

報道関係各位

2024年8月26日
株式会社LIXIL

4人以上世帯「浴室の収納が足りていない」が4割越え！ 収納不足で整理できず、汚れ・ヌメリの要因に...？

浴室調査【4人以上世帯篇】

8割以上がマグネットアイテムの「整理・自由に設置できる」ことに魅力を感じると回答！



株式会社LIXIL（以下、LIXIL）は、システムバスルーム「リデア・リノビオV」の24年春発売に伴い、シニア世帯、4人以上世帯、共働き世帯を対象に、浴室に関する調査を行いました。世帯別に全3回にわたり、その調査結果をお届けします。

第2回となる今回お届けするのは【4人以上世帯篇】。夫婦および成人前の子ども（18歳未満）2人以上で同居している30代~50代の男女111名を対象に、調査を実施しました。

[参考）第1回【シニア篇のレポート】はこちら](#)

■4人以上世帯の悩み調査結果概要

- 家族と浴室を共用する上での悩み、**第1位は「お掃除が面倒」**（53.3%）
- 浴室内の収納量・収納スペースは**「足りていない」**（44.1%）
- パス用品が**「整理できていない」**（42.3%）
パス用品を整理できないため**「汚れ・ヌメリが溜まりやすい」**（上記の内 59.6%）
- **8割以上**がマグネットアイテムの**「整理・自由に設置できる」**ことに魅力を感じると回答

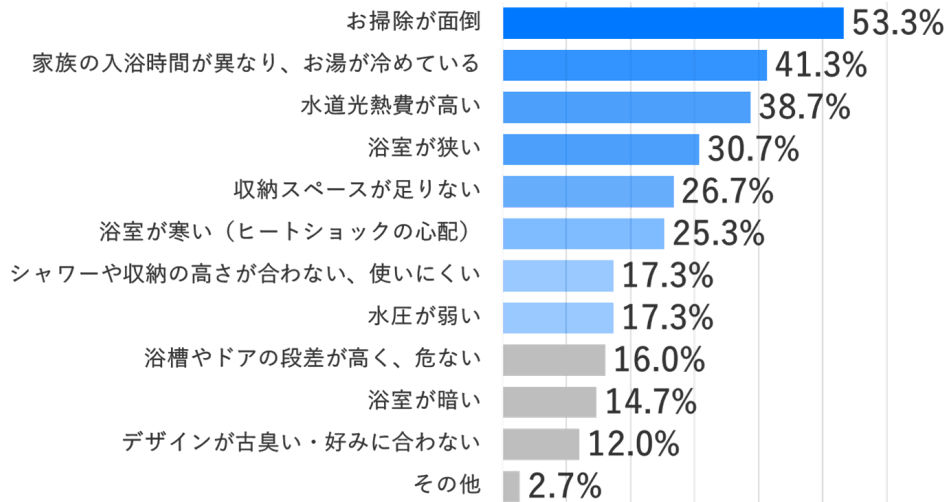
■家族と浴室を共用する上での悩み、第1位「お掃除が面倒」

第2位「お湯が冷めている」第3位「水道光熱費が高い」

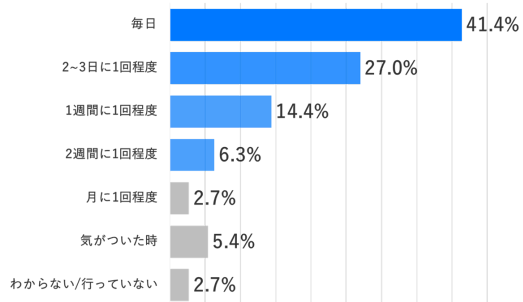
家族と浴室を共用するにあたっての困りごとを質問したところ、「お掃除が面倒」が最も多く（53.3%）、次いで「家族の入浴時間が異なり、お湯が冷めている」（41.3%）、「水道光熱費が高い」（38.7%）という結果となりました。家族人数分の汚れが付着するため掃除を面倒に感じる方が多く、続いて世帯人数ならではの湯船の保温性や光熱費についての悩みが見受け

られます。また、お掃除の頻度について尋ねると、浴槽は「毎日」が41.4%と最も多い回答でしたが、収納棚や鏡などの内装品は「2~3日に1回程度」（23.4%）、「1週間に1回程度」（21.6%）、「気がついた時」（19.8%）が上位となりました。

