PRESS RELEASE

報道関係各位

2026年10月1日
株式会社LIXIL

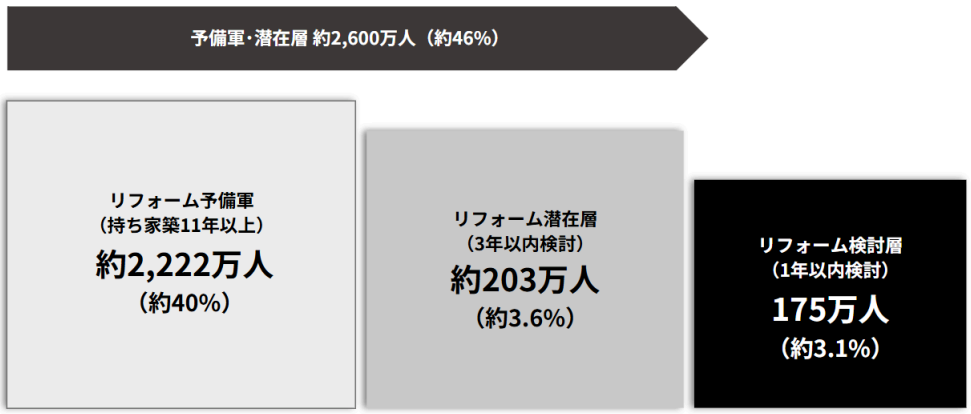
住まいづくりの“言葉にできない理想”をカタチにする新体験。「LIXILショールーム東京」が2026年10月1日リニューアルオープン！

AIシミュレーションと伴走型サービスで、一歩を踏み出せない「リフォーム予備軍」の理想の住まいづくりをサポート

株式会社LIXIL（以下LIXIL）は、新たなブランドスローガン「愛すべき日常を、つくろう。」のもと、空間と時間を掛け合わせた住体験をデザインする「Lifescape Design」を提唱しています。このたび、旗艦拠点である「LIXILショールーム東京」の空間展示内の顧客体験（CX）を大きく進化させ、2026年10月1日(木)にリニューアルオープンします。また、全国のお客さまに向けて、相談からリフォーム店紹介までを一気通貫でサポートするリフォーム支援サービスの新たな展開も開始します。



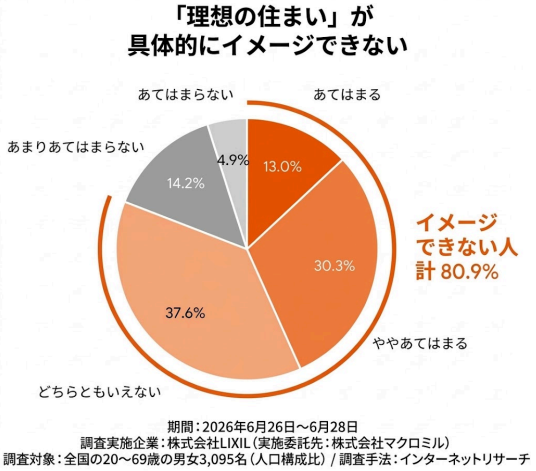
近年、都内の新築マンション平均価格が1億円を突破するなど住宅価格の高騰が続き、既存の中古住宅をいかに活かすかが社会的課題となっています。国内におけるリフォームの潜在需要は約2,600万人に達し、巨大なポテンシャルを秘めています。



※LIXIL調べ（全国の男女35-69歳　リフォーム検討層区分）
出典：野村総合研究所「2024～2040年のリフォーム市場規模」

一方で、LIXILの調査によると「理想の住まいを具体的にイメージできない」方は8割にのぼることが分かりました。住まいづくりに興味はあるものの、「何から始めればいいか分からない」「今の家が自分に合っているか自信がない」と、言葉にできない迷いを抱え、一歩を踏み出せない実態が浮き彫りになっています。

こうした課題を解決するため、LIXILはこれまでの「商品（モノ）を選定する場所」から、「お客さまの愛すべき日常（コト）を共に考えるパートナー」へのシフトを目指します。



その象徴として、LIXILショールーム東京に新たなエリアを新設。従来のような個別の設備選びだけではなく、言葉にできない「心地よさ」や「情緒的な理想」といった感性価値をひも解き、お客さまの理想から逆算して住まい全体を具現化するアプローチを導入します。五感で体感する『空間展示』、理想の住まいを可視化する『AIシミュレーション』、そして専任の『伴走型スタッフ（Lifescape Partner）』の掛け合わせにより、お客さま自身も気づいていない潜在ニーズを引き出し、自信をもってワクワクする住まいづくりを進められるよう導きます。





同時に、リフォーム支援サービスも進化させます。LIXILでは全国のショールームおよびオンラインで実施している相談受付やリフォーム店紹介を通じ、リフォームに対する漠然とした不安に寄り添い、オンライン・リアルの両面からサポートしています。9月からは、過去約8万件※の成約データを活用した「AI紹介」により、お客さまのご要望に最適なリフォーム店をより精度高くマッチングするサービスを開始しています。 ※ショールーム以外のWeb経由での紹介も含む

