

報道関係各位

2025年2月26日  
株式会社LIXIL

## トレンドの大形床タイル4商品を新発売

株式会社LIXIL（以下LIXIL）は、近年トレンドとなっている大形の内装・外装床タイルとして、「ヴィコレ サンドリネア」「ヴィコレ アンデセメント」「ファインセメント」「ピュアライム」の4商品を、2025年4月1日より全国で発売します。



ヴィコレ サンドリネア 施工例

近年、非住宅では大形の床タイルが定着してきているほか、戸建て住宅でも、床タイルの大形化がトレンドとなっています。さらに、子育て世代を中心にタイルでテラスをつくるケースが増えています。

そこで、自社生産ならではの品質と安定供給を実現する「ViCORE（ヴィコレ）」シリーズに、多様な形状と繊細な流れ模様が特長の砂岩調の「ヴィコレ サンドリネア」と、セメントの質感と安山岩の柄模様をブレンドしモダンに仕上げた「ヴィコレ アンデセメント」の2デザインを追加します。

また、居室から屋外の床まで使用可能な大形タイルとして、シンプルなセメントデザインの「ファインセメント」とエレガントなライムストーンデザインの「ピュアライム」を新たに発売します。

LIXILは、今後も住宅から非住宅まで幅広い空間に最適な床タイルの開発を行ってまいります。

<参考資料>

■「ヴィコレ サンドリネア」製品概要

繊細な流れ模様を自然に散りばめた砂岩調タイルで、ご使用いただくことで、狭い空間はもちろん広い空間でも筋模様がランダムに広がり洗練された印象に仕上がります。さらに多様な形状を組み合わせることで、目地によるパターンと繊細に散りばめられた筋模様が交わりアクセント性が強まります。

- ・カラー：4色
- ・サイズ：595mm×595mm角、595mm×295mm角、295mm×295mm角
- ・希望小売価格：11,550円/㎡（税込・工事費別）
- ・発売日：2025年4月1日(火)



■「ヴィコレ アンデセメント」製品概要

セメントの無骨な質感に日本の安山岩の柄模様をブレンドさせ、モダンから和モダンまで多様なテイストに提案できるタイルに仕上げました。彩度を抑えたカラーを取り揃えていますので、単色では落ち着いた色合いのためシックでモダンな印象に仕上がります。複数色の組み合わせでは個性溢れるパターン張りを実現できます。

- ・カラー：5色
- ・サイズ：595mm×595mm角、595mm×295mm角、295mm×295mm角
- ・希望小売価格：11,550円/㎡（税込・工事費別）
- ・発売日：2025年4月1日(火)



■「ファインセメント」製品概要

柄のばらつきが少なく、スモーキーなカラーバリエーションを持つセメントデザインが特長の商品です。シンプルでありながら、複数の色を組みあわせることで広い空間でもアクセントになります。また、内外共用の面状で、どんなシーンにもマッチします。

- ・カラー：5色
- ・サイズ：600mm×600mm角
- ・希望小売価格：8,030円/㎡（税込・工事費別）
- ・発売日：2025年4月1日(火)



### ■「ピュアライム」製品概要

繊細な斑点模様による穏やかな表情によりシンプルでありながらエレガントな印象に仕上がるライムストーン調の商品です。ファインセメント同様、内外共用の面状で、さまざまなシーンにおすすりめです。



- ・ カラー：5色
- ・ サイズ：600mm×600mm角
- ・ 希望小売価格：8,030円/㎡（税込・工事費別）
- ・ 発売日：2025年4月1日(火)

#### About LIXIL

LIXILは、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEMをはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約53,000人の従業員を擁し、世界150カ国以上で事業を展開するLIXILは、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で10億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社LIXIL（証券コード：5938）は、2024年3月期に1兆4,832億円の連結売上高を計上しています。

LIXILグローバルサイト：<https://www.lixil.com/jp/>