

報道関係各位

2023年7月21日
株式会社 LIXIL

ワンランク上の心地よさを演出するハイドアシリーズ インテリア建材「Raffis（ラフィス）」をモデルチェンジし、発売 仕切りながらも、開放感をもたらすアルミガラス建具などを追加

株式会社 LIXIL（以下、LIXIL）は、ワンランク上の心地よさを演出するインテリア建材・ハイドアシリーズ「Raffis（ラフィス）」に仕切りながらも開放感をもたらすアルミガラス建具の追加などモデルチェンジを行い、2023年9月1日より全国で発売いたします。

HP：https://www.lixil.co.jp/lineup/livingroom_bedroom/s/raffis/



昨今、広さや開放感を出すために天井高の高い住宅が増えており、それに伴い室内ドアにも天井まで高さのあるハイドアが人気を集めています。また、リビングとダイニングを透過性のある建具で仕切り、テレワークや趣味などさまざまな用途に合わせて自由に使えるマルチスペースとしての空間設計も人気です。

そこで、LIXIL はノイズレスなデザインで、ワンランク上の心地よさを演出するハイドアシリーズの「Raffis（ラフィス）」に、アルミガラス建具の追加や、木質建具のカラー追加などのモデルチェンジを行い、ラインアップを拡充しました。

アルミガラス建具は、マットな質感で縦框 15mm のスリムなフレームと、フレームに意匠を合わせたハンドルでノイズを抑え、仕切りながらも開放感をもたらす上質な空間を演出します。

また、今まで展開していた木質建具には、マットな質感の単色「トープ」の追加と木目色を「ファブオーク」、「テルウォルナット」にモデルチェンジし、好みに合わせて心地よい空間を演出します。この他にも、ラフィスとのコーディネートにおすすめの床材（3種類）を追加いたします。

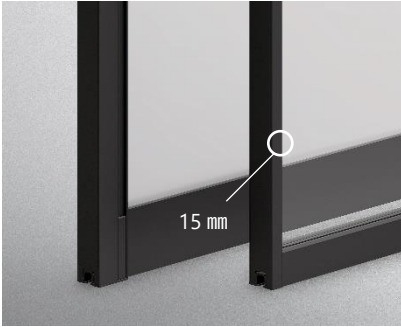
さらに LIXIL のインテリア建材では社会課題である環境問題の解決に向けて、限りある資源を有効活用する取り組みを積極的に推進しています。製造工程で発生する木粉や木くずは LIXIL の人工木デッキや堆肥などに使用し、工場で発生する廃棄物は 100%リサイクルしています。他にも、健全な森林の育成と資源循環につながる国産間伐材の使用や、使い捨てプラスチックの削減を目指し、お客様の手元に届く取扱説明書の袋を環境負荷の少ないバイオマスプラスチックに変更するなど、様々な取り組みを進めています。

LIXIL は、これからも時とともに変わり続ける暮らしの中で、好みに合わせた空間づくりを通して、上質な暮らし方を提案します。

<参考資料>

- 「Raffis」新商品特長
- アルミガラス建具商品特長
 - ・スリムフレーム

縦框 15 mmのスリムなフレームです。従来のアルミフレームよりスリムにすることで、よりすっきりとしたデザインになっています。



・ドアハンドル

フレームに揃えたスリムなデザインで、手を掛ける部分は柔らかな曲線で指先に心地よさをもたらす形状です。ドアと引戸が並んで正面から見た時に同じデザインになるように引戸の引手もデザインを揃えています。



ブラック



プレシャスホワイト

・カラーラインアップ

インテリアや暮らしのシーンに合わせて2色のフレームと3色のガラスから選べます。



ブラック



プレシャスホワイト



クリア



クリアグレー



フロストホワイト

●木質建具商品特長

・デザインバリエーション



RAA

RGV

RGW

RGX

・カラーラインアップ

単色



プレシャスホワイト



ブラック



グレー



トープ

木目



ファブオーク



テルウォルナット

鏡面



ピュアホワイト

■追加床材

・ラシッサ Dフロア



セルベジャンテ調 455 (幅広)

・リアルウッドフロア



オーク



ウォルナット

■「ラシッサ UD」新商品特長

高齢者居住施設向け建具 ラシッサ UD に機種追加を行い、商品ラインアップを拡充します。

・自閉引戸水平式追加

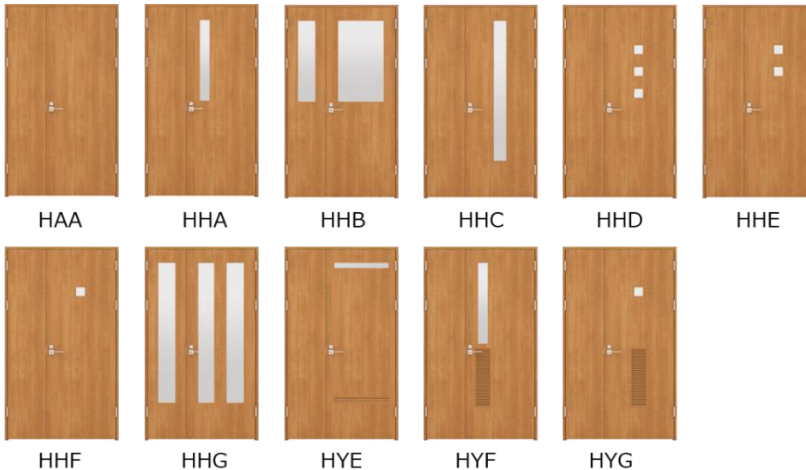
自閉引戸傾斜式に比べ、上枠見付が薄いため防煙区画や一般住宅の居室へおすすめです。



・親子ドア/両開きドア

共用部の出入り口に使用可能な、親子ドア、両開きドアを展開します。

親子ドアは、11 デザイン、子扉 3 デザインを組み合わせることができます。両開きドアは、親子ドアと同様の 11 デザインを展開。



■発売地域

全国

■参考価格

- ・ラフィス アルミガラス建具（標準ドア 2 方枠 RZA ガラス色クリアの場合） 232,000 円/セット
- ・ラフィス 木質建具（標準ドア 2 方枠 RAA プレシャスホワイト色の場合） 110,000 円/セット
- ・ラシッサ UD 自閉引戸水平式（片引戸パネルタイプ表示錠付の場合） 231,000 円/セット
- ・ラシッサ UD 親子ドア（パネルタイプ表示錠付の場合） 141,000 円/セット
- ・ラシッサ UD 両開きドア（パネルタイプ表示錠付の場合） 151,000 円/セット

■発売日

2023 年 9 月 1 日

About LIXIL

LIXIL は、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEM をはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約 55,000 人の従業員を擁し、世界 150 カ国以上で事業を展開する LIXIL は、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で 10 億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社 LIXIL（証券コード: 5938）は、2023 年 3 月期に 1 兆 4,960 億円の連結売上高を計上しています。

LIXIL グローバルサイト：<https://www.lixil.com/jp/>

LIXIL Facebook（グローバル向け）：<https://ja-jp.facebook.com/lixilglobal/>

LIXIL Facebook（日本国内向け）：<https://www.facebook.com/lixilcorporation>