PRESS RELEASE

報道関係各位

2026年9月18日
株式会社LIXIL

「湯と暮らす」をコンセプトに、LIXIL「SPAGE」をフルモデルチェンジ。美しく、心地よく。くつろぎのバスルームを心ゆくまで愉しむ。

ーDESIGN・RELAX・SMARTを追求した、極上のバスルーム空間ー

株式会社LIXIL（以下LIXIL）は、システムバスルーム「SPAGE（スパージュ）」を「湯と暮らす」をコンセプトにフルモデルチェンジし、2026年11月2日より発売します。



デジタルデバイスに囲まれる時間が長くなる現代社会において、自分と向き合い、心身を整える「ひとりの時間・空間」の価値は増しています。スパージュでは、暮らしの中で生まれる、この貴重な時間に応えるべく、湯と空間の心地よさを追求した「至福のバスタイム」を提供します。くつろぎの空間演出として、今回の刷新では、住空間に美しく調和する「ローコントラストなグレージュ系カラー」を採用し、空間全体の美しさを追求しました。更に、 色や柄を自在に表現する「アーテクトパネル」を新たに20柄追加し、壁パネルは、全47柄へと拡充。多彩な住まいとニーズに応える空間コーディネートを実現します。
機能面では、「湯の感触」にもこだわり、自然な雨粒の感触を生むオーバーヘッドシャワー「アクアレインシャワー」をはじめ、座り心地・操作性に配慮したカウンター「フローベンチカウンター」、5つの吐水が愉しめる「ファインバブルシャワー SPA U」を新たに搭載し、優雅なひと時を演出します。また、日々の快適さを支える機能として、清掃性と美しさを進化させた「サッとキレイサーモフロア」や「マグネットアイテム」もご用意しています。
加えて、システムバスルームの構造も新たに、取付作業性を強化し、リフォーム時の取付にも優れた製品へと生まれ変わりました。戸建住宅のみならず、集合住宅やホテル等、幅広く提案可能なラインアップで、洗練されたワンランク上のバスルームを提供します。

＜参考情報＞

■2026年11月2日発売「SPAGE」

・商品HP：https://www.lixil.co.jp/lineup/bathroom/s/choice/product-detail/26spage/

・「湯と暮らす」コンセプトムービー：URL

https://x.lixil.com/watch/6399797517112

■ スパージュ 3つの進化ポイント

1. DESIGN

・住宅空間へ馴染むトレンドの**「グレージュ系カラー」**を採用。
落ち着きと温もりを感じさせる、優しい色合い。 天井・壁・床・浴槽等、新カラーを投入。



・新登場**「アーテクトパネル」**20柄を追加。
壁全体をキャンバスに見立て、色・柄を自在にコーディネート。 多彩なモチーフが織りなす、ユニークなデザイン。ダイナミックな大柄や連続性のあるパターンなど、美しく、一体感のある浴室空間を創ります。



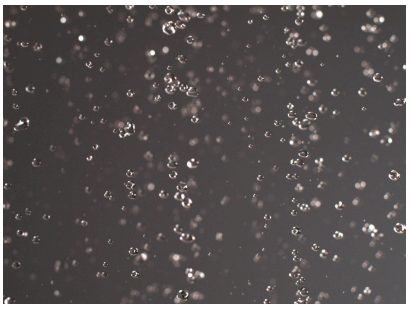
・調光調色機能付の**「シャワーライト」・「フロアライト」・「アクアフィールライト」**。
湯と空間の表情を際立たせる、光の演出。調光調色機能付で、気分に合わせて、くつろぐひとときを、より一層、優雅な休息へと変えてゆきます。



2. RELAX

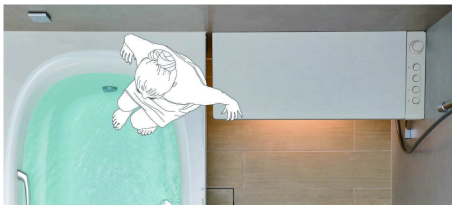
・空間に美しく調和する新オーバーヘッドシャワー**「アクアレインシャワー」**。
雨粒のような自然な湯のあたりを堪能。潤いで満たす、豊かなひととき。多彩な粒形が全身を包み込む、オーバーヘッドシャワーです。





