

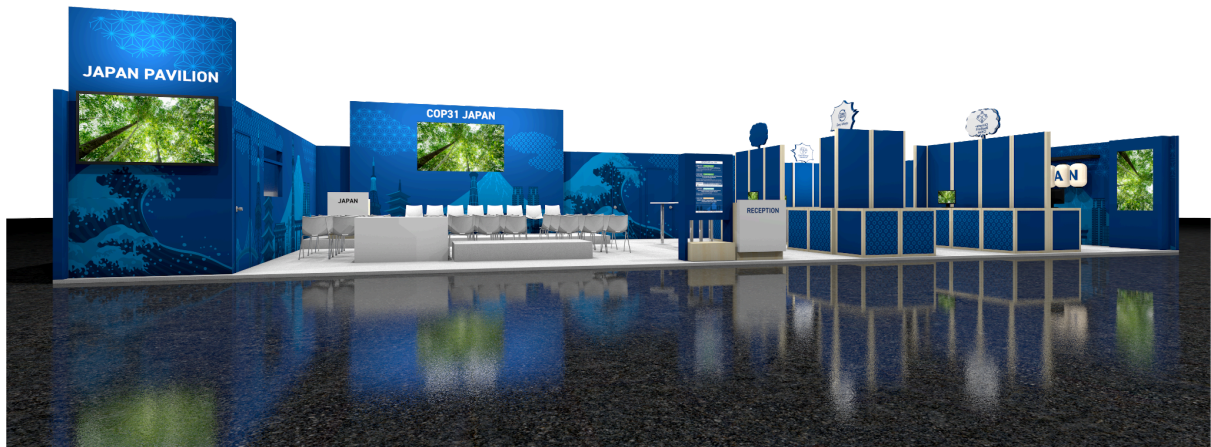
報道関係各位

2026年10月14日
株式会社LIXIL

LIXIL、COP31環境省主催「ジャパン・パビリオン」に初出展 資源循環社会の実現に向け、アルミと廃プラのリサイクル技術を世界へ発信

株式会社LIXIL（以下LIXIL）は、2026年11月9日～20日にトルコ共和国・アンタルヤで開催される国連気候変動枠組条約第31回締約国会議（COP31）において、環境省主催「ジャパン・パビリオン」に出展します。

出展ブースでは、リサイクルアルミ使用比率を高めた循環型低炭素アルミ「PremiAL（プレミアム）」と、家庭から出る廃プラスチックに新たな資源としての価値を創出した循環型素材「revia（レビア）」の2製品を展示します。2024年のCOP29では同パビリオン内のセミナー登壇のみでしたが、展示出展を行うのは今回が初めてとなります。



LIXILは、「CO₂ゼロと循環型の暮らし」を掲げるLIXIL環境ビジョン2050の実現に向け、限りある資源の持続的な利用および廃棄物削減を目指し、従来より主要素材であるアルミとプラスチックのリサイクルを推進しています。

今回出展する循環型低炭素アルミ「PremiAL」は、世界屈指のリサイクル技術と調達ルート構築によりリサイクルアルミ使用比率を高めることでCO₂排出量を新地金比で最大80%削減するもので、建築物の調達・施工・解体などで発生するCO₂排出量を削減できる数少ないソリューションの1つです。また、もう一つの展示品である循環型素材「revia」は、従来は焼却・埋立処分されていた再資源化困難な廃プラスチックに着目し、独自の技術で生まれ変わらせた素材です。

展示ブースでは、「PremiAL」および「revia」の再生プロセスを図解パネルでわかりやすく解説するほか、原料や製品の実物サンプルを用意します。来場者が直接手で触れることで、リサイクル品とは思えない高品質と素材感を体感いただける空間を提供します。

LIXIL Housing Technologyでは、グローバル展開を一元的に推進する新組織「LHT Global」を設置しました。事業成長の核となる「PremiAL」と「revia」は海外からも高い注目を集めており、積極的なグローバル展開を進めています。

特にCOP31の開催地であるトルコでは、発生するプラスチック廃棄物のうち、リサイクルされるのはわずか6%※に過ぎず、残りは埋め立て、もしくは未回収・野外投棄されていると言われています。トルコ政府が掲げるAction Agendaの「Zero Waste」において、高度な分別プロセスを経ずに原材料として有効利用できる「revia」の技術は、まさにトルコが抱える課題解決に貢献し、廃棄プラスチックとCO₂排出の削減を両立させる極めて有効なアプローチになりえます。

LIXILでは今後も、限りある資源を最大限活用し、未来へとつなぐ資源循環型社会の実現に貢献してまいります。

■COP31ジャパンパビリオン公式Webサイト：<https://www.copjapan.go.jp/cop31/>

■PremiAL Webサイト：

（日本語）<https://www.lixil.co.jp/lineup/s/premial/>

（英語）<https://landing.lixil.com/premial/en/>

■revia Webサイト：

（日本語）<https://www.lixil.co.jp/lineup/s/revia/about/>

（英語）<https://landing.lixil.com/revia/en/>（2026年10月19日公開予定）

※ 出展：Dalberg Advisors (2019)（※WWF Mediterranean Marine Initiativeの報告書『Stop the Flood of Plastic: How Mediterranean Countries Can Save Their Sea』より）

About LIXIL

LIXILは、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEMをはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約53,000人の従業員を擁し、世界150カ国以上で事業を展開するLIXILは、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で10億人以上の人びとの暮らしを支えています。

日本国内においては、「愛すべき日常を、つくろう。」をブランドスローガンとして掲げたLIXILをはじめとする、日本の住まいと暮らしに深く根差したブランドを幅広く展開しています。

株式会社LIXIL（証券コード: 5938）は、2026年3月期に1兆5,107億円の連結売上高を計上しています。

LIXILグローバルサイト：<https://www.lixil.com/jp/>

発行元

株式会社LIXIL（<http://www.lixil.com/jp>）

本社：東京都品川区西品川一丁目1番1号大崎ガーデンタワー24F

※このリリースは、LIXIL Newsroom（<https://newsroom.lixil.com/ja/>）でも発表しています。