を大幅モデルチェンジし、新発売

4つのグレードから最適な断熱性能・価格帯を選択でき、住宅高性能化を推進

株式会社 LIXIL（以下 LIXIL）は、脱炭素社会の実現に向け住宅の高性能化を推進すべく、国内最高クラスの断熱性能を誇る高断熱玄関ドア「グランドル2」を大幅モデルチェンジし、2023年6月1日より全国で発売します。

ホームページ：<https://www.lixil.co.jp/lineup/entrance/grandel/>



脱炭素社会の実現に向けて、環境省によると住宅を含む家庭部門のCO2削減目標は66%（2013年度比と他の部門に比べて最も高い数値が設定され、住宅の高性能化による省エネ化は重要な施策の一つと位置付けられています。住宅の断熱性能を高める上で、重要な役割を担うのが窓や玄関ドアなどの開口部です。

そこで LIXIL は、国内トップクラスの断熱性能を誇る玄関ドア「グランドル2」を大幅モデルチェンジし、更なる断熱性能の向上を実現しました。従来品の「ハイグレード仕様」、「スタンダード仕様」の2つのグレード設定から、新商品ではハイグレード仕様「HG1」、スタンダード仕様「ST1」、「ST2」、「ST3」の計4グレード設定になりました。今回、ハイグレード仕様の「HG1」は、高性能樹脂枠を使用する LIXIL の独自技術を継続しながら、扉本体の断熱材の性能をさらに高めるなどドア全体の構造を見直すことで、熱貫流率が0.89 (W/m²・K)から0.79 (W/m²・K)^{※2}になり、国内トップクラスである断熱性能がさらに向上しました。また、スタンダード仕様の「ST1」においても熱貫流率は1.11 (W/m²・K)^{※3}と、従来の「スタンダード仕様」よりも大幅に断熱性能が向上しております。これにより、お客様のお住まいの地域などさまざまなニーズに合わせて、4つのグレードから最適な性能・価格帯の商品をお選びいただけるようになりました。

さらに、断熱性能以外にも、電気錠をサムターン式から電気箱錠式に変更することによる動作音の低減、サムターンの小型化によるデザイン性の向上、扉本体の加工形状を工夫することによる気密性の向上を実現しています。加えて、スマートフォンを持っていれば、取り出す必要がなく“ポケットイン”の状態、素早いドアの施錠・解錠が可能なスマートロックシステム「FamiLock」がお求めやすい価格設定となり、便利な機能がより手に届きやすくなりました。

LIXIL は、今回モデルチェンジとなる新築用玄関ドア「グランドル2」に加え、リフォーム用玄関ドア「リシエント玄関ドア3」においても国内最高クラス^{※4}の断熱性能を有しています。新築、リフォーム向けいずれも開口部商品の高性能化を通じて脱炭素社会の実現に貢献していきます。

LIXIL は、今後も窓・ドアブランド TOSTEM を通じて、住宅の高性能化を推進し、人々の暮らし、ひいては社会全体が豊かで快適になるよう貢献していきます。

※1 2023年5月現在、自社調べ。戸建住宅用玄関ドアにおいて。

※2 ハイグレード仕様「HG1」ガラスなしタイプの場合

※3 スタンダード仕様「ST1」ガラスなしタイプの場合

※4 2023年5月現在、自社調べ。リフォーム用玄関ドアにおいて。

(参考資料)

