

報道関係各位

2025年2月19日  
株式会社LIXIL

## 内装壁機能建材「エコカラットプラス」シリーズに 玄関や洗面・ランドリー空間におすすめの3商品を新発売 簡単に取付け可能な「エコカラットセルフ」には色彩豊かな2つのデザインを追加

株式会社LIXIL（以下LIXIL）は、優れた調湿機能に加え、気になるニオイやホルムアルデヒドなどの有害物質を低減し、室内の快適な空気環境づくりをサポートする内装壁機能建材「エコカラットプラス」に、玄関や洗面・ランドリー空間におすすめの「リブスレート」「シングルレース」「ルランジュ」の3商品を追加し、2025年4月1日より全国で発売します。また、自分で簡単に取付け・交換できる「エコカラットセルフ」には、色彩豊かな2つのデザインを追加します。



（右）リブスレート施工事例、（左）シングルレース 施工事例

「エコカラットプラス」シリーズは、快適な空気環境をつくる優れた機能と上質なインテリアを演出するデザイン性の高さが人気で、LDK空間や玄関などに多くご使用いただいています。

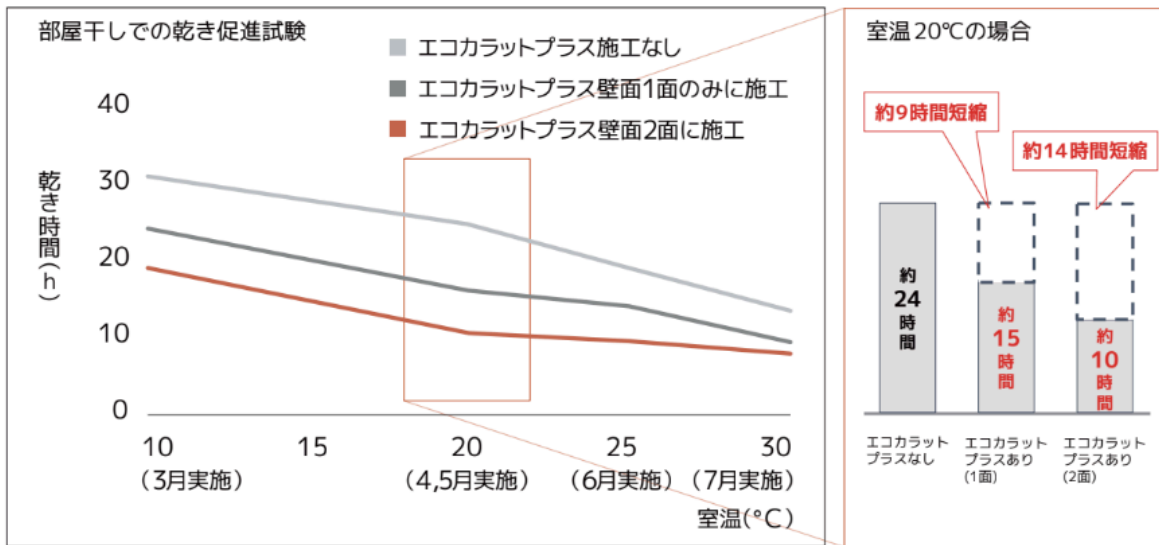
そこで新たに発売する「リブスレート」「シングルレース」は、リビングでご使用いただくことの多い人気シリーズのデザイン要素を踏襲し、サイズや陰影感に変化を持たせ、複数空間に調和を生み出すことのできるデザインです。

特に縦張りにすることで、間口の狭い玄関空間にも使いやすく、空間を高く見せる効果もあるほか、厚み差や多様な面状が、照明や窓から差し込む光の変化によって、壁面に陰影感や立体感を生み、お客さまを迎える玄関を上質な空間に仕上げます。また、エコカラットの脱臭機能で、気になる玄関のニオイ対策が期待できます。

「ルランジュ」は、働き方の多様化やタイパの重要視、花粉や黄砂などの屋外環境への対策として、近年注目が高まっているランドリールームにおすすめのデザインです。清潔感のあるファブリック素材にみえる意匠となっています。さらに、部屋干し空間にエコカラットを用いることで、洗濯物の乾き時間が最大14時間短縮できます。



### ＜エコカラット部屋干し効果＞



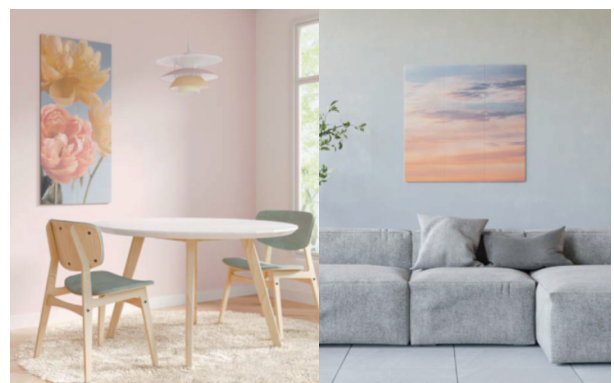
※常時換気をした部屋にサーキュレーター1台を稼働させ、3人家族想定洗濯物(3.7kg)を干し、エコカラットプラスの有無による時間経過での含水率の変化を測定。含水率が5%以下になるまでの時間を「乾き時間」としています。

