

報道関係各位

2025年1月8日

株式会社LIXIL

## 次世代AIによる施工イメージ検索機能を搭載 商品検索をサポートする「プロダクトサーチ エクステリア版」展開開始

株式会社LIXIL（以下、LIXIL）は、冊子カタログをデジタル化し条件から検索するだけで、CADデータや取付説明書などの情報へアクセスが簡単な「プロダクトサーチ エクステリア版」にて、AIを活用し、施工イメージ画像から類似の製品を検索することが可能な施工イメージ検索機能を追加し、2025年1月より本格展開します。

HP：<https://products.biz-lixil.com/>

エクステリア業界では、「商品選定前に施工情報を見たい」「施工現場で商品情報を確認したい」などの要望が多くあり、昨今では、重く分厚い総合カタログの常備や、現場での商品情報の確認負荷が課題となっていました。LIXILでは、2023年8月より、総合カタログの辞書機能をデジタル化し、Web上での検索が可能な「プロダクトサーチ エクステリア版」を展開しています。そして、この度、「お客様の要望から商品を探す業務」解決のため、エクステリア業界においてAIを活用し、お手持ちの施工イメージ画像から類似のLIXIL製品の施工例を検索する機能（特許出願中）を追加しました。これにより、エンドユーザーさまの要望を実現する製品をすぐに見つけ、採用候補製品をリスト化・出力することができるため、施工イメージのすり合わせから見積りまでの業務をスムーズに行えます。また、LIXIL ビジネス情報の会員「My LIXIL」にご登録いただいた方は邸宅別などでフォルダへ複数の施工事例を保存・管理することが可能となり、採用リストからCSVデータのダウンロードをすれば、見積りへの準備がラクになります。LIXILでは今後も、ユーザーの利便性や環境配慮観点からデジタルへの変革を加速させ、さまざまな製品やサービスを通じて、誰もが願う豊かで快適な住まいの実現に向けて貢献していきます。

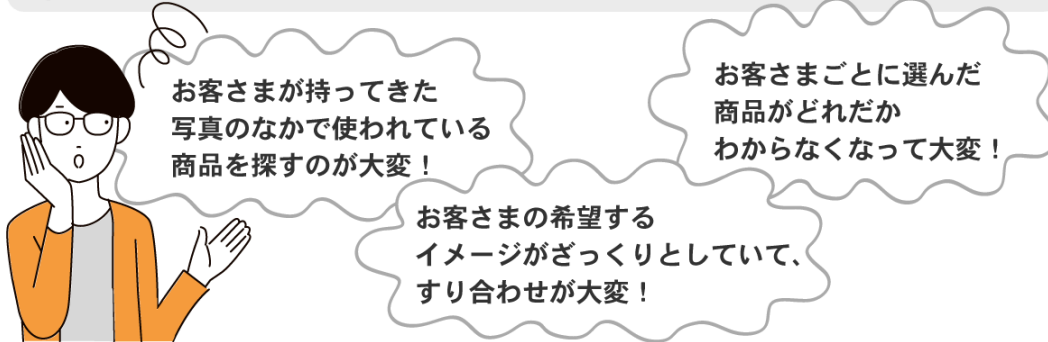
【参考情報】

■プロダクトサーチ エクステリア版

HP : <https://products.biz-lixil.com/>

・見えてきた、エクステリアプロユーザーの“業務手間”

❗ 施工イメージから商品を見つける業務が手間になっている



・画像から探す

お手持ちの施工事例画像をアップロードすると、LIXIL製品を使用した類似の施工事例を検索でき、イメージに合った商品をAIが提案してくれます（施工例と商品のマッチング）

✔ 手持ちの画像をアップロードするだけでイメージに合った施工例と商品を提案



マッチング精度はスライダーで簡単に調整が可能です。エンドユーザーさまとのイメージのすり合わせや商品選定をスピーディーに行えます。

✔ スライダーを動かすとマッチする商品が増減し、提案の幅が広がる



### ・ 施工イメージから探す

デザイン・商品カテゴリー・機能から実現したいイメージを選択すると、LIXIL製品を使用した施工事例を検索することができます。

### ・ 商品検索

カテゴリー検索より該当の製品を選ぶと、基本情報、Webカタログ、2次元CAD、取付説明書、動画など関連するデータを一括で調べることが可能となります。分厚いカタログではやりにくかった「耐風圧」や「駐車可能な車の台数」など必要な条件から商品を選ぶことも簡単です。



### About LIXIL

LIXILは、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEMをはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約53,000人の従業員を擁し、世界150カ国以上で事業を展開するLIXILは、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で10億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社LIXIL（証券コード：5938）は、2024年3月期に1兆4,832億円の連結売上高を計上しています。

LIXILグローバルサイト：<https://www.lixil.com/jp/>