

報道関係各位

2024年9月24日
株式会社LIXIL

INAX シャワートイレ ビデ専用ノズルが 「サンキュ！明るいミライ大賞 for woman2024」を受賞

株式会社LIXIL（以下、LIXIL）のINAX シャワートイレ ビデ専用ノズルが、生活情報誌「サンキュ！」（出版：株式会社ベネッセコーポレーション）にて「女性のミライを明るくするモノ」を表彰する「サンキュ！明るいミライ大賞 for woman2024」を受賞しました。



「サンキュ！明るいミライ大賞 for woman」は、マルチタスクを抱える女性に向けて、日々の課題を解決し、心地よい暮らしへと導いてくれるアイテムを「リアル」に使ってほしいという思いを込めて、「サンキュ！」編集部が「女性の未来を明るくするモノ」を選考したアワード企画です。

今回受賞したビデ専用ノズルは、35年以上前に開発し、INAXのシャワートイレの全機種に搭載されています。ノズルが、おしり専用とビデ専用に分かれていることで、「おしりを洗ったノズルで、デリケートゾーンを洗うのは気になる」といった不安を解消し、安心してデリケートゾーンのケアとしてお使いいただけます。

今回の審査にあたり、「おしりを洗ったノズルでビデ用に使用することにとっても抵抗があり、ノズルを使ったことがなかったので、とてもいい着眼点だと思いました!」、「ノズルが2本で安心感があり、産婦人科の先生も推奨ということで女性の悩みに寄り添ってると感じた。」などのご意見をいただきました。

ビデ専用ノズルは、「Femtech Japan Award 2023」において「SILVER（銀賞）」を受賞するなど第三者から多くの評価をいただいております。

LIXILは、これからもフェムケアに関連する製品を通じて、女性活躍を推進し社会全体の豊かで快適な暮らしに貢献していきます。

<参考資料>

■サンキュ！明るいミライ大賞 for Woman

「サンキュ！明るいミライ大賞 for woman」は、マルチタスクを抱える女性に向けて、日々の課題を解決し、心地よい暮らしへと導いてくれるアイテムを「リアル」に使ってほしいという思いを込めて、『サンキュ！』編集部が「女性の未来を明るくするモノ」を選考したアワード企画です。

●選考方法 創刊から28年間女性の暮らしに密着取材を続け、「女性の明るいミライ」を応援してきた『サンキュ！』編集部の目利き力で商品をピックアップ。「サンキュ！アンバサダー」100名のアンケート結果も踏まえ、編集部が「忙しい女性でも日常生活に取り入れやすい」「ミライが楽しみになる」などの視点で選考。

掲載記事：<https://39mag.benesse.ne.jp/lifestyle/content/?id=188272>

■受賞製品

●INAX シャワートイレ（ビデ専用ノズル）

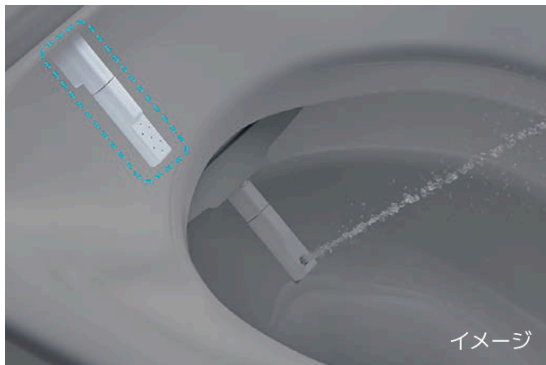
INAXのシャワートイレは、全機種に「おしり用」と「ビデ用」の2本のノズルを搭載しています。この2本のノズルは、35年以上前である1988年にお客さまのニーズに合わせ、女性従業員が協力し商品開発されました。発売以降、「おしり用」・「ビデ用」それぞれのノズルから出てくる水の勢いや範囲などニーズに合わせて改良を重ねたこだわりの機能です。

HP：<https://www.lixil.co.jp/lineup/toiletroom/s/2nozzle/>

・隠れている安心感

おしり洗浄とビデ洗浄は、専用ノズルがそれぞれ1本ずつあります。おしり洗浄時にビデ専用ノズルは隠れているため、便のはね返り汚れも気にせず安心してお使いいただけます[※]。

※ノズルの操作方法を誤った場合には、ビデノズルが汚れる場合があります。



・やわらかな洗い心地

デリケートな部分を洗うので、やさしい洗い心地にこだわりました。たくさんの穴から、空気を含んだやわらかい泡沫水を出すことで、ビデ専用ノズルならではの洗い心地を実現しています。



・広い範囲をすっきり

生理時の経血の洗浄などに便利な、より広い範囲を洗える「スーパーワイドビデ洗浄」も搭載[※]しています。

※商品により、搭載していない場合もあります。

**About LIXIL**

LIXILは、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEMをはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約53,000人の従業員を擁し、世界150カ国以上で事業を展開するLIXILは、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で10億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社LIXIL（証券コード：5938）は、2024年3月期に1兆4,832億円の連結売上高を計上しています。

LIXILグローバルサイト：<https://www.lixil.com/jp/>

LIXIL Facebook（グローバル向け）：<https://ja-jp.facebook.com/lixilglobal/>

LIXIL Facebook（日本国内向け）：<https://www.facebook.com/lixilcorporation>