

報道関係各位

2026年5月18日
株式会社LIXIL

建材・設備機器のメーカー希望小売価格の一部改定について

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、昨今の中東情勢の緊迫化を背景に、世界的なサプライチェーンの混乱が長期化しており、先行き不透明な状況が続いております。

弊社におきましては、製品の安定供給を最優先に掲げ、徹底したコスト削減や業務効率化に努めてまいりました。しかしながら、中東情勢の不安定化に伴うエネルギーコストの上昇に加え、原材料や購入資材・部品価格、さらには物流費の高騰など、製造・流通に関わるコスト上昇の影響は今後も継続する見込みです。

このような厳しい環境下、企業努力のみで対応することは極めて困難な状況にあります。つきましては、今後の安定的な製品供給と品質維持のため、やむを得ず一部製品のメーカー希望小売価格を改定させていただくこととなりました。

何卒、諸事情をご賢察いただき、今後とも変わらぬご愛顧を賜りますようお願い申し上げます。

記

1. 実施時期：

- ・水まわり・タイル商品 : 2026年8月3日受注分より順次実施
※タイル用接着剤のみ6月1日出荷分より
- ・建材商品 : 2026年10月1日（一部9月1日）受注分より順次実施

2. 主な対象商品とメーカー希望小売価格の改定内容：

下記対象の一部商品につきまして、メーカー希望小売価格を改定させていただきます。

対象商品	改定率	実施時期
トイレ	平均13%程度	2026年8月3日受注分より ※タイル用接着剤のみ6月1日 出荷分より実施
水栓金具	平均8%程度	
浴室	平均13%程度	
タイル	平均12%程度	
キッチン	平均10%程度	
洗面	平均12%程度	

対象商品	改定率	実施時期
外壁・屋根	平均13%程度	2026年9月1日受注分より
住宅サッシ・ドア	平均13%程度	2026年10月1日受注分より
インテリア建材	平均13%程度	
エクステリア	平均15%程度	
ビルサッシ・カーテンウォール ・フロント	平均10%程度	

※なお、今後の社会情勢や為替、原材料価格の急激な変化など、状況によっては価格が変動する場合があります。

※商品ごとの価格改定の詳細につきましては、順次、LIXILビジネス情報サイト（<https://www.biz-lixil.com/>）で公開します。

About LIXIL

LIXILは、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEMをはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約53,000人の従業員を擁し、世界150カ国以上で事業を展開するLIXILは、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で10億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社LIXIL（証券コード: 5938）は、2026年3月期に1兆5,107億円の連結売上高を計上しています。

LIXILグローバルサイト：<https://www.lixil.com/jp/>

発行元

株式会社LIXIL（<http://www.lixil.com/jp>）

本社：東京都品川区西品川一丁目1番1号大崎ガーデンタワー24F

※このリリースは、LIXIL Newsroom（<https://newsroom.lixil.com/ja/>）でも発表しています。