

報道関係各位

2024年10月28日

株式会社LIXIL

浴槽や配管などへの影響を考えたお風呂にもやさしい入浴用タブレット 「微炭酸タブレットL」をLIXILストアで発売

水まわり・タイルの国内事業が100周年を迎える株式会社LIXIL（以下、LIXIL）は、浴槽や配管などの浴室素材への影響を考慮したお風呂にもやさしい入浴用タブレット「微炭酸タブレットL」（入浴用化粧品）を、2024年10月28日(月)よりLIXILストアにて発売します。

LIXILストアHP：<https://store.lixil.co.jp/4989236900192.html>



入浴剤[※]を使用することで、さまざまな香りや鮮やかな色、心地よい刺激などで身体だけではなく目や心まで癒されるバスタイムを過ごすことができます。しかし、入浴剤の中には、使いすぎると、浴槽や配管など浴室に使われている素材に対してあまり好ましくない影響を与えてしまうものもあります。

たとえば、酸性が強い入浴剤の使用は浴槽の素材にダメージを与える可能性があり、硫黄系入浴剤は浴槽の表面に黄色い着色を引き起こす恐れがあります。市販の入浴剤の中には、浴室素材に対して影響が少ないものもありますが、全ての入浴剤に対し試験を実施していないため、LIXILでは浴室への影響の観点から入浴剤の使用を推奨していませんでした。

そこで、この度入浴剤を製造している五洲薬品株式会社（本社:富山県富山市、代表取締役社長:藤井 侃）と協働し、浴室の素材への影響が少ない入浴用タブレット「微炭酸タブレットL」をLIXILストアにて販売します。

「微炭酸タブレットL」は、無着色、無香料、アルコールフリー、パラベンフリーでやさしい微炭酸のぷくぷく泡が全身をやさしく包み込みます。微炭酸温浴により、お肌を清浄・保護し、乾燥を防ぎます。

※お風呂のお湯に入れて溶かし、入浴を愉しむものを一般的に「入浴剤」と言いますが、狭義では医薬部外品分類のものを「入浴剤」、化粧品分類のものを「入浴料」と記載する場合があります。ここでは一般的な名称として「入浴剤」に統一して記載しています。



<参考資料>

■「微炭酸タブレットL」（入浴用化粧品）概要

浴槽や管などの浴室素材への影響を考えた、お風呂をいためにくい入浴用タブレットです。余計な添加物は使わず、無着色、無香料、アルコールフリー、パラベンフリーでやさしい微炭酸のぷくぷく泡が全身をやさしく包み込みます。微炭酸温浴により、お肌を清浄・保護し、乾燥を防ぎます。生後3か月の赤ちゃんも使用でき、お風呂にも人にもやさしい入浴用タブレットです。



・ご使用方法

お湯 180L に 5 錠を目安に溶かして使用してください。
(全身浴5～6錠／半身浴2～3錠／足浴1～2錠)

・全成分

コハク酸、硫酸 Na、炭酸 Na、炭酸水素 Na、結晶セルロース、コーンスターチ、シリカ、エチルヘキサン酸セチル

・内容量

250g (5g× 50 錠)

■五洲薬品株式会社

医薬品、医療機器、医薬部外品、化粧品、機能性食品・飲料、ミネラルウォーター、海洋深層水素材など「美と健康」をテーマにした幅広い商品の企画開発から製造販売。入浴剤においては、1955年に薬用入浴剤「桃源」を製造販売して以来、半世紀以上の長きにわたり、様々な入浴剤を企画開発してまいりました。

■発売地域

全国

■発売日

2024年10月28日（月）

■販売価格

2,200円（税込み）

■販売HP

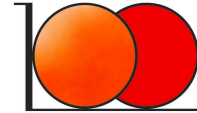
LIXILストア：<https://store.lixil.co.jp/4989236900192.html>



■LIXILの水まわり・タイル事業100周年について

2024年、LIXILの日本国内の水まわり・タイル事業は今年で100周年を迎えます。1924年にINAXの前身となる伊奈製陶を創業以来、新たな暮らしの価値を追求し続け、数々のイノベーションを創出してきました。社会環境やニーズが大きく変化する今、そしてこれからの時代に向けて、これまで100年に渡り培ってきた革新的な技術と知見を礎に、お客さまの暮らしの中にある何気ない日々の幸せのために挑戦し続けていきます。 https://www.lixil.co.jp/lineup/s/water_tile_100th/

おかげさまで
LIXIL水まわり・タイル100年



LIXIL WATER TECHNOLOGY JAPAN
100 YEARS ANNIVERSARY

About LIXIL

LIXILは、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEMをはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約53,000人の従業員を擁し、世界150カ国以上で事業を展開するLIXILは、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で10億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社LIXIL（証券コード：5938）は、2024年3月期に1兆4,832億円の連結売上高を計上しています。

LIXILグローバルサイト：<https://www.lixil.com/jp/>