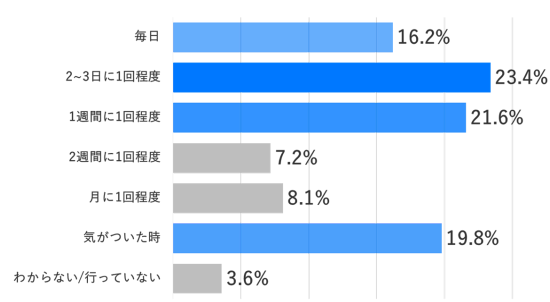
家族で共用する浴室での困りごと・悩みを教えてください。（複数回答）



浴室（浴槽まわり）のお手入れ・掃除の頻度を教えてください。



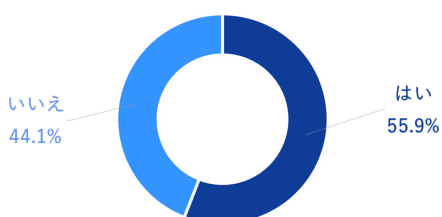
浴室（収納棚や鏡などの内装品）のお手入れ・掃除の頻度を教えてください。



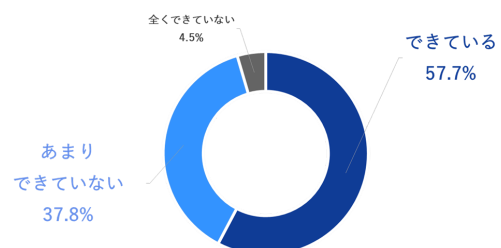
■4割以上が浴室内の「収納スペースが足りていない、整理できていない」と回答

「浴室内の収納量・スペースは足りているか」の質問に対しては、44.1%が「いいえ」と回答しました。また、バス用品（シャンプーや体を洗うスポンジなど）の整理については42.3%が「できていない」実態が明らかになりました。「整理できている」と回答した方が工夫している点は「浴室に極力モノをおかないようにしている」（45.3%）、「入浴後、浴室グッズを元の位置に戻す」（40.6%）、「浮かせる・吊るす収納を実践している」（39.1%）と、浴室に置くモノの数自体を減らしたり、収納方法を工夫して“モノの住所”を決めることがポイントのようです。

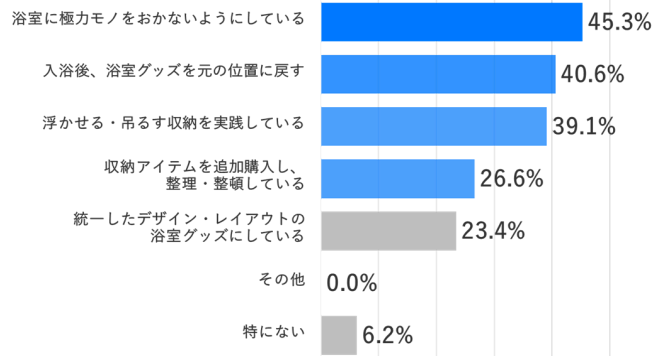
浴室内の収納量・収納スペースは足りていますか。



バス用品（シャンプーや体を洗うスポンジなど）を整理できていますか。



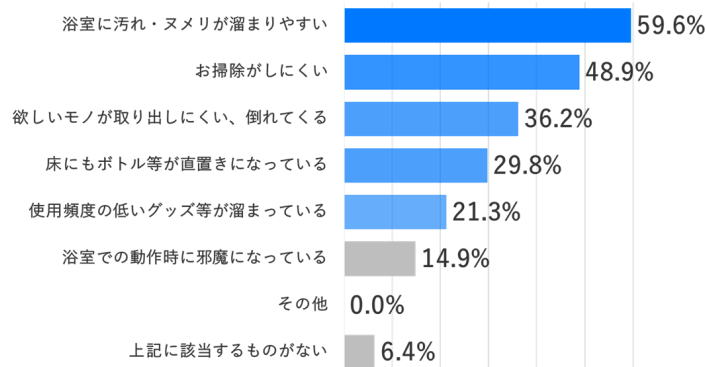
整理・工夫している点を教えてください。（複数回答）



■整理できないと「浴室に汚れ・ヌメリが溜まりやすい」「お掃除がしにくい」

一方で、「整理できていない」と回答した方に浴室の状態を尋ねたところ、「浴室に汚れ・ヌメリが溜まりやすい」（59.6%）が最も多く、次いで「お掃除がしにくい」（48.9%）と整理できないことで汚れが付きやすく、清掃面での困りごとにもつながっていることが伺えます。

