

報道関係各位

2025年3月5日  
株式会社LIXIL

## 落ち着いたマットカラーで居心地のよい プライベートルームを演出するトイレ手洗いを発売 SATIS X、SATIS Gと同色コーディネートが可能に

株式会社LIXIL（以下LIXIL）は、落ち着いたマットカラーで居心地の良いプライベートルームを演出するトイレ手洗いを2025年4月1日より全国で発売します。



理想のトイレについて調査<sup>※</sup>を実施したところ、「自分好みのインテリア空間」が一番高い結果となりました。2024年6月に発売した自ら掃除してキレイが続くタンクレストイレ「SATIS X」でも、マットカラーのノーブルレーベルが人気となっており、自分好みのインテリア空間にするために、色にもこだわるエンドユーザーさまが増えてきていることがわかります。ノーブルレーベルは、トイレもリビングのようなくつろぎの時を過せる場所になって欲しいという思いのもと生まれ、「マットな質感」で「シックな色合い」の落ち着いた色のある3色のカラーバリエーションが特長です。焼きものだからこそ出せる温もりと品位ある佇まいは、より深く豊かなくつろぎの時間を生み出し、お客さまのトイレの空間価値を高めます。

そしてこの度、ノーブルレーベルのトイレと同色・同素材の手洗器を発売します。単体の手洗器と、キャビネット付きタイプの2種類のラインアップとなっており、広さや利便性に合わせてお選びいただけます。トイレと手洗器をノーブルレーベルで合わせることで、おしゃれで自分好みのトイレ空間を実現できます。

あわせて、「SATIS X」と「SATIS G」の曲線に美しく調和するデザインと、高密度で打ち込まれた極上の踏み心地のトイレマットをLIXILストアで発売します。落ち着いた色のあるグレーカラーにより、ノーブルレーベルのトイレ空間をさらに上質で特別なくつろぎの場所にします。

LIXILは今後も、デザイン性の高いトイレ空間を通じて、世界中の誰もが願う、豊かで快適な住まいの実現に貢献していきます。

※2020年8月 LIXIL調べ リフォーム実施者 n=412

## 〈参考資料〉

### ■新商品特長

#### ●ノーブル手洗器

SATIS XとSATIS Gと同様の建築に美しく収まり、人にフィットする輪郭“スクオーバル”形状で、白銀比(1:√2)のデザインを用いているので、見た目の調和が美しいと感じられる空間が演出できます。2種類の手洗い器のサイズと4種類の水栓金具で、間取りや使い勝手に応じてお選びいただけます。

※ 水栓金具、排水金具、排水口カバーは別売りです。

#### ・カラー

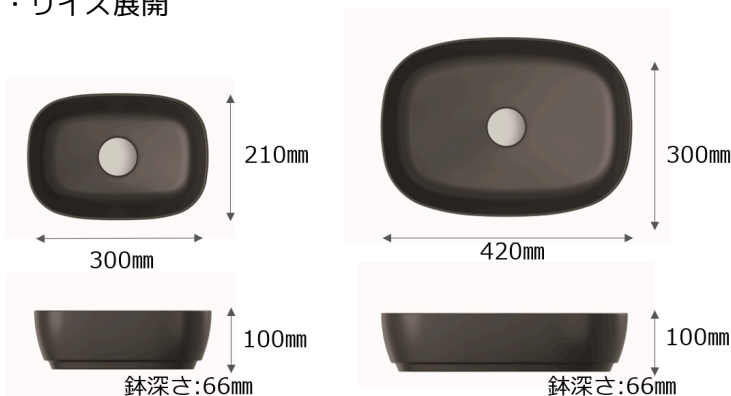


ノーブルブラック

ノーブルトープ

ノーブルグレー

#### ・サイズ展開



Sサイズ

Lサイズ

#### ・水栓金具



自動水栓



シングルレバー混合水栓



シングルレバー単水栓



### ●ノーブル手洗キャビネット

見せたくない掃除道具やトイレットペーパーなどをすっきり収納することが可能なキャビネット付きの手洗い器です。3色の手洗器と2色のキャビネットカラーからお選びいただけます。また、水栓は3種類からお好みのものをお選びいただけます。

#### ・手洗器カラー



ノーブルブラック



ノーブルトープ



ノーブルグレー

#### ・キャビネットカラー



グレースホワイト



グレースグレー

#### ・水栓



プッシュ水栓



自動水栓



温水自動水栓

### ■トイレマット

創業180年の伝統ある川島織物セルコン社と共同開発し、こだわりの糸を高密度に打ち込んだマットは、極上の踏み心地を実現します。

「SATIS X」と「SATIS G」の曲線に美しく調和する造形と、落ち着いたグレーカラーでトイレ空間を上質で特別なくつろぎの場所にします。

※トイレマットは、LIXILストアでの販売となります。



### ●製品情報

- ・商品名：素足でくつろげる しっかりとした踏み心地のトイレマット
- ・サイズ：約50x65cm
- ・材質：アクリル100% 毛足長さ：約15mm
- ・カラー：グレー（1色のみ）

## ■発売地域

全国

## ■発売日

2025年4月1日

## ■参考価格

- ・ノーブル手洗器 218,500円～（税込）
- ・ノーブル手洗キャビネット 170,000円～（税込）
- ・トイレマット 16,500円（税込）

※表示価格はメーカー希望小売価格です。工事費・運搬費等別途。

※ノーブル手洗器は水栓金具他を含んだ価格です。

## About LIXIL

LIXILは、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEMをはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約53,000人の従業員を擁し、世界150カ国以上で事業を展開するLIXILは、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で10億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社LIXIL（証券コード：5938）は、2024年3月期に1兆4,832億円の連結売上高を計上しています。

LIXILグローバルサイト：<https://www.lixil.com/jp/>