

報道関係各位

2024年10月1日
株式会社LIXIL

パブリックトイレの新しい空間提案サービス「A-SPEC Pro」提供開始

設計者のお困りごとに寄り添い、データに基づいたプロフェッショナルなプランを提案

株式会社LIXIL（以下 LIXIL）は、パブリックトイレの新しい空間提案サービス「A-SPEC Pro」を、2024年10月1日（火）より提供開始します。



社会のインフラとして重要な役割を果たす「パブリックトイレ」は、昨今のユーザーニーズの多様化や、設計ルールの変化により、設計時に配慮すべき点が年々複雑化しています。このような中、LIXILは、“快適なトイレ空間”の実現に向けより一層の使命感を持って企業活動を行っております。設計者の方々が、「トイレ計画の考え方を知りたい」、「つくるトイレの方向性を決めたい」、「進めているプランを見てほしい」といったさまざまなフェーズで悩む様子を目の当たりにする中で、LIXILは長年にわたり、設計知識や経験を活かし、快適なパブリックトイレ空間をつくりあげるための空間提案サポートを提供してまいりました。

例えば、人間工学的な観点によるユニバーサルデザイン、利用動作に基づく空間設計、設計ルールやガイドラインを考慮した計画、調査を元にした時代のトレンドを先取りする新しい提案、それらの直感的な理解を助ける視覚表現など、常に新しい手法や可能性を探りながら、より良い計画をサポートする空間提案を行ってきました。

2020年10月には、こうして培ってきた知見・技術をもとに、パブリックトイレ空間をクラウド上で自動設計するサービス「A-SPEC」を開発・提供し、設計業務の生産性の向上や設計精度の均一化に貢献してまいりました。（A-SPECの詳細は[こちら](#)）

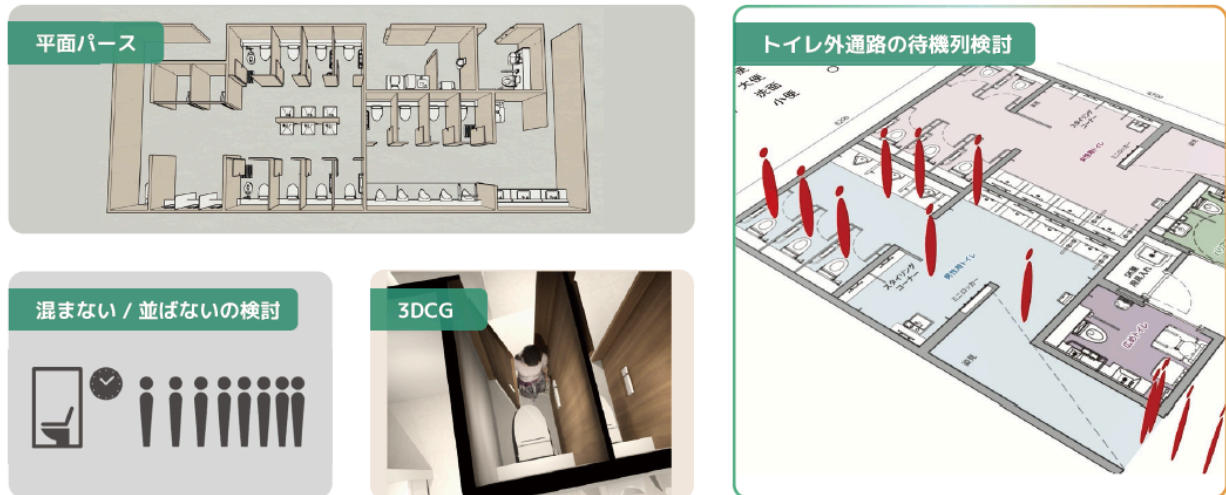
そしてこの度LIXILは、このA-SPECを開発する過程で生み出され磨かれたテクノロジーを活用した、データに基づく迅速なトイレ空間提案サービス「A-SPEC Pro」を提供開始し、設計者のさまざまなお

