

報道関係各位

2025年3月25日
株式会社LIXIL

壁付けオーニング「彩風」を鉄骨造でも展開 カフェや幼稚園など幅広く活用可能に

株式会社LIXIL（以下LIXIL）は、日差しを遮ることが可能な壁付けオーニング「彩風」を鉄骨造（ALC納まり）でも取付可能な仕様にし、2025年4月1日に発売します。



昨今、「道路空間を街の活性化に活用したい」「歩道にカフェやベンチを置いてゆっくり滞在できる空間にしたい」など、道路の活用に新しいニーズが高まっています。また、このような道路空間の構築を行いやすくするため、「歩行者利便増進道路」制度が2020年に創設されました。

そこで、LIXILでは木造住宅向けで展開している壁付けオーニング「彩風」に、持出金具などの部品を用意し、鉄骨造（ALC納まり）にも設置可能になりました。オーニングをつけることで、日差しを遮ることができ、室内や屋外に日陰スペースを設けることができます。また、コンパクトに納まるのが特長のS型、C型、CR型も対応可能なため、狭い箇所にも取付可能です。これにより、カフェのテラススペースなどの大型タイプだけでなく、店舗入り口や保育園、高齢者施設など幅広く展開できるようになります。キャンバスは、32色の豊富なカラーラインアップとなっており、外観との調和や、アクセントカラーとしてなど、お好みのものをお選びいただけます。

LIXILは、今後もさまざまな非住宅向けのエクステリア商品を通じて、豊かで快適な暮らしの実現に貢献します。

<参考資料>

■オーニング「彩風」商品特長

大きなキャンバスで、強い日差しや紫外線から室内空間や屋外スペースを守り、テラスやバルコニーに心地よい日陰をつくることができます。

業界トップクラスの耐風・耐雨強度のため、通常の風雨でキャンバスを収納する必要はありません。また、キャンバスの開閉には手動・電動・リモコン・センサーからお好みのものをお選びいただけます。また、キャンバスは32色の豊富なカラーラインアップとなっており、外観との調和や、アクセントカラーとしてなどお好みのものをお選びいただけます。

HP：<https://www.lixil.co.jp/lineup/gardenspace/ayakaze/>

■サイズラインアップ

彩風では、4つのタイプを展開しています。施工箇所や、使用希望に合わせてお好みのものをお選びいただけます。

L型：開口連棟が可能な大型タイプで、出幅は最大3mまで対応できカフェのテラススペースなどにおすすめです。

S型：収納時のケースの出幅が150mmと壁からの張り出しが少ないスリムタイプで、店舗の入り口などにおすすめです。

C型：本体ケースの見付けが120mmと業界トップクラスの薄型サイズで、取り付けスペースが狭い場合におすすめです。

CR型：キャンバスの先端からさらにメッシュのスクリーンを出すことが可能で、日差しや視線を避けることができ、保育園などにおすすめです。



L型



S型



C型



CR型

■鉄骨造対応

建築物の構造体に「持出金具（長さ特注：150～700mm）」を溶接しブラケットをボルトで接合しすることで、取付可能です。ALCパネルを切欠き、防水処理後に「L型：ふさぎ材」、「S型・C型・CR型：ベースプレート(新築用)、またはふさぎ材(リフォーム用)」で穴をふさぎます。

■発売地域

全国

■参考価格

・彩風 261,000円（税込）（C型 本体セット価格 手動式 間口：1.0間、出幅：1.25m、キャンバス生地：ポリエステル製）

※鉄骨造用 持出金具 他は長さを指定し別途手配

※表示価格はメーカー希望小売価格です。工事費・運搬費等別途。

■発売日

・2025年4月1日

About LIXIL

LIXILは、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEMをはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約53,000人の従業員を擁し、世界150カ国以上で事業を展開するLIXILは、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で10億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社LIXIL（証券コード：5938）は、2024年3月期に1兆4,832億円の連結売上高を計上しています。

LIXILグローバルサイト：<https://www.lixil.com/jp/>