■ 商品特長

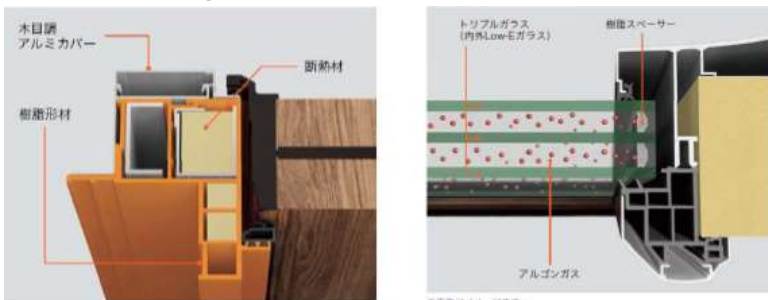
・ 商品体系



・ 断熱性能について

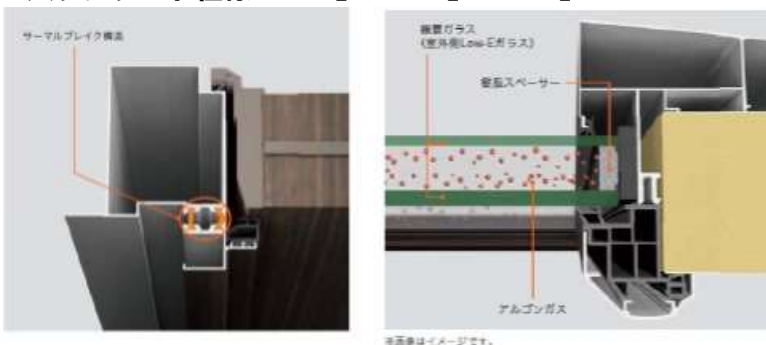


・ ハイグレード仕様「HG1」



高性能樹脂枠を使用する LIXIL の独自技術を継続しながら、扉本体の断熱材の性能をさらに高めるなどドア全体の構造を見直すことで、国内トップクラスである断熱性能がさらに向上しました。

・ スタンダード仕様「ST1」・「ST2」・「ST3」



スタンダード仕様では、「ST1」、「ST2」、「ST3」の計 3 グレード設定。「ST1」においては熱貫流率は 1.11 (W/m²・K)と、従来の「スタンダード仕様」よりも大幅に断熱性能が向上しました。

・電気錠について

従来品	新商品
<p>電動サムターン式(ドア本体に外付け)</p> 	<p>電気箱錠式を採用(ドア本体に内蔵)</p> <p>動作音を低減 サムターン駆動部が本体に内蔵されて動作音を低減(従来品比-10db)</p> 
	<p>サムターンの小型化 サムターンが小型化され見た目スッキリ</p> 

・玄関電気錠システム FamiLock について

スマートフォンを持っていれば、取り出す必要がなく“ポケットイン”の状態です早いドアの施錠・解錠が可能なスマートロックシステムを標準搭載。従来品よりお求めやすい価格設定になりました。

従来品		新商品	
リモコン数	加算金額(上代)	リモコン数	加算金額(上代)
0個	+ ¥85,000	0個	+ ¥65,000
1個	+ ¥115,000	1個	+ ¥95,000
2個	+ ¥140,000	2個	+ ¥120,000

※電池式・AC100V式(基本プラン)

荷物があってもラクラク解錠



ポケットインで素早く施錠

カギの開め忘れの心配もスマートに解決



スマホで施錠履歴を確認

家族一人ひとりに使いやすく



スマートフォン リモコン カードキー タグキー 手動キー

5タイプのカギから、家族一人ひとりの使いやすさに合わせて、自由にセレクト可能

[リンク](#)

・デザイン、カラーについて

ハイグレード仕様【HG1】3 デザイン×3 カラー

スタンダード仕様【ST1】5 デザイン×6 カラー

スタンダード仕様【ST2】24 デザイン×17 カラー

スタンダード仕様【ST3】5 デザイン×6 カラー

※デザイン、カラーの詳細はカタログでご確認ください。

[グランデル2 WEB カタログ](#)

■発売地域

全国

■発売日

2023年6月1日

■参考価格

ハイグレード仕様

・「HG1」セット価格：¥806,000～

スタンダード仕様

・「ST1」セット価格：¥455,000～

・「ST2」セット価格：¥417,000～

・「ST3」セット価格：¥375,000～

※表示価格はメーカー希望小売価格（税別）です。工事代・運搬費等別途。

About LIXIL

LIXIL は、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEM をはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約 55,000 人の従業員を擁し、世界 150 カ国以上で事業を展開する LIXIL は、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で 10 億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社 LIXIL（証券コード: 5938）は、2023 年 3 月期に 1 兆 4,960 億円の連結売上高を計上しています。

LIXIL グローバルサイト：<https://www.lixil.com/jp/>

LIXIL Facebook（グローバル向け）：<https://ja-jp.facebook.com/lixilglobal/>

LIXIL Facebook（日本国内向け）：<https://www.facebook.com/lixilcorporation>