私たちは、一人ひとりに寄り添い、暮らしを豊かに彩るブランドとして、お客さまの「愛すべき日常」の実現をお手伝いしてまいります。

「住まいの理想」を探せる場所。LIXILショールーム東京
https://www.lixil.co.jp/brand/experience/showroom-tokyo/

【参考資料】

■LIXILショールーム東京 新コンテンツのご紹介

6Fの新設エリアでは、以下の3つのコンテンツを通じて新たな顧客体験をご提供します。

1. 空間展示エリア（COMFORT GRAIN）





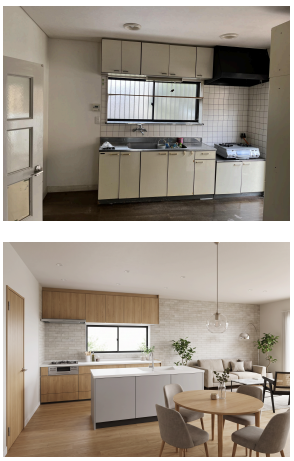
「絆が深まる」リビングと「自分らしく生きる」水まわりをテーマに、実寸・色味・質感を五感で感じられるフルホーム展示です。LIXIL Design Style※に今年4月に追加された「COMFORT GRAIN」による上質なコーディネートと、住まう人の息遣いが伝わるシルエットや音の演出。言葉では表現しきれない空気感や居心地の良さを体感し、LIXILが実現できる理想の暮らしをリアルに想像していただけます。

※https://www.lixil.co.jp/lineup/designstyle/

2. 住まいのAIシミュレーター

お客さまの潜在的なニーズや課題に寄り添い、ご自宅の写真にお好みの「LIXIL Design Style」を反映した完成イメージを生成するAIツールです。直感的に理想の完成形を描き出し、構成商品を提示。それらをショールームで実際に体験・確認していただくことで、理想の住まいづくりをスムーズに具現化します。



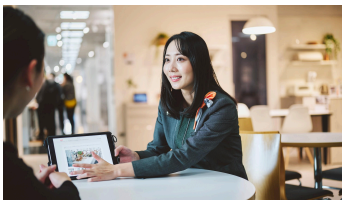




AIシミュレーターによるBefore（左上）/After（左下）とおすすめの空間プラン提案（右）

3. 伴走型専任スタッフ「Lifescape Partner（ライフスケープパートナー）」

お客さまの「理想の暮らし」を引き出し、具体化をサポートする専任スタッフを新たに配置します。AIシミュレーションで作成したレシピをもとに、具体的なお悩みに寄り添いながら空間提案を実施。納得・安心できる形で、商品をご説明するショールームコーディネーターや、リフォームに関するご相談を受けるリフォームコンシェルジュへと、シームレスにバトンをつなぎ、ストレスフリーで高揚感のあるサービス体験を提供します。







■全国展開、LIXILの新リフォーム支援サービス

LIXILは、お客さまがリフォームを考え始めた初期段階から安心して理想の住まいづくりを進められるよう、リフォーム支援サービスを提供してきました。



- オン・オフラインの強みを結集した一気通貫サポート
  従来の個別化された相談窓口や紹介サービスの垣根をなくし、相談・ショールーム見学・リフォーム店紹介をシームレスにつなぐことで、検討初期から施工完了まで一貫して上質な購入体験価値を創出します。

- 漠然とした不安を解消
  「何から始めればいいか分からない」「見積もりや業者が信頼できるか不安」といったお悩みに寄り添い、一つひとつ解消しながらお客さまの理想の空間づくりをお手伝いします。

- AIを使ったリフォーム店紹介（2026年9月3日開始）
  「自分に合ったリフォーム店がわからない」といったお悩みに対し、一人ひとりに合ったリフォーム店をご紹介します。これまで蓄積したデータを活用したAIマッチングを全国のショールームで展開しています。

■LIXILブランド戦略に関する発表

- 空間と時間をデザインする新たなステージへ。
  「愛すべき日常を、つくろう。」
  ブランドムービー＆ビジュアルを公開
  https://newsroom.lixil.com/ja/2026040301（2026年4月）



- 新オウンドメディア『Lifescape Clips』と
  LINEサービスで 住まいづくりのCX改革を加速
  https://newsroom.lixil.com/ja/2026070101（2026年7月）



- ブランドページ： https://www.lixil.co.jp/brand/
- Lifescape Clips： https://www.lixil.co.jp/brand/lifescape/
- LINE公式アカウント：https://s.lixil.com/line_official

About LIXIL
LIXILは、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEMをはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約53,000人の従業員を擁し、世界150カ国以上で事業を展開するLIXILは、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で10億人以上の人びとの暮らしを支えています。
日本国内においては、「愛すべき日常を、つくろう。」をブランドスローガンとして掲げたLIXILをはじめとする、日本の住まいと暮らしに深く根差したブランドを幅広く展開しています。
株式会社LIXIL（証券コード: 5938）は、2026年3月期に1兆5,107億円の連結売上収益を計上しています。
LIXILグローバルサイト：https://www.lixil.com/jp/

発行元
株式会社LIXIL（http://www.lixil.com/jp）
本社：東京都品川区西品川一丁目1番1号大崎ガーデンタワー24F
※このリリースは、LIXIL Newsroom（https://newsroom.lixil.com/ja/）でも発表しています。