

報道関係各位

2025年7月25日

株式会社LIXIL

## LIXILが「bathtope」の最上位モデルを発売

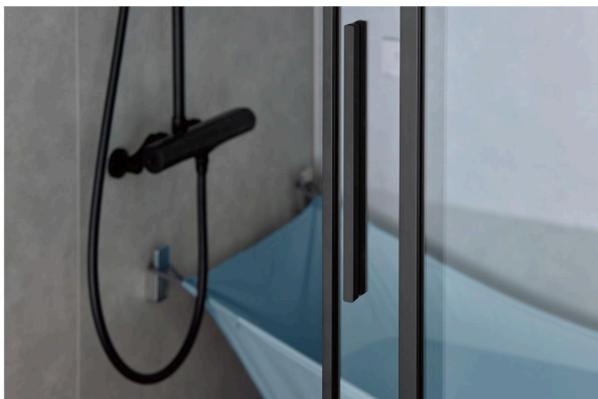
東京で常設展示を開始、広島のエディオン蔦屋家電でポップアップイベントも

株式会社LIXIL（以下、LIXIL）は、着脱式の浴槽を備えたシステムバス「bathtope（バストープ）」の最上位モデル、Gタイプを2025年8月1日（金）に発売します。発売に伴い、9月1日（月）より、LIXILショールーム東京（東京都・西新宿）にて常設展示を開始します。また、8月22日（金）～8月31日（日）の10日間、エディオン蔦屋家電（広島市）にて、ポップアップイベントを開催します。



bathtope thinking of the earth & people,  
bathrooms evolve

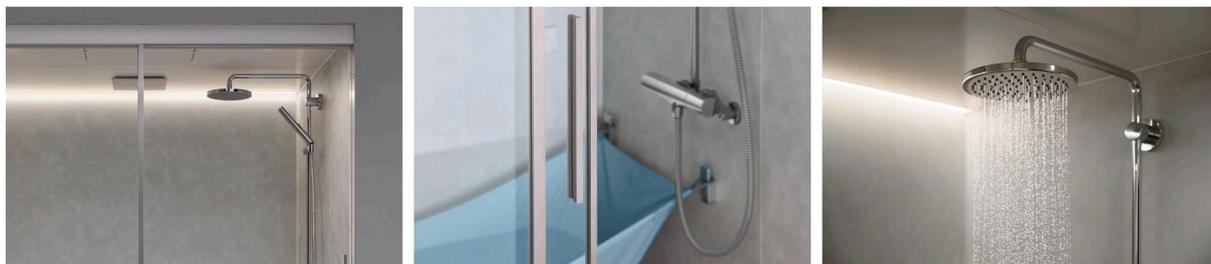
2025. 8. 1 G-type Debut



### 待望の最上位モデル、bathtope Gタイプ

昨年11月に発売したbathtopeは、折りたためる布製の浴槽を備えた新コンセプトの浴室空間。発売前から大きな反響を呼んだbathtopeの最上位モデル、Gタイプが満を持して登場します。

Gタイプ最大の特長は、スリムでノイズレスなデザインを追求したフレームやハンドルからなる1枚のガラスのような美しいスライドドア。左右どちらからでも出入り可能な引き違い式で、浴室と洗面の空間をシームレスに繋がります。他にも、ライン照明、保温性の高い天井・壁・床材、デザイン性の高い水栓等、LIXILのハイエンドアイテムを厳選して採用し、開放的で洗練された浴室空間を演出します。



### bathtope初の常設展示

9月1日(月)より、LIXILショールーム東京にて、bathtope初の常設展示を開始します。Gタイプの空間実機や布製浴槽（fabric bath）全色を実際に目で見て触れることができます。

LIXILショールーム東京

受付：6F／bathtope展示：7F

（東京都新宿区西新宿8-17-1 住友不動産新宿グランドタワー）

[https://www.lixil.co.jp/showroom/kanto/lixil\\_tokyo/](https://www.lixil.co.jp/showroom/kanto/lixil_tokyo/)

※コーディネーターによるご案内希望の場合は要予約



### エディオン蔦屋家電ポップアップイベント概要

- 期間：2025年8月22日(金)～31日(日) 予定
- 場所：エディオン蔦屋家電 EKICITY HIROSHIMA  
2Fイベントスペース  
（広島県広島市南区松原町3番1-1号）  
<https://edion-tsutaya-electrics.jp/hiroshima/>
- 内容：実物大のbathtope浴室空間パネル  
fabric bathのカラーバリエーション展示  
fabric bathのサイズ感が体感できる展示台
- 特典：8月23日(土)・24日(日)・30日(土)・31日(日)  
の4日間限定で、アンケートにご回答いただいた方にbathtopeオリジナルノベルティをプレゼントします。



※浴室空間の実機展示や水を張った浴槽の展示はありません。

※展示台にて水が入っていない状態のfabric bathに入ってご体感いただくことは可能です。

※ノベルティはなくなり次第終了となります。

**<参考資料>****■bathtopeとは**

bathtopeは、布製の浴槽（fabric bath）にお湯をためて入浴し、使用後はコンパクトにたたんで収納できるリムーバブルな浴槽を備えた浴室空間です。浴槽が固定された従来の浴室では手狭に感じるような空間でも、時間、季節、気分に合わせて浴槽を着脱できるため、広い浴槽と広いシャワールームを切り替えることができます。従来の浴槽とは異なる、fabric bathならではの軽やかな素材感、洗練されたデザイン、包まれるような入り心地で、新感覚のリラックス空間をご提供します。

<https://www.lixil.co.jp/lineup/bathroom/s/bathtope/default.htm>

**■bathtope概要**

- 製品名：bathtope（バストーブ）
- カテゴリー：システムバス
- 参考価格 ※税込価格・工事費別途
  - <Gタイプ>デザインモデル 2,200,000円～
  - <Sタイプ>スタンダードモデル 935,000円～
  - <Eタイプ>シンプルモデル 605,000円～
- 浴室サイズ：1216サイズ（1200mm x 1600mm）
- 浴槽カラー：5色
- 販路：工務店・住宅会社などの代理店およびLIXILオンラインショップ  
(<https://www.lixil-online.com/bathroom/reform/bathtope/>)

**About LIXIL**

LIXILは、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEMをはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約53,000人の従業員を擁し、世界150カ国以上で事業を展開するLIXILは、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で10億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社LIXIL（証券コード：5938）は、2025年3月期に1兆5,047億円の連結売上高を計上しています。

LIXILグローバルサイト：<https://www.lixil.com/jp/>

**発行元**

株式会社LIXIL (<http://www.lixil.com/jp>)

本社：東京都品川区西品川一丁目1番1号大崎ガーデンタワー24F

※このリリースは、LIXIL Newsroom (<https://newsroom.lixil.com/ja/>) でも発表しています。