

報道関係各位

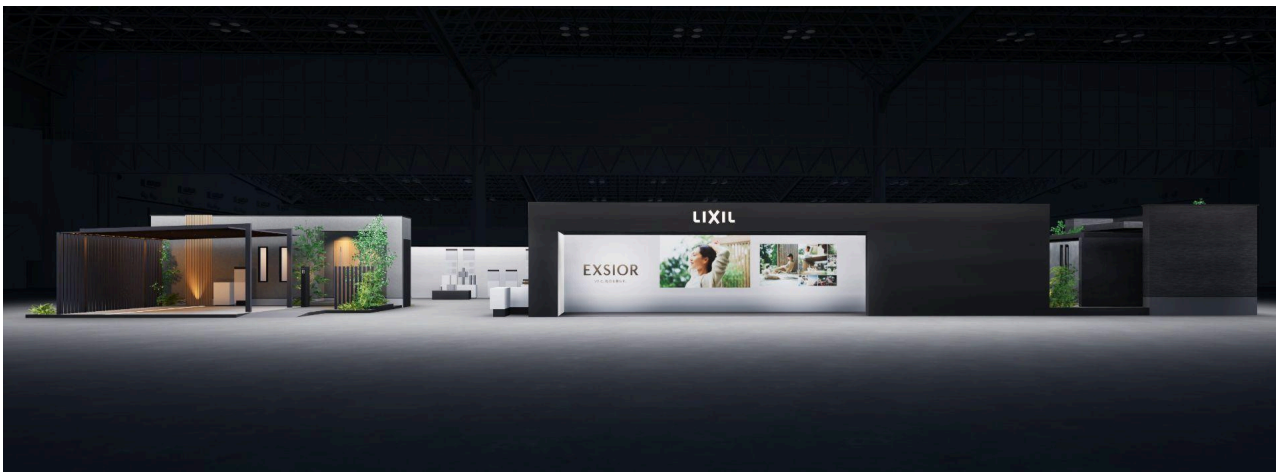
2025年3月27日  
株式会社LIXIL

## 『ソトと、毎日を暮らす。』をコンセプトに 全国4か所で開催されるエクステリア展示会に出展

あわせて、2025年春発売の新商品をまとめたサイト「LIXIL EXTERIOR 2025」も公開

株式会社LIXIL（以下LIXIL）は、『ソトと、毎日を暮らす。』をコンセプトに、全国4か所で開催されるエクステリアの展示会へ出展します。また、2025年春発売の新商品をまとめたサイト「LIXIL EXTERIOR 2025」も公開しました。

HP: <https://www.biz-lixil.com/komasta/exterior2025/>



LIXILは、日本最大級のエクステリア専門展示会『エクステリアxガーデンエキシビジョン2025（千葉）』をはじめとし、『エクステリア&ガーデンフェア名古屋2025（愛知）』、『エクステリアフェアin九州（福岡）』、『関西エクステリアフェア（大阪）』の全国4か所で開催されるエクステリア展示会へ出展いたします。

今回の出展のコンセプトは『ソトと、毎日を暮らす。』となっており、LIXILのエクステリアブランド「EXSIIOR」と共に、市場拡大を目指します。安心・安全、省施工・省力化を実現するだけでなく、CO<sub>2</sub>排出量削減などを通じて環境問題の解決にも貢献します。

今回の展示会では、敷地に侵入しにくくする「門扉」の新商品や、カーポートの施工時に、50%以上の時間を要する基礎工事を簡単にする「スマートクイック基礎工法」、新たにダスクグレー色を展開した「カーポートSC」や「テラスSC」など、2025年春に発売した新商品をはじめとし、多くのエクステリア商品をご紹介します。

あわせて、展示会への出展情報や、新商品の情報をまとめた「LIXIL EXTERIOR 2025」を公開しました。こちらのサイトでは、新商品の説明資料や動画をご覧いただけます。

LIXILはこれからも、デザインと質にこだわったエクステリア製品を通じて、豊かで快適な暮らしの実現に貢献します。

**〈参考資料〉****■出展予定エクステリア展示会**

・エクステリア×ガーデンエキシビション2025

開催期間：2025年4月10日（木）～4月11日（金）

会場：幕張メッセ ホール4・5・6（千葉市美浜区中瀬2-1）

HP：<http://www.ex-exhibition.jp/>

・エクステリア&ガーデンフェア 名古屋2025

開催期間：2025年5月15日（木）～5月16日（金）

会場：ポートメッセなごや 第3展示館（名古屋市港区金城ふ頭2-2）

HP：<https://eg-fair.jp/>

・エクステリアフェア 2025 in 九州

開催期間：2025年5月28日（水）～5月29日（木）

会場：マリンメッセ福岡B館（福岡市博多区沖浜町2-1）

HP：<http://exteriorfair-kyushu.jp/>

・関西エクステリアフェア

開催期間：2025年6月5日（木）～6月6日（金）

会場：インテックス大阪 1・2号館（大阪市住之江区南港北1-5-102）

HP：<http://www.kansai-exfair.com/>

**■主な出展製品****・Familock/門扉AX**

「Familock」は、スマートフォンを持っていれば、カバンなどから取り出す必要がなく“ポケットイン”の状態で、門扉のボタンを押すだけで施錠・解錠ができるエントリーシステムです。また、「門扉AX」は本物志向を魅了する有機的な素材が、景観に心地よく馴染み、ノイズを抑えたシンプルな意匠が空間に美しく溶け込みます。先進機能が日々の安心と利便性を高め、暮らしをより豊かにし、こだわりの門扉が外構のコーディネート幅を広げ上質なファサード空間を創出します。



### ・「プラスG エントランス 開き門扉AH」

開き門扉AHとプラスGを組み合わせたハイエンドなエントランス。極限まで凹凸を抑えることで、門扉、門袖パネルをシームレスにつなげています。「住まいの顔」としての圧倒的な存在感とともに、一体感のある佇まいをかなえるため、門扉には柱を必要としないピポットヒンジを採用。卓越したデザインとこだわりぬいたディテールが唯一無二のファサードを創り出します。



### ・カーポートSC・テラスSC・デザイナーズパーツ ダスクグレー色展開

夕暮れから夜へと移ろう薄暮の瞬間をイメージし、LIXIL独自の塗膜技術により実現した低彩度カラー「ダスクグレー」。グレイッシュな外壁を選ぶ人が増え、“75%の外壁が無彩色”というLIXIL調査<sup>\*</sup>の結果からも低彩度化傾向が伺えます。こうした近年のトレンドにマッチするダスクグレーは、主張しすぎず、適度に馴染んで調和する色味です。カーポートSC・テラスSC・デザイナーズパーツにダスクグレーを追加することで、住宅外観のコーディネート幅を広げます。※LIXIL調べ



#### About LIXIL

LIXILは、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEMをはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約53,000人の従業員を擁し、世界150カ国以上で事業を展開するLIXILは、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で10億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社LIXIL（証券コード：5938）は、2024年3月期に1兆4,832億円の連結売上高を計上しています。

LIXILグローバルサイト：<https://www.lixil.com/jp/>