

報道関係各位

2023年7月4日
株式会社 LIXIL

ムーミンとコラボレーション！LIXIL × SDGs NEXT STAGE「自然と生きるムーミンに学ぶ。サステナブルな暮らし」キャンペーンを7月4日から開始

Instagramでのプレゼントキャンペーンや、「ムーミンバレーパーク」（埼玉・飯能市）でのコラボイベントなど、企画が盛りだくさん。SDGsに楽しく触れて学ぼう！

株式会社LIXIL（以下LIXIL）は、皆さまと共にSDGsを学び、アクションにつなげる活動「LIXIL × SDGs NEXT STAGE」の一環として、2023年7月4日(火)より、ムーミンとコラボレーションしたキャンペーン「自然と生きるムーミンに学ぶ。サステナブルな暮らし」を実施します。



「自然と生きるムーミンに学ぶ。サステナブルな暮らし」：<https://landing.lixil.com/ja/moomin>

ムーミンは、北欧フィンランド生まれの作家 トーベ・ヤンソンによって生み出された作品です。「ムーミン谷」を舞台とする物語には、森や水に囲まれた土地の心地よさや、時に猛威を振るう自然環境がリアルに描かれ、そのなかでムーミンをはじめとする登場キャラクターたちが、自然に抗うことなく、それを敬愛し、多様性を受け入れ、共存する姿が記されています。

そんな自然と生きるムーミンから“サステナブルな暮らし”のヒントを得て、私たちが生きる地球の問題を考えていくべく、この度のコラボレーションに至りました。

LIXIL は、今後も「LIXIL × SDGs NEXT STAGE」を通じて、SDGs に関する理解や関心、アクションを社会に広め、SDGs の達成に向けて貢献してまいります。

【コラボレーション概要】

● ムーミンの暮らしに学ぶ！SDGs コラボ Instagram 投稿

LIXIL×SDGs NEXT STAGE の Instagram アカウント (@lixil_sdgs) にて、ムーミンの物語から学ぶサステナブルな暮らしのヒントを投稿します。ぜひフォローしてお楽しみください。

LIXIL×SDGs NEXT STAGE 公式 Instagram アカウント：https://www.instagram.com/lixil_sdgs/

● Instagram 限定！SDGs なプレゼントキャンペーン

LIXIL×SDGs NEXT STAGE の Instagram アカウント (@lixil_sdgs) のフォロワーを対象に、「いいね」キャンペーンを開催します。キャンペーンに参加した方の中から抽選で 150 名様にオリジナルグッズをプレゼントします。

- 実施期間 : 8月1日(火)～8月31日(木)
参加方法 : ①LIXIL × SDGs NEXT STAGE 公式アカウント (@lixil_sdgs) をフォロー
(すでにフォロー済みの方も対象)
②8月1日(火)のプレゼントキャンペーン投稿を「いいね」する
プレゼント : オリジナルエコバッグ(色:グレー) 150名様



©Moomin Characters™ Not for Sale

● “自然をのぞく”お散歩ラリー in ムーミンバレーパーク

ムーミンの物語を追体験できるテーマパーク「ムーミンバレーパーク」(埼玉県飯能市)にて、パーク内をお散歩しながらムーミンやSDGsに関するクイズの正解を見つけるお散歩ラリーを開催します。クイズに回答した方の中から抽選で200名様にオリジナルグッズをプレゼントします。

- 実施期間 : 7月22日(土)～8月9日(水)
 参加方法 : パーク内で配布・設置されている参加用紙をゲットして、クイズの答えをお散歩しながら探索。参加用紙に記載のQRコードから応募フォームにアクセスし、クイズの回答を入力して応募完了。
 ※参加用紙は、エントランス付近設置のラック、または入場時に配布します
 ※各日限定500枚配布、無くなり次第終了となります
 参加費 : 無料 ※ムーミンバレーパークの入園料は別途かかります
 プレゼント : 抽選で200名様 オリジナルエコバッグ(色:ブルー)