困りごとに対応し、プロ目線でトイレ計画をサポートします。

<「A-SPEC Pro」の主な特長>

- 01：あらゆるフェーズのお困りごとに対応したトイレ計画をサポートします。
- 02：プロ目線のトイレ空間の提案を、非常に短納期でお受け取りいただけます。
- 03：熟練の設計者の知見とデジタルツールの融合により、新感覚の設計体験を提供します。

より良いトイレ空間ご提案のための手段・例



<「A-SPEC Pro」のご利用に関するお問い合わせ先>

LIXIL担当営業までお声掛けください。

A-SPEC Proが、現在のトイレ計画のお困りごとや状況をヒアリングします。

LIXILは今後も、パブリックトイレ計画にまつわる、ユーザ配慮、混まない / 並ばない、必要寸法の確保、ルールとの適合、複数案の比較、意匠的な検証、数値的な検証、他の方の計画事例、合意形成など、設計者のみなさまのお困りごとに寄り添って、より良いトイレ空間を迅速にご提案します。

参考資料

■「A-SPEC Pro」先行提案事例

・武豊パーキングエリア併設ロジジカフェトイレ

敷地周囲の保安林を維持しながら、既存の閉鎖されたレストラン建物躯体を活かしてロジジカフェへと全面改修。今後も開発が続くパーキングエリア施設において現状唯一の休息拠点として重要な当該施設のトイレ改修にあたり、限られた面積ながら明るく広い印象のトイレ空間へと生まれ変わらせた。

詳細資料：<https://www.biz-lixil.com/case/all/B240042/>

提案内容：

- ・来場者によるトイレ空間の混雑予測シミュレーション及び器具のバランス検討
- ・プランレイアウトの比較案検討
- ・内装シミュレーション検討



所在地：愛知県知多郡、竣工：2023年9月、施主：株式会社住都建設、運営：株式会社Jホテル

■「A-SPEC Pro」セミナー開催

A-SPEC Proのサービス内容について、トイレの計画に携わる皆さまを対象にご理解を深めていただけるセミナーを開催いたします。

- ・タイトル：トイレ設計の新しい波 ～A-SPEC混雑予測シミュレーションで描く快適空間～
- ・開催日時：2025年1月24日(金)15:00~16:00
- ・会場：オンライン
- ・申込・詳細：下記URLより申込を受け付けます。

<https://www2.biz-lixil.com/seminar/detail/id=44439>

<概要>

誰にとっても気兼ねのない外出を支えるパブリックトイレの存在は、社会のインフラとして重要な役割を果たしています。しかし、トイレ計画には悩みが尽きず、特に、混まないトイレにするための計画で頭を抱えている設計者の方が多いのではないのでしょうか。本ゼミでは、快適なトイレ空間を設計するためのtipsや取り組み最前線をお届けします。

※2024年10月に開催されるリアルイベントのトーク内容を収録・編集してお届けする予定です。



<内容>

1. 設計者の頭を悩ますトイレ設計

⇒ 悩みが止まらない器具数の考え方、快適なトイレをつくりたい...!

2. 自動設計といっしょに考えるこれからのトイレ設計

⇒ パブリックトイレ空間を自動設計するクラウドサービス「A-SPEC」の最新動向

3. A-SPEC PJが着目する“混雑予測”で解決したいこと

⇒ A-SPEC PJ混雑予測シミュレーションの考え方と、実物件活用裏話

4. 空間提案事例のご紹介

⇒ パーキングエリア、公園、スタジアム等、気になるトイレ計画の事例

■公式note「A-SPEC note」について

最新の自動設計サービスのアップデート情報や、効果的な活用方法、快適なトイレ空間を計画した事例、パブリックトイレ空間づくりに携わる方々の想いなどをお届けします。

※A-SPEC note URL : https://note.com/aspec_note/



About LIXIL

LIXILは、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEMをはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約53,000人の従業員を擁し、世界150カ国以上で事業を展開するLIXILは、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で10億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社LIXIL（証券コード：5938）は、2024年3月期に1兆4,832億円の連結売上高を計上しています。

LIXILグローバルサイト : <https://www.lixil.com/jp/>

LIXIL Facebook（グローバル向け） : <https://ja-jp.facebook.com/lixilglobal/>

LIXIL Facebook（日本国内向け） : <https://www.facebook.com/lixilcorporation>