整理できていない事で、浴室はどのような状態になっていますか。（複数回答）



ここで注目すべきLIXIL商品は？

毎日使うお風呂、4人以上の世帯だからこそ、お掃除や浴室の保温性、光熱費、そして、浴室の整理について悩んでいる方が多いことが明らかになりました。LIXILでは、そのような困りごとに対して、ご提案できるアイテムを多数ラインアップしています。主なアイテムをご紹介しますので是非ご参考にしてください。

・お掃除をラクにしたい方には... まる洗いカウンター

カウンターを外してまる洗いできるから、裏までピカピカに。洗いにくい壁や床もラクな姿勢で洗えます。

参考：<https://www.lixil.co.jp/lineup/bathroom/s/choice/feature/article3.htm>



・温かいお風呂を保ちたい方には... サーモバス

保温組フタと浴槽保温材のダブルの保温構造で、お湯が冷めにくく、最後のひとりまで、あたたかい。

参考：<https://www.lixil.co.jp/lineup/bathroom/s/choice/feature/article7.htm>



・光熱費がかさむのが気になる方には... エコアクアシャワー

空気を含んだ大粒の水滴が心地よい超節水シャワー。水滴にたっぷりの空気を含ませることで、ボリュームのある浴び心地と節水の両立。

参考：<https://x.lixil.com/watch/5858509963001>



整理しやすい、ご家庭に合わせて選べるマグネットアイテムが新登場！



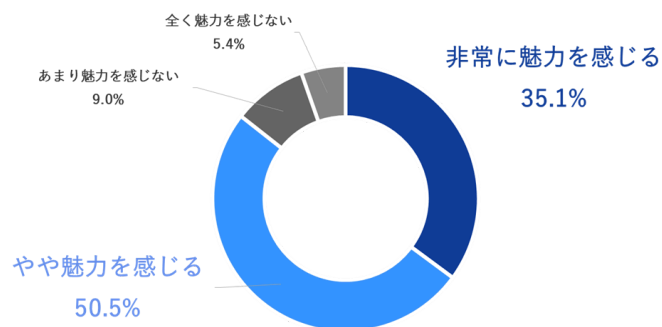
今年春には、LIXILからさまざまな機能を持つマグネットアイテムが新登場！ご家庭に合わせて必要な収納タイプ、必要な数を選ぶことができます。収納棚のほかに、シャワーフックやミラーなど、多彩なバリエーションをご用意していますので、自分好みの浴室コーディネートが可能となっています。そして、マグネットなので、取り外してまる洗いができ、お手入れも簡単なバスルームとなります。

同調査で、浴室のマグネットアイテムの魅力についても伺ってみました。

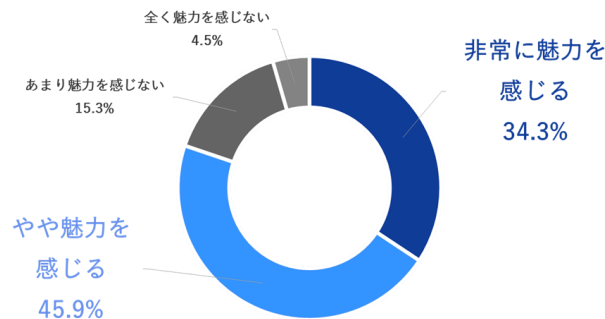
■マグネットアイテムの「自由に収納棚を増やせて、好きな位置に設置できる」ことに85%以上が「魅力を感じる」と回答

浴室のマグネットアイテムの「自由に収納棚を増やし整理したり、好きな位置に設置できる」機能には、85.6%が「魅力を感じる」と回答しました。また、「簡単に取り外して、まる洗いができ、掃除がラク」という機能には、80.2%が「魅力を感じる」と回答しました。