©Moomin Characters™



©Moomin Characters™ Not for Sale



● **水の大切さを学ぶワークショップ「ヘムレンズアカデミー『水から学ぶ』 supported by LIXIL」 in ムーミンバレーパーク**

水に囲まれた「ムーミンバレーパーク」の知育プロジェクト「ヘムレンズアカデミー」に協力し、水の大切さを楽しく学べるワークショップを開催します。受講者には「ヘムレンズアカデミー」修了の証として、非売品の特製缶バッジと、オリジナルグッズをプレゼントします。

- 実施日程 : 8月5日(土)、8月6日(日)
 開催時間 : 11:00/13:00/15:00 各回10組(25名程度)
 参加方法 : 先着順。ムーミンバレーパーク内で整理券を配布
 参加費 : 無料 ※ムーミンバレーパークの入園料は別途かかります。
 参加特典 : 「ヘムレンズアカデミー」修了記念缶バッジ
 オリジナルエコバッグ(色:ブルー)



©Moomin Characters™



©Moomin Characters™ Not for Sale

※プレゼントの内容は、変更となる可能性がございます。予めご了承ください。

※各施策の詳細は、InstagramのLIXIL×SDGs NEXT STAGE アカウント (@lixil_sdgs) にて発表いたします。

■ムーミンとは

「ムーミン」は、フィンランド人のトーベ・ヤンソン（1914–2001）によって生み出された物語です。トーベが描いた小説、コミックス、絵本をはじめ、それらをもとにしたグッズ、スポット、アニメーションなどは世界中で愛されています。最近では、ムーミンやスナフキン、リトルミイなどの登場キャラクターや物語だけでなく、その高いアート性を活かした北欧デザイングッズや、哲学的で奥深い文学性など、大人にも高い人気を博しています。埼玉県飯能市に、本国フィンランド以外でムーミンをテーマにした初の施設「ムーミンバレーパーク」が存在し、自然の豊かさを楽しみたい人、癒されたい人を中心に人気を博しています。

「ムーミン」公式サイト

<https://www.moomin.co.jp/>

「ムーミン」公式 Twitter

https://twitter.com/moomin_jp

「ムーミン」公式 Instagram

https://www.instagram.com/moominofficial_jp/

「ムーミンバレーパーク」公式サイト

<https://metsa-hanno.com/>

■LIXIL のインパクト戦略と SDGs への貢献



グローバルな衛生課題の解決



水の保全と環境保護



多様性の尊重



LIXIL では、「世界中の誰もが願う、豊かで快適な住まいの実現」という Purpose（存在意義）の実現を目指して、急速に変化する世界において日々の暮らしと社会にインパクト（良い影響）を生み出す製品やサービスの開発に取り組んでいます。特に、「グローバルな衛生課題の解決」「水の保全と環境保護」「多様性の尊重」の3つを優先取り組み分野として、事業活動を通じてさまざまな社会問題の解決を図ることで、SDGs の達成に貢献しています。

■LIXIL × SDGs NEXT STAGE とは

2030 年の SDGs 達成に向けた貢献を加速させるため、日本国内のお客さま、ビジネスパートナー、そして次世代を担う子どもたちとともに展開する活動です。LIXIL SDGs アンバサダーの内田篤人さんとともに、SDGs に関する理解や関心、アクションを社会に広めていきます。

公式 HP : <https://www.lixil.co.jp/corporate/sustainability/>

公式 Instagram : https://www.instagram.com/lixil_sdgs/

About LIXIL

LIXIL は、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEM をはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約 55,000 人の従業員を擁し、世界 150 カ国以上で事業を展開する LIXIL は、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で 10 億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社 LIXIL（証券コード：5938）は、2023 年 3 月期に 1 兆 4, 960 億円の連結売上高を計上しています。

LIXIL グローバルサイト：<https://www.lixil.com/jp/>

LIXIL Facebook（グローバル向け）：<https://ja-jp.facebook.com/lixilglobal/>

LIXIL Facebook（日本国内向け）：<https://www.facebook.com/lixilcorporation>