※約1坪の部屋に対し、壁面2面は8.0m<sup>2</sup>、壁面1面は4.8m<sup>2</sup>のエコカラットプラスを施工した想定です。

※窓や扉は閉め、換気は換気扇のみで行いました。

※試験結果は当社試験によるものです。部屋の使用条件、気象・換気などの環境条件によって異なります。

また、エコカラットプラスを自分で簡単に取付け・交換できる「エコカラットセルフ」は、背面にマグネットがついており簡単に取り付けることができる手軽さから、2022年の発売開始以来、売上は順調に右肩上がりに伸びています。中でも、部屋に飾るアートのように楽しんでいるカラフルなデザインが人気です。そこでこのたび、色彩豊かで様々な空間にご使用いただける2つのデザインを追加し、新たに発売します。



LIXILはこれからも「エコカラット」シリーズを通じて、豊かで快適な住まいの実現に貢献します。

<参考資料>

## ■ エコカラットプラス新商品ラインアップ

### ・「リップスレート」

職人の手業を感じさせる深いリブと石の割り肌の質感を再現した3種のレリーフが織りなす陰影が大きな存在感を放ち、玄関やニッチなどの小面積の壁面をより印象深く仕上げます。モダンで洗練されたインテリアに溶け込む、力強いスレートの質感が空間に自然の豊かさを添えます。

リビングで人気の大判デザイン「マジエスティックスレート」と親和性のあるデザインで、同じ住空間の中で使い分けても統一感のある雰囲気にとめることができます。

- ・ カラー：3色（アイボリー/グレー/ダークグレー）
- ・ 希望小売価格：17,160円/㎡（税込・工事費別）
- ・ 発売日：2025年4月1日(火)

### ・「シングレース」

砂岩の優雅な流れ模様をライムストーン粒状の柄を融合させ、石の質感を美しく表現したデザインです。厚み差と陰影感が空間に広がり奥行きをもたらし、ニッチや玄関などのアクセント使いとしても壁面を立体的に彩ります。照明効果により表情を際立たせ、深い陰影を醸し出します。色と質感が調和する「ストーンレース」と空間に応じて使い分けることでより統一感のある上質な住空間を演出します。

- ・ カラー：4色（グレー/ベージュ/ダークグレー/チャコール）
- ・ 希望小売価格：17,160円/㎡（税込・工事費別）
- ・ 発売日：2025年4月1日(火)

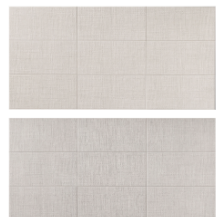
### ・「ルランジュ」

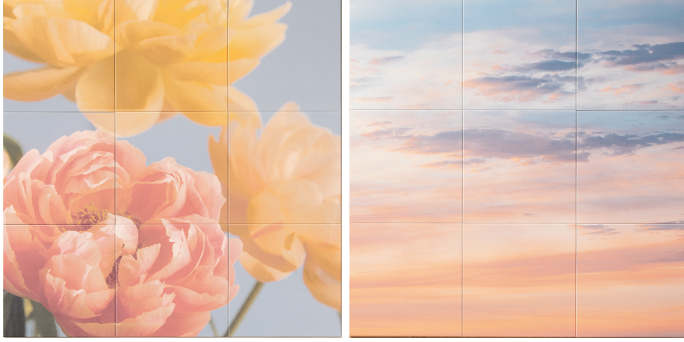
リネンがモチーフのざっくりとした素材感と、空間に馴染みやすい優しいカラーが特長です。使いやすいデザインで、ランドリールームやパントリーなど小物が多くなりがちなプライベート空間をさりげなく彩ります。

- ・ カラー：2色（エクリュホホワイト/パールグレー）
- ・ 希望小売価格：12,100円/㎡（税込・工事費別）
- ・ 発売日：2025年4月1日(火)

## ■ エコカラットセルフ新商品ラインアップ

エコカラットセルフの中でも人気のFlowerシリーズとPhotoシリーズに、柔らかな色味で空間になじみやすい色彩豊かなデザインを、それぞれ1商品ずつ追加します。





(右)Flowerシリーズ、(左)Photoシリーズ

- ・サイズ：606mm×1212mm/909mm×909mm
- ・希望小売価格：42,900円/セット（税込）
- ・発売日：2025年4月1日(火)

#### About LIXIL

LIXILは、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEMをはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約53,000人の従業員を擁し、世界150カ国以上で事業を展開するLIXILは、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で10億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社LIXIL（証券コード：5938）は、2024年3月期に1兆4,832億円の連結売上高を計上しています。

LIXILグローバルサイト：<https://www.lixil.com/jp/>