

報道関係各位

2025年2月13日

株式会社LIXIL

## 「洗面空間の当たり前を変えていく」2025年春の洗面新製品を発売

株式会社LIXIL（以下LIXIL）は、2025年春の洗面新製品として、最適な動線により洗濯家事の効率を上げるランドリー空間「ランドリープラス」と、デザインだけでなく機能も重視したいこだわり派の理想を叶える造作風カウンター洗面「カスタムバニティ」を、2025年4月1日に発売します。今春、業界シェアTOPを保持するLIXILが掲げるテーマは「洗面空間の当たり前を変えていく」。日常生活において、これまで当たり前とされていた洗濯家事の手間や、洗面空間はこうあるべきという考え方からの脱却を追求し、多様化するライフスタイルやニーズに合わせて選べる新製品をラインアップします。

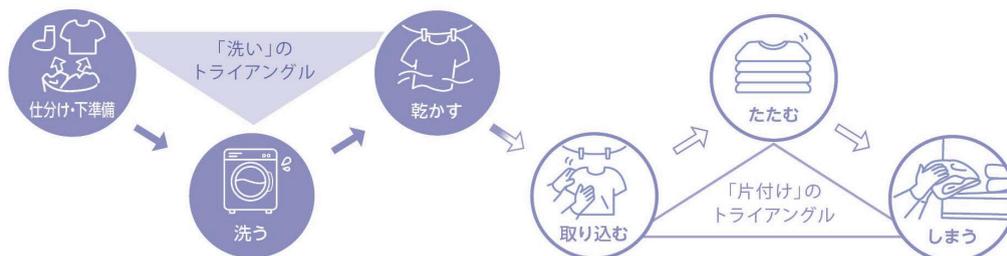


### 洗濯家事をひと部屋で完結できるランドリー空間。 最適な動線により家事効率を上げる「ランドリープラス」

洗濯とは、洗面所にある洗濯機で洗い、ベランダで干し、乾いたらリビングルームに取り込み、たたんでクローゼットにしまう行為。そんな、これまでの洗濯家事の当たり前を変えてみませんか？働き方の多様化やタイパの重要視、花粉や黄砂などの屋外環境への対策として、近年、ランドリー空間への注目が高まっています。LIXILは、洗濯家事の効率化につながる“ダブルトライアングル”という考え方を導き出しました。ポイントは洗濯行為を「洗い」と「片付け」の2工程に分け、工程間の移動を少なくし、その場で完結できること。「ランドリープラス」は、“ダブルトライアングル”をひと部屋で完結し、無駄な手間や動作を省けるランドリー空間です。



## <LIXILが考えるダブルトライアングル>



ランドリープラスWEBページ：

<https://www.lixil.co.jp/lineup/powderroom/s/laundryplus/concept/>

**自分らしくアレンジできてお手入れもカンタン！造作風カウンター洗面「カスタムバニティ」**  
 近年、SNSなどの普及により、異なるメーカーの部材を集めて理想のデザインにアレンジする造作洗面の人気の高まっています。一方で、おしゃれな造作洗面にしたにも関わらず、実際に使ってみるとボウル周りの水ハネや清掃性に不満を持っている方も多いようです。<sup>\*</sup>そこで、LIXILでは“おしゃれを優先すると掃除の手間がかかっても仕方ない”というこれまでの当たり前を変える、造作風カウンター洗面「カスタムバニティ」をご提案します。底が広くて大容量、清掃性もよい洗面ボウルと、お好みの空間デザインにフィットするスタイリッシュなカウンターを、豊富なカラーバリエーションから選んで組み合わせることができます。見積、提案書、図面、手配まで、一括対応で造作風の洗面を簡単に提案できるため、部材同士の組み合わせ確認や高い施工技術を持つ大工の確保などが不要となります。安心して洗面セットをまるごと品質保証でき、プロユーザーの負担軽減にも貢献します。

※2024年LIXIL調べ

カスタムバニティWEBページ：<https://www.lixil.co.jp/lineup/powderroom/customvanity/>



<参考資料>

■「ランドリープラス」製品概要

- 製品名：ランドリープラス
- カテゴリー：ランドリー空間
- アイテム：カウンター、洗面器セット（洗面ボウル、水栓、排水金具）、ランドリーバー、吊り棚、ミラーなどから組み合わせ
- 参考価格：407,000円～（税込・工事費別）  
※間口900mmのカウンタータイプ（洗面器セット付）とミラーの組合せ
- 発売日：2025年4月1日(火)

