

報道関係各位

2024年4月1日

株式会社LIXIL

## 「エコカラットプラス デザインパネルキット」に6デザインを追加 アール・ブリュット作品や人気の植物柄など、ラインアップを拡充

水まわり・タイルの国内事業が100周年を迎える株式会社LIXIL（以下、LIXIL）は、室内の快適な空気環境づくりをサポートするエコカラットシリーズの「エコカラットプラス デザインパネルキット」に6デザインを追加し、2024年4月1日より発売します。



「エコカラットプラス デザインパネルキット」は、壁に固定した専用の下地パネルにエコカラットプラスを張る簡単施工の商品です。優れた調湿機能に加え、気になる臭いや有害な物質も低減し、快適な空気環境づくりをサポートするので玄関や水まわり空間などのリフォームに最適です。施工時間は約1時間と短く、タイル工事経験の少ない業者さまでも簡単に施工することができます。小スペースでも映えるコンパクトなサイズで、空間を魅力的に演出する個性的なグラフィックをご用意しています。

今回は、障害のあるアーティストの作品を用いた[アール・ブリュット]に2デザインを追加したほか、[アート&フォト]に風景画や人気の植物柄など4デザイン追加し、ラインアップを拡充しました。今後も魅力的な空間を演出するデザインを取り揃え豊かで快適な住まいの実現に貢献します。

\*エコカラットのアール・ブリュットにおける「障害」の表記について：本商品においては、「障害」という言葉については多様な価値観があり、それぞれの考え方を否定する意図はないことを前提に、社会側に障壁があるというヘラルボニーの考え方に賛同し、「障害」という表記で統一しています。



## 参考資料

## ■「エコカラットプラス デザインパネルキット」商品特長

「エコカラットプラス デザインパネルキット」は、壁に固定した専用の下地パネルにエコカラットプラスを張る簡単施工の商品です。優れた調湿機能に加え、気になる臭いや有害な物質も低減し、快適な空気環境づくりをサポートするので玄関や水まわり空間などのリフォームに最適です。施工時間は約1時間と短く、タイル工事経験の少ない業者さまでも簡単に施工することができます。小スペースでも映えるコンパクトなサイズで、空間を魅力的に演出する個性的なグラフィックをご用意しています。

詳細は下記Webサイトをご覧ください。

<https://www.ecocaratt.jp/products/designpanelkit/>

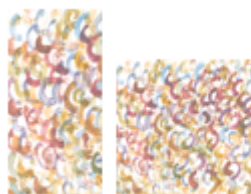
## ・新たにラインナップに追加する6デザインについて

障害のあるアーティストの作品である[アール・ブリュット]に2デザインを追加したほか、[アート&フォト]に風景画と人気の植物柄をそれぞれ2デザインを追加し、ラインアップを拡充しました。アール・ブリュットについては、下記Webサイトをご覧ください。

<https://www.ecocaratt.jp/artbrut.html>

[アール・ブリュット]

[アート&amp;フォト]



56



57



107



108



113



114



(左) [アール・ブリュット]57施工事例、(右) [アート&フォト]113施工事例

**■発売地域**

全国

**■発売日**

2024年4月1日

**■価格**

・「エコカラットプラス デザインパネルキット」

1260セット (W606×H1212mm) 39,000円/セット

9090セット (W909×H909) 39,000円/セット

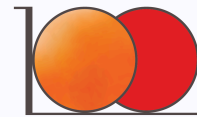
※価格には、消費税・搬入費・工事費、その他諸経費は含まれません。

**■LIXILの水まわり・タイル事業100周年について**

2024年、LIXILの日本国内の水まわり・タイル事業は今年で100周年を迎えます。1924年にINAXの前身となる伊奈製陶を設立以来、新たな暮らしの価値を追求し続け、数々のイノベーションを創出してきました。社会環境やニーズが大きく変化する今、そしてこれからの時代に向けて、これまで100年に渡り培ってきた革新的な技術と知見を礎に、お客さまの暮らしの中にある何気ない日々の幸せのために挑戦し続けていきます。

[https://www.lixil.co.jp/lineup/s/water\\_tile\\_100th/](https://www.lixil.co.jp/lineup/s/water_tile_100th/)

おかげさまで  
LIXIL水まわり・タイル100年



LIXIL WATER TECHNOLOGY JAPAN  
100 YEARS ANNIVERSARY

**About LIXIL**

LIXILは、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEMをはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約55,000人の従業員を擁し、世界150カ国以上で事業を展開するLIXILは、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で10億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社LIXIL（証券コード: 5938）は、2023年3月期に1兆4,960億円の連結売上高を計上しています。

LIXILグローバルサイト：<https://www.lixil.com/jp/>

LIXIL Facebook（グローバル向け）：<https://ja-jp.facebook.com/lixilglobal/>

LIXIL Facebook（日本国内向け）：<https://www.facebook.com/lixilcorporation>

