

報道関係各位

2024年11月6日

株式会社LIXIL

人生を豊かに潤す極上のバスルーム「スパーージュ」が10周年。 感謝を込めて、人気アイテムが10万円OFFのキャンペーンを開催

水まわり・タイルの国内事業が100周年を迎える株式会社LIXIL（以下、LIXIL）は、システムバスルーム「スパーージュ（SPAGE）」の発売10周年を記念し、2024年11月6日より、人気のアクアフィール（肩湯）やセラミックパネル（壁材）をお得に購入いただけるキャンペーンを実施します。

キャンペーンサイト：<https://www.lixil.co.jp/lineup/bathroom/s/10th-spage/>



スパーージュは、2014年に「湯を、愉しむ。時を、味わう。」をコンセプトに、高級ホテルのバスルームやスパリゾート施設のような心地よさを自宅で味わえるシステムバスルームとして販売を開始しました。“肩湯”や“打たせ湯”、業界最大サイズ^{※1}の“アクアシアター（32型浴室テレビ）”や業界初^{※2}の“フルデジタルサウンドシステム”などの機能を搭載し、くつろぎの空間と体験を提供する新発想の浴室は、当時大きな反響を呼びました。

2014年以降も、くつろぎのバスルームを追求し続け、3度のモデルチェンジを実施。腰掛やテーブルとしてゆったりとバスタイムを愉しめる“マルチボード浴槽”や気分に合わせて調光できる“アクアタワーライト”、心地よいマッサージ感が味わえる“肩ほぐし湯”や“腰ほぐし湯”、ワンランク上の上質な空間を創出する“セラミックパネル”や“グランフロア”など、浴室空間を構成するすべてにこだわり、進化し続け、極上のリラックス体験を提供するバスルームとして、不動の地位を築いてきました。 ^{※1・2}2014年6月当時



美しさを極めたデザインは高く評価され、これまでに「グッドデザイン・ベスト100」をはじめとした、国際的に権威のあるデザイン賞を複数受賞しています。

10年に渡り、進化し続け、愛され続けているスパージュ。今後も、より多くのお客さまにご愛顧いただきたいという願いを込めて、スパージュの中でも人気のアイテム（アクアフィールまたはセラミックパネル）をメーカー小売希望価格より10万円OFFで購入いただけるキャンペーンを実施します。

■キャンペーン概要

- 期間：2024年11月6日(水)～2025年4月30日(水)
- 内容：スパージュ購入時に、アクアフィールまたはセラミックパネルのいずれか1点が、メーカー小売希望価格より10万円OFFとなります。
※1物件につき、アクアフィールもしくはセラミックパネルのいずれか1点が対象となります。
- キャンペーンの適用条件や注意事項等の詳細は、キャンペーンサイトをご確認ください。
<https://www.lixil.co.jp/lineup/bathroom/s/10th-spauge/>

〈参考資料〉

■アクアフィール

「肩湯」「肩ほぐし湯」「腰ほぐし湯」の3つの吐水が満喫できます。湯量や勢いにこだわりぬいたお湯のカタチ。心地よいお湯のベールに包まれ、あたたまりとリラックスを実現。まったく新しい入浴体験が満喫できます。



肩湯
湯のベールに包まれ、あたたまりとリラックスを実現。



肩ほぐし湯
ウェーブ状のリズミカルな刺激で、首や肩まわりをやさしくほぐす。



腰ほぐし湯
ウェーブ状の湯の刺激で、腰まわりの筋肉をやわらげてほぐす。

※本製品は疾病の予防や治療を目的としたものではありません。

■セラミックパネル

最大幅600×縦1100mmの大判サイズを含み、異サイズを組み合わせた壁面の表情。上質な趣きを湛えたテクスチャーとあいまって、スパーージュの世界にふさわしい、洗練されたモダン空間を創ります。



ストラータム

凹凸のあるマットな質感と淡いグレーの色合いが、穏やかで落ち着いた雰囲気演出。



アスペン

天然石のようなしっとりした風合いのツヤ、深みのある色合いが、重厚感のある上質な空間を創出。

■LIXILの水まわり・タイル事業100周年について

2024年、LIXILの日本国内の水まわり・タイル事業は今年で100周年を迎えます。1924年にINAXの前身となる伊奈製陶を創業以来、新たな暮らしの価値を追求し続け、数々のイノベーションを創出してきました。社会環境やニーズが大きく変化する今、そしてこれからの時代に向けて、これまで100年に渡り培ってきた革新的な技術と知見を礎に、お客さまの暮らしの中にある何気ない日々の幸せのために挑戦し続けていきます。

https://www.lixil.co.jp/lineup/s/water_tile_100th/

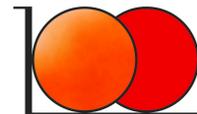
About LIXIL

LIXILは、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEMをはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約53,000人の従業員を擁し、世界150カ国以上で事業を展開するLIXILは、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で10億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社LIXIL（証券コード：5938）は、2024年3月期に1兆4,832億円の連結売上高を計上しています。

LIXILグローバルサイト：<https://www.lixil.com/jp/>

おかげさまで
LIXIL水まわり・タイル100年



LIXIL WATER TECHNOLOGY JAPAN
100 YEARS ANNIVERSARY

