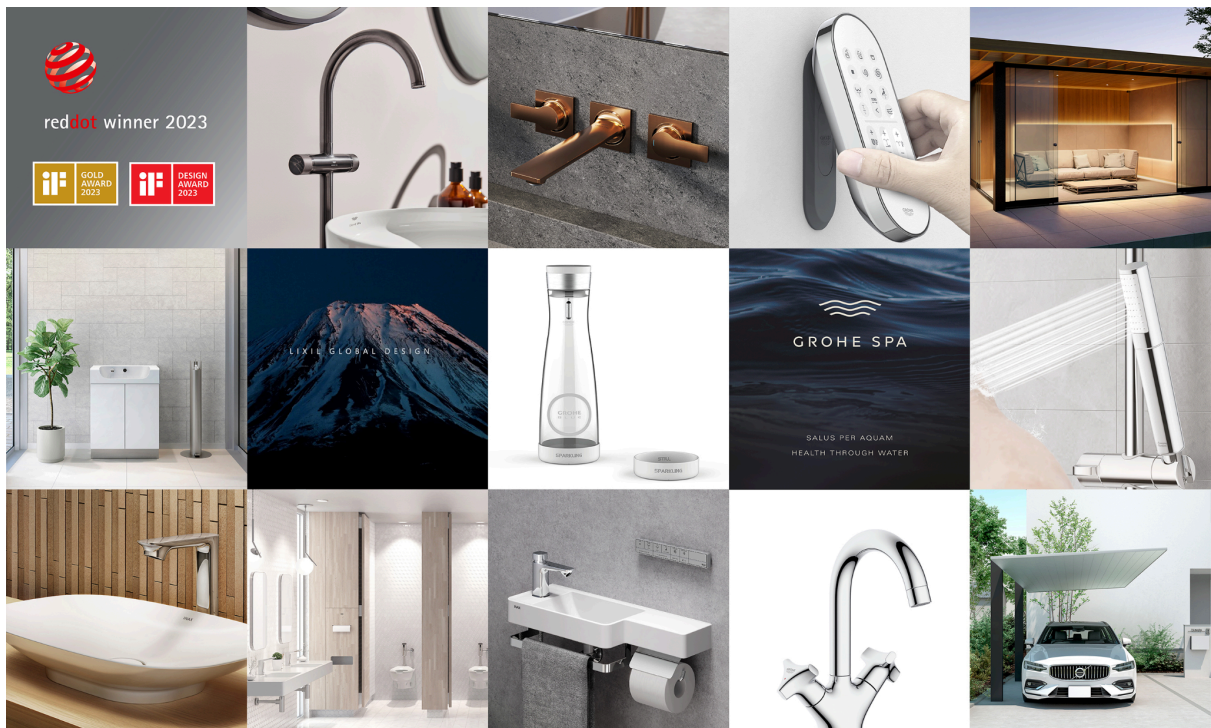


報道関係各位

2026年5月8日
株式会社LIXIL

LIXIL、世界的に権威あるデザイン賞「iF DESIGN AWARD 2026」 「Red Dot Design Award 2026」を受賞 新ブランド戦略「空間と時間のデザイン」を象徴する、国内外21件の製品が選出

株式会社LIXIL（以下 LIXIL）は、国際的に権威のあるデザイン賞「iF DESIGN AWARD 2026」および「Red Dot Award: Product Design 2026」において、日本向け製品を含む計21件のプロダクトが受賞したことをお知らせします。昨年に引き続き、いずれの賞においてもグローバルブランド（GROHE、American Standard）および日本国内向け製品（INAX、TOSTEM等）が、多岐にわたるカテゴリーで受賞の栄誉に輝きました。



世界をつなぐ「LIXIL Global Design」の力

LIXILは、世界8都市にデザインスタジオを構え、国や地域の多様な文化背景を深く理解しながら、グローバルな視点で暮らしの未来を探求しています。空間と時間をデザインし、そこから生まれる住体験を、もっと豊かに、新しく。暮らす人びとにとっての“新たな景色”を、切り拓き続けています。シームレスにデザインを磨き上げ、新しい住体験の価値を提供するLIXILのデザイン哲学が、世界最高峰のデザイン賞における高い評価へと結実しています。

デザインに対する思想や、製品の背景にあるストーリーを可視化してお伝えするため、3月末にWEBページ「LIXIL DESIGN」を新たに公開しました。過去の受賞製品や、受賞製品の裏側にある開発ストーリー、デザイナーの視点など、デザインに関するさまざまなコンテンツをご覧ください。

LIXIL DESIGN： <https://www.lixil.co.jp/corporate/design/>

LIXIL GLOBAL DESIGN Instagram： <https://www.instagram.com/lixilglobaldesign/>

■受賞製品のご紹介

if DESIGN AWARD 2026 (計9件受賞)

グローバル拠点が連携する「LIXIL Global Design」の強みが発揮され、欧州・北米・アジアの各市場に向けた幅広いラインアップが評価されました。



・ **TOSTEM 玄関ドア「XE」2025年モデル**
最先端の機能と、洗練された素材美・造形美を併せ持つことで、これまでにない上質な佇まいを演出する、玄関ドアのフラグシップモデル。顔認証+自動開閉によって実現できたハンドルレスタイプ、循環型低炭素アルミ「PremiAL」を使用したアルミ製ロングバーハンドルなどを加えて2025年モデルとして発売。



