PRESS RELEASE

報道関係各位

2026年8月20日
株式会社LIXIL

LIXILが2026年度キッズデザイン賞をダブル受賞！
安全教育プログラムと「PRO-SE・RF」 たて型換気かまちが選定

株式会社LIXIL（以下LIXIL）は、早稲田大学安永研究室および静岡大学教育学部塩田研究室と共同開発した 小学生向けの安全教育プログラム「リスクのものさしを活用したくらしの危険予知授業」、窓を閉めたまま安全・快適に換気が可能な改修用サッシ「 PRO-SE・RF」 たて型換気かまちとの2件で2026年度キッズデザイン賞を受賞しました。
安全教育プログラムは昨年に続き、2年連続の受賞となります。

KIDS DESIGN AWARD 2026

（写真）左から「リスクのものさしを活用したくらしの危険予知授業」教材、「PRO-SE・RF」たて型換気かまち

今年で20回目を迎えるキッズデザイン賞は、子どもや子どもの産み育てに配慮したすべての製品・サービス・空間・活動・研究を対象とする顕彰するデザインアワードです。

■受賞内容のご紹介

・安全教育プログラム「リスクのものさしを活用したくらしの危険予知授業」

安全教育プログラム「リスクのものさしを活用したくらしの危険予知授業」が、2026年度キッズデザイン賞を受賞し、2年連続の快挙となりました。
LIXILは製品安全に関する消費者啓発活動を推進していく中で『子どもの頃からの安全意識醸成』の重要性に着目し、2013年より家庭内の安全を考える小中学校向け出前授業を実施してきました。
本プログラムは大学との共同研究により「ケガ」にとどまらず「体・心・社会」のリスクを数値化し、児童が主体的に危険を測るプログラムへと進化させたものです。
児童からは「人によるリスク感の違いを知った」、教員からは「未経験のリスクも想像できる」と好評です。さらにポスター配布により教室でも継続活用され、「児童が事前に危険度を確認して動くようになった」という行動変容の報告も届いています。今後もリスクリテラシーを高める安全教育を通じ、「くらしの安全」に貢献してまいります。

学校の安全を保つための教育プログラムWebサイト

・改修用サッシ「 PRO-SE・RF」 たて型換気かまち

「PRO-SE・RF」 たて型換気かまちは、改修用サッシ「PRO-SE・RF」に装着するオプション部品です。
最大の特長は、窓を施錠したまま換気ができる点です。防犯性や安全性を確保しながら快適に空気の入れ替えができるため、就寝時や外出時、お子さまが室内で過ごす際にも快適な環境づくりをサポートします。また、省スペースなスライド開閉形式のため、開き形式のように室内側へ扉が飛び出さず、子どもが扉に衝突する危険を軽減します。
操作はツマミをスライドさせるだけで換気弁の開閉ができますが、操作ツマミが窓の上部に配置されているため、お子さまによる誤操作を防ぐのにも役立ちます。
たて型の構造により、人が出入りするような大きさの窓では横型に比べて換気面積を大きくとることができるので、より空気の入れ替えが進みます。

「PRO-SE･RF / PRO-SE・RFS」Webサイト

LIXILは今後も、世界中の誰もが願う、豊かで快適な住まいの実現に向けて、子どもから大人まで快適で安心・安全な住まいづくりを進めていきます。

【参考資料】
■キッズデザイン賞について
（主催：NPO法人キッズデザイン協議会、後援：経済産業省、内閣府、消費者庁、こども家庭庁）
キッズデザイン賞は、「子どもたちが安全に暮らす」「子どもたちが感性や創造性豊かに育つ」「子どもを産み育てやすい社会をつくる」という目的を満たす、製品・サービス・空間・活動・研究の中から優れた作品を選び、広く社会に発信していくことを目的に2007年に創設されました。
https://kidsdesignaward.jp/

■LIXILの受賞テーマについて

	受賞テーマ	表彰部門
1	安全教育プログラム「リスクのものさしを活用したくらしの危険予知授業」	感性・創造性育成部門

2	改修用サッシ「PRO-SE・RF」 たて型換気かまち	安全・安心向上部門

■LIXILのデザインについて
LIXILは、ロンドン、ニューヨーク、東京、デュッセルドルフ、シンガポールなど、建築の中心地となる世界８都市にデザインスタジオを設置。デザインの力を軸に据えて、暮らしの未来を日々探求しています。
100名を超える社内デザイナーは、今よりも少し先の暮らしを思い描きながら、製品の色や形、機能やサービスだけでなく、人びとのライフスタイルそのものをデザインします。消費者をより深く知り、理解することが、LIXILのデザインの基盤となります。結果として、LIXIL製品は毎年数々の国際的なデザイン賞を受賞し、グローバルに高い評価を得ています。

LIXILは今後も、生活者視点に立ったデザインを製品開発に取り入れることで、日々の暮らしの課題を解決するイノベーションを生み出していきます。

※LIXIL DESIGNはこちら
※LIXIL Global DesignのInstagramはこちら
※LIXILデザインアワードWebサイトはこちら

About LIXIL
LIXILは、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEMをはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約53,000人の従業員を擁し、世界150カ国以上で事業を展開するLIXILは、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で10億人以上の人びとの暮らしを支えています。
日本国内においては、「愛すべき日常を、つくろう。」をブランドスローガンとして掲げたLIXILをはじめとする、日本の住まいと暮らしに深く根差したブランドを幅広く展開しています。
株式会社LIXIL（証券コード: 5938）は、2026年3月期に1兆5,107億円の連結売上高を計上しています。
LIXILグローバルサイト：https://www.lixil.com/jp/

発行元
株式会社LIXIL（http://www.lixil.com/jp）
本社：東京都品川区西品川一丁目1番1号大崎ガーデンタワー24F
※このリリースは、LIXIL Newsroom（https://newsroom.lixil.com/ja/）でも発表しています。