

報道関係各位

2023年6月5日  
株式会社 LIXIL

## TOSTEM100年の叡智を受け継ぐ新色ダスクグレー 「サーモスL/防火戸FG-L」へ追加し、ハイブリッド窓の全シリーズ主要品種で選択可能に

株式会社 LIXIL（以下 LIXIL）は、ハイブリッド窓「サーモスL/防火戸FG-L」に、夕暮れから夜へ移ろう“薄暮”の時間帯をコンセプトにし、建物の外観に美しく馴染み、引き立てる新色ダスクグレーを追加し、2023年8月1日より全国で発売します。

※TOSTEM 100周年 スペシャルサイト <https://www.tostem.com/100th/index.html>

※ダスクグレー Web サイト <https://www.lixil.co.jp/lineup/window/s/duskgray/>



LIXILの窓・ドアブランドTOSTEMは今年で100周年を迎えます。1923年にTOSTEMの前身となる妙見屋を創業以来、「人々が良い家に住むために尽くしたい」という想いのもと、お客さまへ時代に合わせて求められる最善の窓やドアを提供し、自然と暮らしに寄り添い続けてきました。新色ダスクグレーは、TOSTEM100年の叡智を受け継ぎ、美しくも厳しい日本の四季を通して磨いてきたデザインと技術によって誕生したカラーであり、お客さまの暮らしに新しい価値を提供します。

ダスクグレー色は、2022年よりLIXILが新たに展開した薄暮の時間帯をコンセプトにしたごくわずかに青みを感じる低彩度のカラーで、住宅に美しく馴染みます。今回、当社のスタンダードな窓シリーズであるハイブリッド窓「サーモスL/防火戸FG-L」に新たにダスクグレー色を追加したことで、フラッグシップモデルからスタンダードモデルまでハイブリッド窓の全シリーズ主要品種でダスクグレー色をお選び頂けるようになりました。

100周年を迎えるTOSTEMは、これからも世界に通じるデザイン・技術と環境への取り組みを通じて、「住む人と自然の心地よい接点をつくる」という想いのもと、次の時代の住まいに求められる製品をお客さまに届け続けることで、世界中の誰もが願う、豊かで快適な住まいの実現に貢献してまいります。

＜参考資料＞

■新商品特長

新色ダスクグレーの追加

ダスクグレー色は、薄暮の時間帯をコンセプトにしたごくわずかに青みを感じる低彩度のカラーで、住宅に美しく馴染みます。形材のトップ層に高耐候型アクリル塗料を適用したテクスガードを採用することで、テクスガードなし製品と比較し約 2 倍の高い耐候性で長期に渡り美しい風合いを維持します。

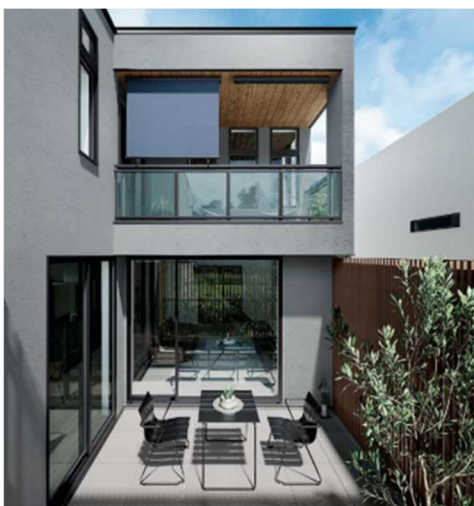


高い耐候性で、  
長期にわたり美しい風合いを維持

形材のトップ層に高耐候型アクリル塗料を適用した「テクスガード」を採用。独自の分子構造や劣化防止剤により高耐候性を実現。

当社テクスガードなし製品と比較し  
約2倍の耐候性

【試験方法】  
JIS B7753に規定するサンシャインカーボンアーク  
灯式耐候性試験機を用い試験時間による光沢保持率  
の変化を調べ  
※耐塗JISなどに基づき計測および算出した値であり、  
保証値ではありません。

馴染ませる

金属の質感をほどよく残しているので、  
素材感のある外壁とも融合し、住まいに溶け込む。



引き立てる

ごくわずかに青みを感じる低彩度のダスクグレーが、  
捕色である黄みがかった木目色や外壁色を引き立てる。

## ■カラーラインアップ

今までの外観5色に加え、ダスクグレー色を追加します。  
外観ダスクグレー色の場合、選べる内観色はブラックとなります。

	ダスクグレー	ブラック	オータム ブラウン	シャイン グレー	ナチュラル シルバー	ホワイト
外観色						
内観色						
		ブラック	オータム ブラウン	シャイン グレー	ナチュラル シルバー	ホワイト

## ■発売地域

全国

## ■参考価格

- ・サーモスL 単体引違い窓  
196,700 円

※W1690×H2030/Low-E 複層ガラス アルゴンガス入り/外観：ダスクグレーの場合

- ・防火戸 FG-L 単体引違い窓  
459,300 円

※W1690×H2030/Low-E 複層ガラス アルゴンガス入り 網入透明/外観：ダスクグレーの場合

※網戸代、消費税、取付費、運賃除く

## ■発売日

2023年8月1日

## ■TOSTEM100周年について

LIXILの窓・ドアブランドは、100周年を迎えました。1923年にTOSTEMの前身となる妙見屋を創業以来、「人々が良い家に住むために尽くしたい」という想いのもと、お客さまへ時代に合わせて求められる最善の窓やドアを提供し、自然と暮らしに寄り添い続けてきました。

TOSTEMは、これからも世界に通じるデザイン・技術と環境への取り組みを通じて、「住む人と自然の心地よい接点をつくる」という想いのもと、次の時代の住まいに求められる製品をお客さまに届け続けることで、世界中の誰もが願う、豊かで快適な住まいの実現に貢献してまいります。

TOSTEM100周年スペシャルサイト

<https://www.tostem.com/100th/index.html>



**About LIXIL**

LIXIL は、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEM をはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約 55,000 人の従業員を擁し、世界 150 カ国以上で事業を展開する LIXIL は、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で 10 億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社 LIXIL（証券コード: 5938）は、2023 年 3 月期に 1 兆 4,960 億円の連結売上高を計上しています。

LIXIL グローバルサイト：<https://www.lixil.com/jp/>

LIXIL Facebook（グローバル向け）：<https://ja-jp.facebook.com/lixilglobal/>

LIXIL Facebook（日本国内向け）：<https://www.facebook.com/lixilcorporation>