

報道関係各位

2023年11月13日  
株式会社LIXIL

## まるでジェットバスのような浴び心地 TVでも紹介された「ボディハグシャワー」の体験会にご招待 アンケートや体験入浴会の参加者にはAmazonギフト券などの特典も<sup>※</sup>

株式会社LIXIL（以下LIXIL）は、2023年12月5日(火)、6日(水)の2日間、東急ステイ渋谷新南口にて、LIXILの最新型全身シャワー「ボディハグシャワー」の体験入浴会を開催します。



2022年6月に発売した「ボディハグシャワー」は、お湯にHUGされるように包まれる、新感覚のシャワーです。発売以来、TVなどのメディアでもご紹介いただき、「浴びてみたい」「どこに行けば体験できるのか」という声を多くいただいております。

そんなお声を受け、今回、シニア世代が趣味や日常を通じて交流する日本最大級のコミュニティサービス「趣味人倶楽部（しゅみーとくらぶ）」（運営：株式会社オースタンス）協力の下、ボディハグシャワーの体験入浴会を開催する運びとなりました。

応募時に事前アンケートに回答することで、どなたでも無料で体験入浴会にご参加いただけます。アンケートや体験入浴会にご参加いただいた方にはプレゼントなどの特典<sup>※</sup>もご用意しています。この機会にぜひ、ボディハグシャワーの浴び心地や温まりをご体験ください。

※適応条件あり

## ■イベント詳細

開催日時：2023年12月5日(火)・6日(水) 9:00~19:00

※おひとり様あたりの体験入浴時間は、1時間程度の予定です。

場所：東急ステイ渋谷新南口（住所：東京都渋谷区渋谷3-26-21）

費用：無料 ※ホテルまでの交通費は各自ご負担ください。

## ■応募方法

1. キャンペーンURLより、「ボディハグシャワー」に関するページを一読する。
  2. その後、アンケート内にある体験入浴会への参加について、「体験したい」と回答する。
- キャンペーンURL：<https://smcb.jp/redirects/7598>

## ■応募期間

2023年11月13日(月)~11月27日(月)

## ■応募条件

- ・応募には「趣味人倶楽部（しゅみーとくらぶ）」への会員登録が必要となります。

## ■参加特典

事前アンケートにご回答いただいた方の中から抽選で100名の方に、500円分のamazonギフト券をプレゼント。さらに、体験入浴後、趣味人倶楽部へ日記投稿いただいた方には、もれなく5,000円分のamazonギフト券をプレゼントします。

※希望者多数の場合、体験入浴会のご参加は抽選とさせていただきます。

## ■お客さま窓口

LWTJ 浴室事業部 浴室商品部内 ボディハグシャワー窓口

連絡先：[bhs-info@lixil.com](mailto:bhs-info@lixil.com)

## ■趣味人倶楽部について

趣味人倶楽部は、36.5万人のシニア世代が趣味や日常を通じて交流する日本最大級のコミュニティサービスです。デジタル上での発信を積極的に行う50代以上の会員が多く、日記や写真投稿を起点としたオンラインでの交流や、ランチ会やカラオケなど、全国で様々なイベントが日常的に開催されています。

趣味人倶楽部HP：<https://smcb.jp/>

## ■株式会社オースタンス

オースタンスは、「歳を重ねて、楽しみがある人生に。」というビジョンを掲げ、シニア世代向けにサービスを展開しています。また、シニア世代向けにサービスを展開している企業に、事業開発/システム開発/集客・グロース支援/CRM設計/CSサポート/調査リサーチ/ユーザー共創などを一気通貫して支援しています。

「趣味人倶楽部」（会員36.5万人）のプラットフォームや、シニアの専門家と共同で運営するシニア研究機関「シニアDXラボ」によるナレッジを活用し、様々な企業や自治体と連携することで、シニア世代の日常に、ポジティブな変化を生み出していきます。

オースタンスHP：<https://ostance.com/>

シニアDXラボ：<https://ostance.com/lab/>

**About LIXIL**

LIXILは、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEMをはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約55,000人の従業員を擁し、世界150カ国以上で事業を展開するLIXILは、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で10億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社LIXIL（証券コード：5938）は、2023年3月期に1兆4,960億円の連結売上高を計上しています。

LIXILグローバルサイト：<https://www.lixil.com/jp/>

LIXIL Facebook（グローバル向け）：<https://ja-jp.facebook.com/lixilglobal/>

LIXIL Facebook（日本国内向け）：<https://www.facebook.com/lixilcorporation>