

報道関係各位

2024年2月2日  
株式会社LIXIL

## ボディハグシャワー「冬のぽかぽかキャンペーン」を実施 寒い季節の入浴の救世主に。時短にも貢献

水まわり・タイルの国内事業が100周年を迎える株式会社LIXIL（以下、LIXIL）は、2024年2月の1か月間、お湯にHUGされるように包まれる新感覚のシャワー「ボディハグシャワー」をお得にご購入いただける「冬のぽかぽかキャンペーン」を実施します。



ボディハグシャワーは、10個のノズルからの心地よい吐水が身体を包んで全身を温める、新感覚のシャワーです。これまで届かなかった背中まで包み込み、短時間で効率よく身体の芯まで温めることができます。1年で最も寒さが厳しくなるこの時期はお風呂でしっかり温まりたいと考える方も多く、冬にボディハグシャワーをお申込みいただく件数は、他の季節の倍以上に増えるという傾向も。ぜひこの機会をご利用いただき、身体の芯まで温まるシャワーをご実感ください。



## ■キャンペーン概要

名称：冬のぽかぽかキャンペーン

期間：2024年2月1日(木)～2024年2月29日(木)

内容：対象期間中、LIXILオンラインショップよりボディハグシャワーの「現地調査依頼」をお申込みいただいた方に、成約時に設置工事費から20,000円（税抜き）をお値引き

特設サイト：<https://www.lixil-online.com/bathroom/parts/bodyhugshower/>

※成約が3月以降になった場合も対象となります。

※代理店・工務店を介してのご注文は対象外とさせていただきます。

## ■ボディハグシャワー体験談

昨年12月、渋谷区のホテルでボディハグシャワーの入浴体験会を実施し、たくさんのご応募の中から抽選で14名の方にご参加いただきました。40代以上限定SNS「趣味人倶楽部」で投稿された体験者のお声をご紹介します。体験された方の多くから、今までのシャワーヘッドにない浴び心地や、短時間で全身を温められることの利便性、満足感を感じたという感想をいただいています。

- 身体中がお湯に包まれたような感覚で「これがハグなのか」って実感しました。（50代・女性）
- 短時間で心身ともにあったまる内容でした。多方向から効果的にシャワーを浴びることができリラックスできます（40代・男性）
- 驚きです！開始1分で爪先が温かい！（60代・男性）
- シャワー後もしばらくポカポカ温かく汗が出る（70代・男性）
- 気軽にシャワーで手早く温まれれば、また違った時間の使い方ができそう（50代女性）
- 背中やお腹など満遍なく暖かく包まれ、今までのヘッドタイプにない、新感覚のシャワーで満足度がとても高かった（50代・男性）
- 介護が必要な方には、介護者が洗ってあげているときに全身にお湯をかけてあげられるので、入浴時の冷えの時間が減らせる（50代・男性）
- 今まで手持ちでシャワーヘッドを動かしていた事がバカらしく思えるほどでした。（60代・男性）