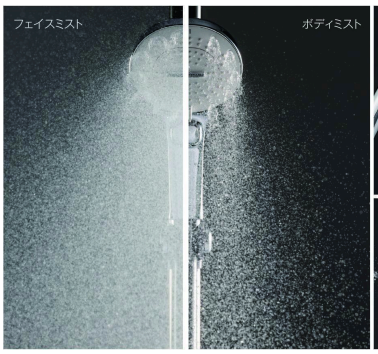
・上質な座り心地が生むゆとり**「フローベンチカウンター」**
広々としたベンチに腰掛け、ゆっくりと心身を整える。柔らかな風合いのファブリック調デザインが、空間に心地よい落ち着きを与えます。

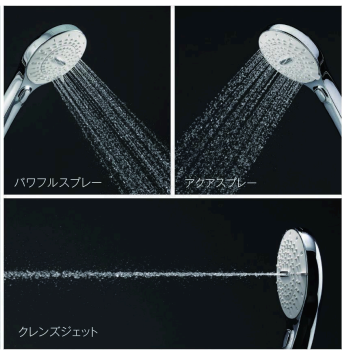




身体をあずけ、浴槽への移乗も快適に。

・心地よく、健やかに**「ファインバブルシャワー SPA U」**搭載。
5つの吐水で快適に全身ケア。心地よい刺激を味わえるシャワーから繊細なミストまで、多彩な吐水スタイルが簡単に使い分けできます。
「ファインバブルシャワー SPA U」HP：https://www.lixil.co.jp/lineup/faucet/s/spa-u/

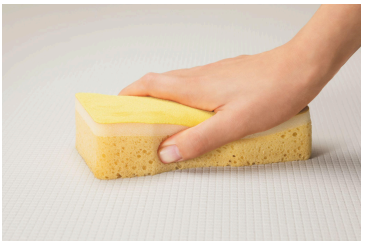





3. SMART

・汚れが取れやすい形状と表面処理の**「サッとキレイサーモフロア」**。
空間にやさしく馴染む視覚的な美しさとお手入れのしやすさを両立した、新しい床のカタチ。





・スタイリッシュなデザイン**「マグネットアイテム」**
スタイルに合わせて内装をコーディネート。加えて、カンタンに外せてまる洗いできるから、
ウラもオモテも、壁もキレイで清潔がキープできます。

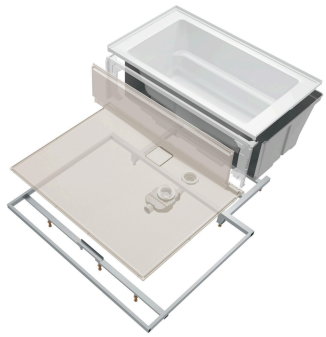


たっぷり収納

シャワースタイル

バスタイムを満喫

〈新プラットフォーム構造〉
床とエプロンの構造を刷新、リフォーム時の現場対応力や作業性を向上。
更に、つかみやすい浴槽フランジとお掃除の手間を減らすエプロン構造を採用しています。





■販売地域
全国

■参考価格
1,502,600円～（税込、工事費別途）

■発売日
2026年11月2日（月）

About LIXIL
LIXILは、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEMをはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約53,000人の従業員を擁し、世界150カ国以上で事業を展開するLIXILは、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で10億人以上の人びとの暮らしを支えています。
日本国内においては、「愛すべき日常を、つくろう。」をブランドスローガンとして掲げたLIXILをはじめとする、日本の住まいと暮らしに深く根差したブランドを幅広く展開しています。
株式会社LIXIL（証券コード: 5938）は、2026年3月期に1兆5,107億円の連結売上収益を計上しています。
LIXILグローバルサイト：https://www.lixil.com/jp/

発行元
株式会社LIXIL（http://www.lixil.com/jp）
本社：東京都品川区西品川一丁目1番1号大崎ガーデンタワー24F
※このリリースは、LIXIL Newsroom（https://newsroom.lixil.com/ja/）でも発表しています。