・ その他受賞製品



American Standard キッチン用水栓
「Aspiration Kitchen Faucet Collection」※



American Standard シャワーヘッド
「DuoCare Hand Shower」※



American Standard 洗面用水栓
「AccuStream Sensor Faucets Collection」※



GROHE シャワーコレクション
「Aqua Booster Shower Collection」※



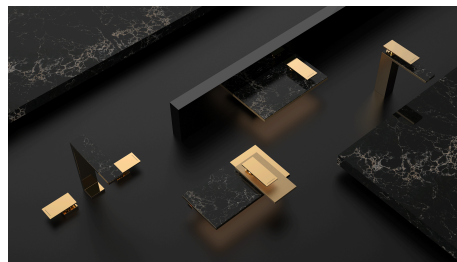
GROHE ISH展示スタンド
「Fair Stand ISH 2025」※



GROHE 携帯用炭酸水メーカー
「Blue Fizz Soft Hues」※



GROHE 洗面ボウル
「Essence Ceramics」※



GROHE SPA 洗面水栓コレクション
「Allure Gravity and Accessories」※

※日本国内未発売

Red Dot Design Award : Product Design 2026 (計12件受賞)

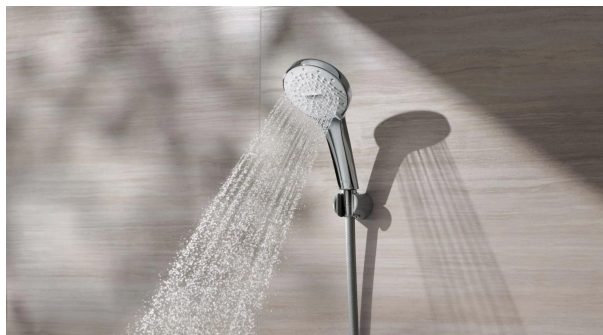
日本市場向けの製品が計6点受賞し、国内におけるデザインの質の高さが改めて証明されました。



reddot winner 2026

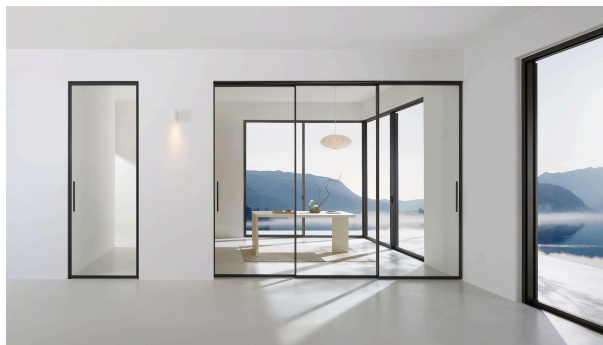
・INAX シャワーヘッド「SPA U」

微細なミストから強力なジェットまで、気分やシーンにあわせて使える5つの吐水モードを搭載したシャワーヘッド。全モードでウルトラファインバブルを生成し、高い洗浄効果が期待できます。ミストの粒の大きさを自在に変えられるため、洗う部位に合わせた最適な肌あたりに調整が可能。家族一人ひとりに心地よいシャワー時間を提供します。



・TOSTEM 室内建具シリーズ「IN16」

アジアのアップー市場をターゲットにした室内建具シリーズ。上吊り引き戸、ドア、FIXの基本品種に加え、ハンドルや格子などのカスタムパーツも充実しているなど、豊富な製品バリエーションが特長。大開口の建具（最大H3,500mm）を極細のアルミフレーム（16mm）で実現しています。（日本国内発売日未定）



その他受賞製品



EXSIOR 屋根付門扉
「プラスG エントランス 開き門扉AH」



EXSIOR トランス 電源ユニット
「美彩」



LIXIL 室内ドア
「Lasissa S」



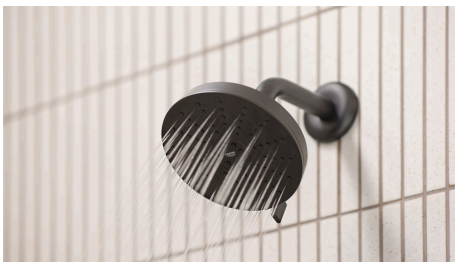
TOSTEM 玄関ドア
「XE」



American Standard シャワーヘッド
「DuoCare Hand Shower」※



American Standard 洗面用水栓
「AccuStream Sensor Faucets Collection」※



GROHE シャワーコレクション
「Aqua Booster Shower Collection」※



GROHE 携帯用炭酸水メーカー
「Blue Fizz Soft Hues」※



INAX 壁掛けシャワートイレ
「SARAS Wall Hung Shower Toilet」※

※日本国内未発売

各デザイン賞について

■iF DESIGN AWARD (iFデザイン賞)

ドイツ・ハノーバーを拠点とする、世界で最も長い歴史を持つ独立したデザイン団体「iF International Forum Design」が毎年優れたデザインを選出する、国際的に権威のあるデザイン賞のひとつです。

■Red Dot Award: Product Design (レッド・ドット・デザイン賞)

ドイツのノルトライン・ヴェストファーレン・デザインセンターが主催する国際的なデザイン賞。プロダクトデザイン、ブランド&コミュニケーションデザイン、デザインコンセプトの3つの部門に分かれており、世界有数のデザイン賞として知られています。

LIXILは、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEMをはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約53,000人の従業員を擁し、世界150カ国以上で事業を展開するLIXILは、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で10億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社LIXIL（証券コード: 5938）は、2026年3月期に1兆5,107億円の連結売上収益を計上しています。

LIXILグローバルサイト：<https://www.lixil.com/jp/>

発行元

株式会社LIXIL（<http://www.lixil.com/jp>）

本社：東京都品川区西品川一丁目1番1号大崎ガーデンタワー24F

※このリリースは、LIXIL Newsroom（<https://newsroom.lixil.com/ja/>）でも発表しています。