

2023 年 11 月 9 日
株式会社 LIXIL

建材・設備機器のメーカー希望小売価格の一部改定について

株式会社 LIXIL は、一部の住宅用建材・設備機器のメーカー希望小売価格を、改定することといたしました。

当社ではこの数年、原材料高騰を主な原因とし、機動的な価格改定を実施してきました。しかしながら原材料や物流費などの高騰の影響は今後も先が見通せない状況が続き、もはや企業努力のみで対応することが困難な状況となっております。つきましては、このような厳しい環境の下、当社では建材・設備機器の一部のメーカー希望小売価格を改定させていただくことになりましたので、お知らせいたします

1. 実施時期：2024 年 4 月 1 日受注分より

2. 主な対象商品とメーカー希望小売価格の改定内容：

下記対象の一部商品につきまして、メーカー希望小売価格を改定させていただきます。

対象商品	改定率	実施時期
トイレ	2～86% (平均 8%程度)	2024 年 4 月 1 日
浴室	1～240% (平均 4%程度)	
タイル	13%程度	
キッチン	3～5% (平均 4%程度)	
洗面化粧台	5～38% (平均 8%程度)	

商品別の価格改定一覧につきましては、当社ホームページ

https://www.biz-lixil.com/pdf/lixil_kakakukaitei.pdf をご確認ください。

About LIXIL

LIXIL は、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEM をはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約 55,000 人の従業員を擁し、世界 150 カ国以上で事業を展開する LIXIL は、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で 10 億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社 LIXIL（証券コード: 5938）は、2023 年 3 月期に 1 兆 4,960 億円の連結売上高を計上しています。

LIXIL グローバルサイト： <https://www.lixil.com/jp/>

LIXIL Facebook（グローバル向け）： <https://ja-jp.facebook.com/lixilglobal/>

LIXIL Facebook（日本国内向け）： <https://www.facebook.com/lixilcorporation>