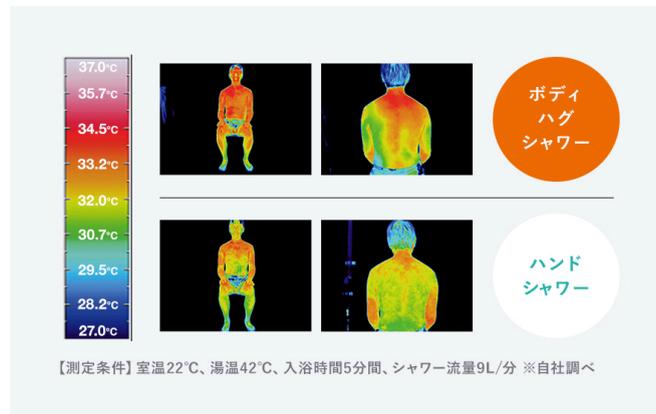


<参考資料>

## ■シャワーに全身包まれ、効率よく身体が温まるボディハグシャワー

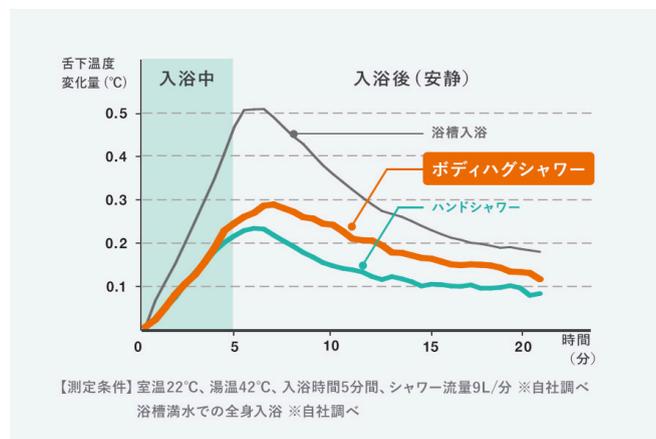
- ・入浴後 安静5分後の表面温度  
(サーモグラフィ)

5分入浴して5分安静にした後も、ボディハグシャワーは身体全体および腰まわりの温まりが続いています。



- ・深部体温 (舌下温度)

5分入浴後、ボディハグシャワーはハンドシャワーと比べて深部体温が下がりにくいと言えます。



- ・環境に配慮して節約が可能

平日の入浴をボディハグシャワーに切り替えた場合、排出量年間約17,700円節約できます。

環境に配慮して節約できます。



平日の入浴をボディハグシャワーに切り替えた場合

排出量年間約17,700円節約できます。

※【試算条件】4大家族(男性2人、女性2人)が、年間平日分261日の入浴をボディハグシャワー(適正下限流量9L/分、1人当たり5分間)に切り替えた場合で算出。

浴槽浴は水温:16°C、浴槽湯温:42°C、ユニットバス周辺温度10°C±2°Cの環境下で、4時間後の温度低下が7°C(半年間は温度低下が半分)、追いだし回数:1回/日、ふろ部燃焼効率80%の給湯器で、給湯後4時間後に追いだきした場合で算出。

【比較品】浴槽実用水量240L(1600サイズ)【引用元】自社基準【単価】上下水道:265円/m<sup>3</sup>(税込)、都市ガス:156円/m<sup>3</sup>(税込)【CO<sub>2</sub>排出係数】水道:0.54kgCO<sub>2</sub>/m<sup>3</sup>、都市ガス:2.23kgCO<sub>2</sub>/m<sup>3</sup>※数値はあくまで目安であり、記載通りのCO<sub>2</sub>排出量の削減を保证するものではありません。

## ■製品概要

製品名: ボディハグシャワー

販売価格: 220,000円~ (税・施工費込み)

特設サイト: <https://www.lixil-online.com/bathroom/parts/bodyhugshower/>

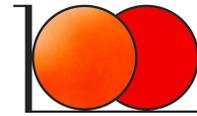


**■LIXILの水まわり・タイル事業100周年について**

2024年、LIXILの日本国内の水まわり・タイル事業は今年で100周年を迎えます。1924年にINAXの前身となる伊奈製陶を創業以来、新たな暮らしの価値を追求し続け、数々のイノベーションを創出してきました。社会環境やニーズが大きく変化する今、そしてこれからの時代に向けて、これまで100年に渡り培ってきた革新的な技術と知見を礎に、お客さまの暮らしの中にある何気ない日々の幸せのために挑戦し続けていきます。

[https://www.lixil.co.jp/lineup/s/water\\_tile\\_100th/](https://www.lixil.co.jp/lineup/s/water_tile_100th/)

おかげさまで  
LIXIL水まわり・タイル100年



LIXIL WATER TECHNOLOGY JAPAN  
100 YEARS ANNIVERSARY

**About LIXIL**

LIXILは、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEMをはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約55,000人の従業員を擁し、世界150カ国以上で事業を展開するLIXILは、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で10億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社LIXIL（証券コード：5938）は、2023年3月期に1兆4,960億円の連結売上高を計上しています。

LIXILグローバルサイト：<https://www.lixil.com/jp/>

LIXIL Facebook（グローバル向け）：<https://ja-jp.facebook.com/lixilglobal/>

LIXIL Facebook（日本国内向け）：<https://www.facebook.com/lixilcorporation>