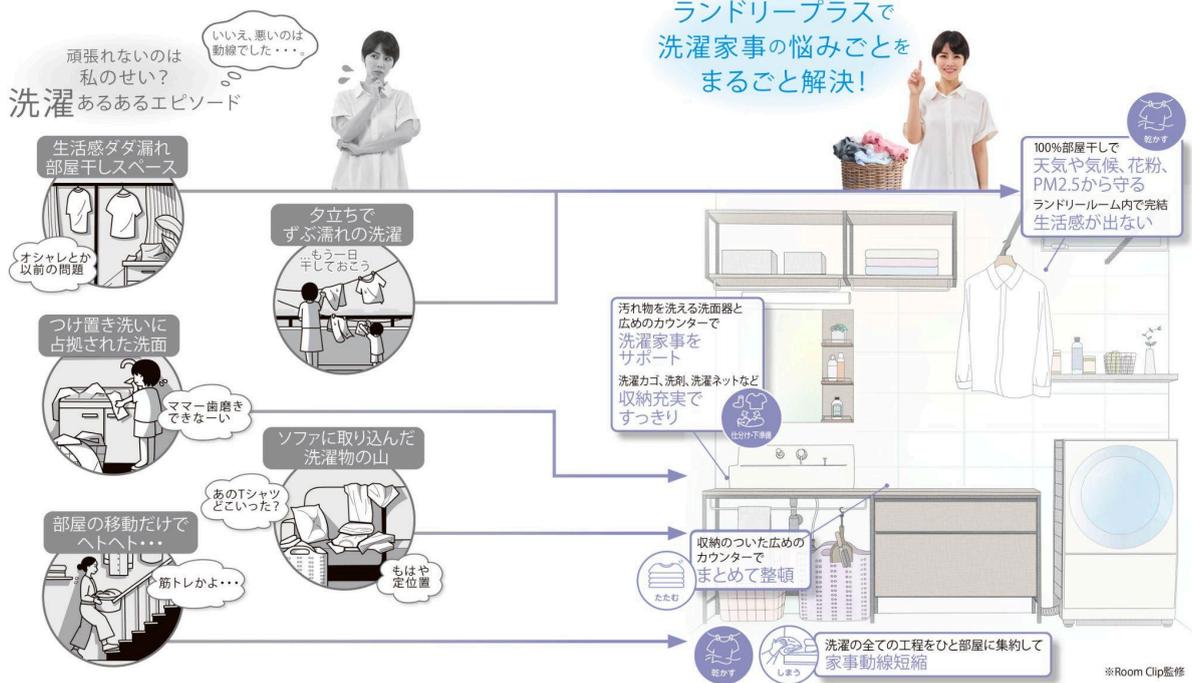
洗濯家事の各工程をスムーズに繋ぎ、“洗濯あるある”を解決

「ランドリープラス」は、スペースの広さや間取り、理想とするイメージに合わせて、スタイリッシュでバリエーション豊かなアイテムを自由に組み合わせ、お好みのランドリー空間を作ることができます。ランドリーこだわり派からの支持が高く、近年注目度が急上昇しているガス衣類乾燥機「乾太くん」の専用ランドリーユニットもご用意しています。\*

※「乾太くん」は東京ガス株式会社の登録商標です。



※「乾太くん」は東京ガス株式会社の登録商標です。



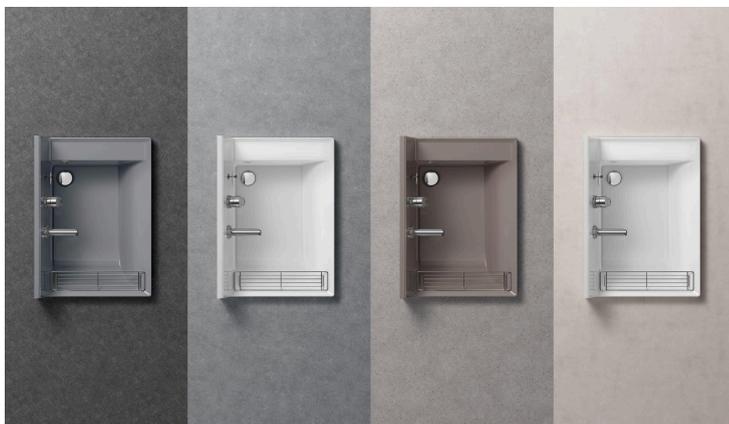
## ■「カスタムバニティ」製品概要

- 製品名：カスタムバニティ
- カテゴリ：カウンター洗面
- アイテム：洗面器セット（洗面ボウル、水栓、排水金具）、カウンター、下棚、ミラーなどから組み合わせ
- 参考価格：209,000円～（税込・工事費別）  
※間口600mmの洗面器セットと間口900mmカウンターの組合せ
- 発売日：2025年4月1日(火)

## 豊富なカラーのカウンターと使い勝手のよい洗面ボウルで、デザインも機能も兼備

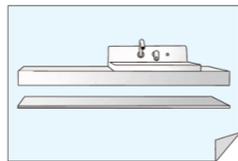
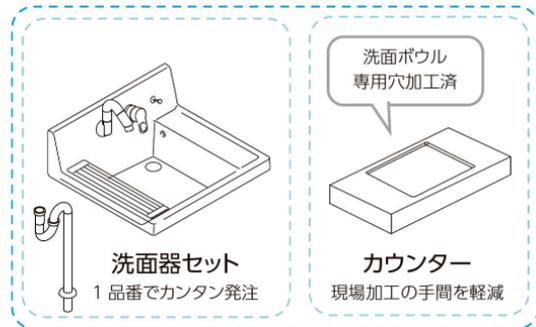
カウンターは11色<sup>※1</sup>から、洗面ボウルは3サイズ3色<sup>※2</sup>から選ぶことが可能です。そして、これまで造作洗面のネックだった機能面については、底が広くて大容量、清掃性の高い洗面ボウルが解決。デザインと機能を兼ね備えた理想の造作風カウンター洗面を叶えることができます。

※1のうち4色、※2のうち2色は2025年夏発売予定



## “セット提案”でプロユーザーの業務負担を軽減

人気上昇中の造作洗面ですが、手配が煩わしいなどプロユーザーの悩みが多いのが実情です。「カスタムバニティ」では、見積、提案書、図面、手配まで、一括でまとめて対応することが可能です。これまで負担となっていた各部材の取り合い確認からも解放され、品質保証されるので、安心して商品を提案いただけます。



組合せ後の見積書・  
図面・簡易CGを  
一括で対応!



### About LIXIL

LIXILは、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEMをはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約53,000人の従業員を擁し、世界150カ国以上で事業を展開するLIXILは、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で10億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社LIXIL（証券コード：5938）は、2024年3月期に1兆4,832億円の連結売上高を計上しています。

LIXILグローバルサイト：<https://www.lixil.com/jp/>