

報道関係各位

2025年1月15日
株式会社LIXIL

再資源化が困難だったFRPのマテリアルリサイクルを開始 LIXIL国内事業初、協業により資源の循環利用を加速

株式会社LIXIL（以下LIXIL）は、宏幸株式会社（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：高谷宗良、以下宏幸）と協業し、2025年1月10日より、ユニットバスの浴槽・床などに使われるFRP（繊維強化プラスチック）のマテリアルリサイクル^{※1}を開始します。



FRPは防水性や耐久性に優れていることから、浴槽などの素材として広く普及しています。一方、熱硬化性樹脂にガラス繊維等を組み合わせた複合素材のため、素材を分離してリサイクルすることが難しく、現状は不要となったFRPの多くは埋め立てや焼却処分されています。LIXILの浴室工場では、排出される廃FRPを粉砕し、セメントの原燃料とするサーマルリサイクル^{※2}を採用してきましたが、再資源化率^{※3}を高めるために、サーマルリサイクルを減らすことを課題としていました。

この度、再資源化事業計画認定^{※4}企業である宏幸と協業することで、LIXIL筑波工場から排出される廃FRPを、すべてマテリアルリサイクルすることが可能になりました。これにより、LIXILの浴室工場全体のFRP廃棄量の約半分が再資源化され、浴室工場全体の廃棄物の再資源化率は86.2%^{※5}となります。

LIXILは、FRPのマテリアルリサイクルをはじめとした資源の循環利用の促進に積極的に取り組むことで、環境負荷の低減と社会へのインパクト（良い影響）の創出に貢献していきます。

※1：廃棄物を新たな製品の原料として再利用するリサイクル方法

※2：廃棄物を燃やすときに発生する「熱エネルギー」を回収して利用するリサイクル方法

※3：ここではマテリアルリサイクル、ケミカルリサイクルできている割合を示す

※4：<https://plastic-circulation.env.go.jp/about/pro/haishutsu>

※5：2024年12月時点

(株)LIXIL 浴室事業部

宏幸(株)



工場にてFRPを成形・加工



廃FRPが発生

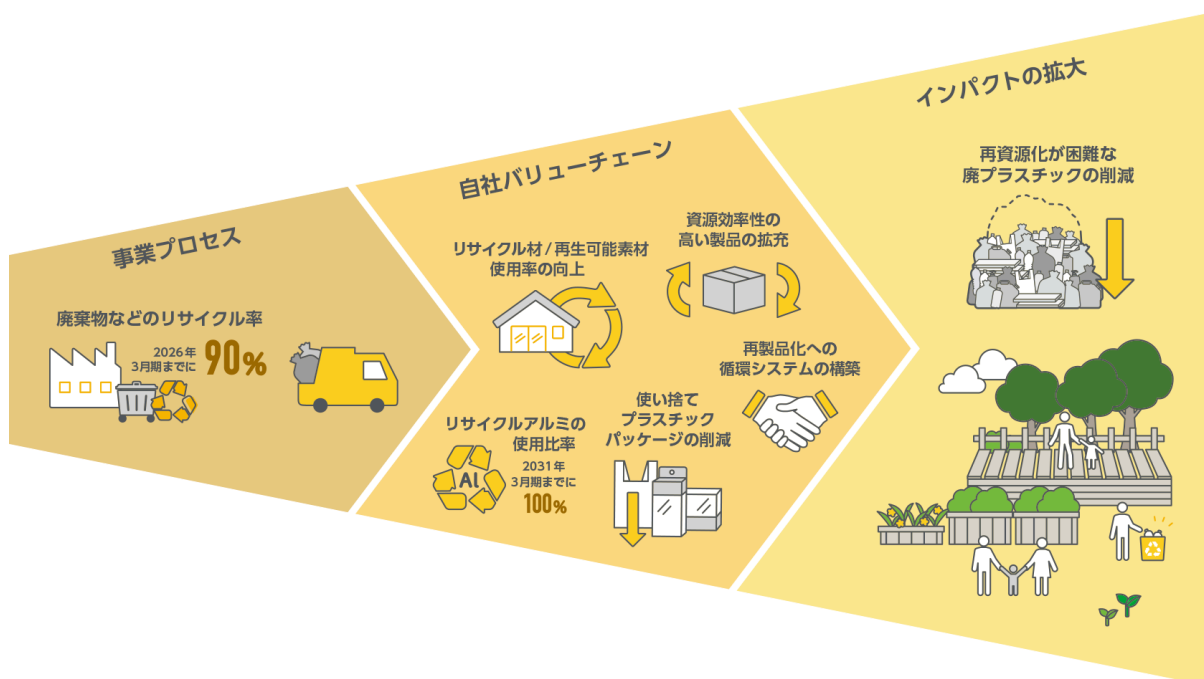


合成樹脂製品へ
マテリアルリサイクル

<参考資料>

■取組み背景

LIXILでは、環境ビジョン2050「Zero Carbon and Circular Living (CO₂ゼロと循環型の暮らし)」を掲げ、2050年までに事業プロセスと製品・サービスによるCO₂排出量を実質ゼロにすることを目指しています。そして、この環境戦略の実現に向けた3つの重点領域の1つを「資源の循環利用を促進」とし、浴室事業においても、「事業プロセス」「自社バリューチェーン」「インパクトの拡大」の全フェーズを通じた包括的な戦略アプローチおよび中期目標を定め、取組みを進めています。



「事業プロセス」のフェーズにおいては、国内外のLIXIL全体で90%以上の廃棄物のリサイクル率を達成している中、再資源化率をさらに高めていくために、マテリアルリサイクルやケミカルリサイクルの比率を高めていく活動を実施しています。

「自社バリューチェーン」のフェーズにおいては、使用期間の短い使い捨てプラスチック梱包のバイオマスへの切り替えや、リターナブルコンテナ活用による製品輸送時の梱包材の削減・再利用、非外観部よりリサイクル材の活用拡大を推進しています。

使い捨てプラスチック梱包の削減やリサイクル材活用を促進します。

梱包

エコ包装 (梱包材の材質変更)

取扱説明書の梱包袋をバイオマス由来の生分解性プラスチック素材に変えるなど、環境に配慮した素材の活用を推進しています。



梱包

エコ梱包 (リターナブルコンテナの活用)

工場から現場への製品輸送においてリターナブルコンテナの活用を拡大することで、輸送時の保護フィルムを年間2.3t削減しています。リターナブルコンテナは回収して循環利用が可能です。



リターナブルコンテナ

製品

リサイクル材の活用

浴槽パンや壁保温材などにリサイクル材を使用しています。



About LIXIL

LIXILは、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEMをはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約53,000人の従業員を擁し、世界150カ国以上で事業を展開するLIXILは、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で10億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社LIXIL（証券コード：5938）は、2024年3月期に1兆4,832億円の連結売上高を計上しています。

LIXILグローバルサイト：<https://www.lixil.com/jp/>