浴室のマグネットアイテムの「自由に収納棚を増やし整理したり、好きな位置に設置することができる」という機能にどのくらい魅力を感じますか。



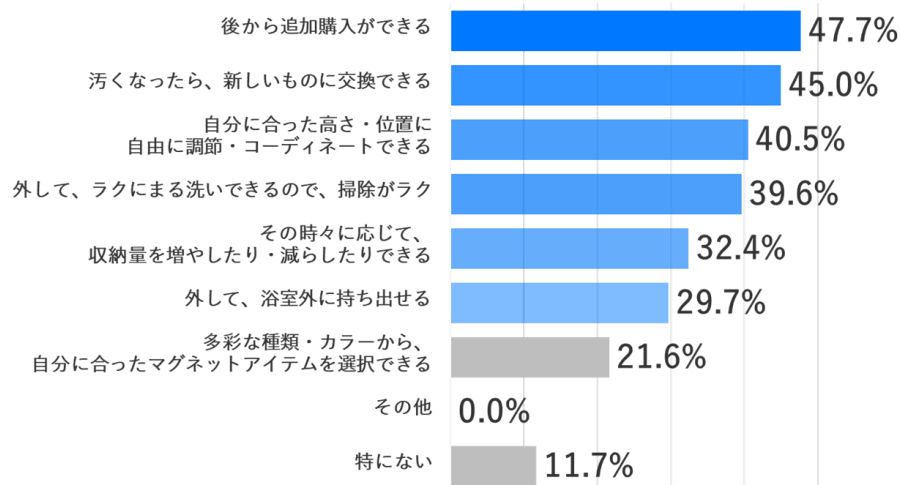
浴室のマグネットアイテムの「マグネットなので簡単に取り外して、まる洗いで、掃除がラク」という機能にどのくらい魅力を感じますか。



マグネットアイテムのメリット・魅力を感じる点に関して質問してみたところ、「後から追加購入ができる」(47.7%)「汚くなったら、新しいものに交換できる」(45.0%)が上位にランクインしており、子どもの成長やライフスタイルの変化に合わせて手軽に交換・購入できることを求めている方が多いようです。マグネットアイテムなら、家族で別々のシャンプーやリンスを使うようになった際も、収納棚を増やして整理することができます。

その他にも「自分に合った高さ・位置に自由に調節・コーディネートできる」(40.5%)、「外して、ラクにまる洗いで、掃除がラク」(39.6%)と、外して自由に動かせることも好感ポイントであると分かりました。特に子育て世帯では、小さなお子さんの手の届かない位置に収納棚等を設置することで、気兼ねなく入浴できる点もマグネット収納のメリットかもしれません。

浴室のマグネットアイテムで、魅力を感じる点を教えてください。(複数回答)



今回の調査では、子育て中の4人以上世帯の悩みとニーズが明らかになりました。収納やお掃除に関するお悩みが多く見受けられ、適切な収納で家族全員が使いやすく、掃除しやすい浴室環境が求められています。ライフスタイルに合わせて収納棚を増やしたり、自分好みの位置に設置できるマグネットアイテムを活用することで、理想のバスルームを叶えてみてはいかがでしょうか。

■システムバスルーム「リデア・リノビオV」

マグネットアイテムの魅力やお手入れに関する詳細は、以下のURLよりご覧ください。

マグネットアイテム

<https://www.lixil.co.jp/lineup/bathroom/s/choice/product-detail/magnet-items/>

お風呂 キレイアイテム

<https://www.lixil.co.jp/lineup/bathroom/s/choice/product-detail/kirei/>

■調査概要

調査名称：4人以上の家族の浴室に関する悩み調査

調査方法：インターネット調査

調査期間：2024年6月14日～同年6月16日

有効回答：夫婦および成人前の子ども（18歳未満）2人以上で同居している30代~50代の男女111名

※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはなりません。

About LIXIL

LIXILは、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEMをはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約53,000人の従業員を擁し、世界150カ国以上で事業を展開するLIXILは、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で10億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社LIXIL（証券コード：5938）は、2024年3月期に1兆4,832億円の連結売上高を計上しています。

LIXILグローバルサイト：<https://www.lixil.com/jp/>